

cbn 鉅寶科技

2025 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT



前言	
董事長的話	02
關於本報告書	03
利害關係人議合	05
01 鉅寶概況	11
1.1 公司簡介	12
1.1.1 組織結構	12
1.1.2 重要沿革	14
1.2 經營理念與方針	15
1.3 企業永續發展	16
02 公司治理	19
2.1 公司治理實務	20
2.1.1 董事會	20
2.1.2 審計委員會	22
2.1.3 薪資報酬委員會	23
2.1.4 公司治理主管	24
2.2 法規遵循	25
2.3 資訊安全	26
2.4 誠信經營	28
2.4.1 倫理誠信規範與未來規劃	29
2.4.2 當年度執行狀況	29
2.5 內部稽核	30
2.6 風險管理	30

03 永續產品	36
3.1 產品概況	37
3.1.1 研發創新	37
3.1.2 產品責任	38
3.2 綠色產品	41
3.3 市場分析	43
3.4 供應鏈與客戶關係	45
3.4.1 供應鏈管理	45
3.4.2 客戶關係	47
3.5 營運績效	49

04 環境保護	51
4.1 能源管理	52
4.2 水資源管理及廢水處理	53
4.3 廢棄物管理	54
4.4 溫室氣體管理	55
4.5 環境承諾及減碳措施	56

05 社會關懷	57
5.1 員工結構	60
5.1.1 人權政策	60
5.1.2 員工統計	61
5.2 適才適任	66
5.2.1 薪酬福利	66
5.2.2 人才培育	68
5.2.3 勞資溝通	70
5.3 職業安全衛生	71
5.4 社會參與	77

附錄	78
附錄一、GRI 內容索引表	79
附錄二、第三方機構獨立保證聲明	84
附錄三、上市通信網路業永續揭露指標	86
附錄四、永續會計準則理事會 (SASB) 準則	87
附錄五、上市公司氣候相關資訊	88



鉅寶科技董事長

彭聖華



董事長的話

2025年全球經濟維持溫和成長趨勢，隨著主要經濟體通膨壓力逐步緩解及貨幣政策趨於穩定，整體市場需求逐漸回溫。然而，國際政經局勢仍存在高度不確定性，美國新政府上任後，相關貿易政策、產業政策及供應鏈調整措施，可能對全球產業分工及供應鏈布局帶來結構性影響。此外，地緣政治風險升高、市場競爭加劇及消費型態快速轉變，均對企業永續經營能力形成挑戰。面對外部環境快速變化，鉅寶科技持續強化風險管理機制與營運韌性，密切關注全球經濟及產業發展趨勢，透過靈活調整營運策略與供應鏈配置，降低營運風險並確保企業長期穩健發展。近年受主要客戶庫存調整與產品世代轉換影響，營收表現仍承受壓力；惟鉅寶科技透過優化產品組合與客戶結構，並落實成本與費用控管，有效改善營運效率，逐步強化企業體質。在產業發展方面，隨著高速通訊技術持續演進，Wi-Fi 7 逐步成為新世代無線通訊標準，加上人工智慧（AI）、雲端運算及智慧家庭應用快速成長，市場對高速、低延遲與高穩定性網路需求顯著提升。電信運營商與寬頻服務業者亦積極推動用戶端設備升級，促使家用閘道器及網通設備市場出現新一波技術升級與成長契機。鉅寶科技將持續投入研發資源，發展高效能與節能導向之網通產品，以回應數位轉型與永續科技發展趨勢。在市場與營運布局方面，鉅寶科技積極拓展北美市場並深化與全球客戶合作關係，同時持續優化全球供應鏈與製造據點配置，建構具韌性與彈性的全球運籌體系，以提升服務效率並降低單一區域營運風險。此外，鉅寶科技致力推動產品創新與客製化解決方案，提升產品附加價值，深化與客戶生態系之合作關係，並強化產業競爭優勢。展望未來，鉅寶科技將秉持永續經營理念，持續推動技術創新與營運優化，積極回應氣候變遷、產業轉型及社會責任等永續議題，致力於為股東、員工、客戶、供應商及其他利害關係人創造長期共享價值，朝向成為具競爭力與永續影響力之網通產業領導企業邁進。

在實踐永續發展方面，鉅寶科技自上而下持續推動環境保護、社會參與及強化公司治理等永續發展目標，我們嚴格要求員工徹底遵守法令、誠信經營，以『積極、樂觀、奮鬥』的精神認真工作，在營運過程中藉由推廣綠色產品應用。

員工是公司最重要的資產，所以除了非常重視員工教育訓練並建立幸福企業工作環境之外，也鼓勵員工能成為公司股東，讓優秀員工能成為長期夥伴，與公司共同成長，享受公司經營的成果。

鉅寶科技積極建立及完善各項公司治理的架構及規定，希望能依循著公司治理的精神，保障及照顧股東、利害關係人，提昇公司資訊透明，建立企業永續經營環境與制度。另外，我們也積極參與社會關懷、環境保護等公益活動，希望能在善盡一份微薄力量回饋社會的同時，藉由讓員工參與社會公益活動，教育員工關懷回饋社會、重視環保等觀念，鉅寶科技支持和鼓勵高標準的企業永續發展實踐，透過每一年度永續報告書告知我們的利害關係人關注於廉潔、透明及負責之經營道德理念、勞工環境與健康安全的企業永續發展績效。同時我們希望以此展現對供應商的管理與責任，與供應商共同達成良好道德標準、尊重勞動人權與環境永續的目標。

關於本報告書

鉅寶科技為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行 2025 年永續報告書（下稱本報告書），我們透過發行本報告書向利害關係人說明公司在永續經營的目標下，我們持續在建構誠信治理、落實環保與職業安全措施以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效，鉅寶科技期盼利害關係人能持續關注我們並給予寶貴建議，讓公司在落實永續經營的道路上向前大步邁進。

ESG 資訊揭露

揭露類別	涵蓋範圍
期間	● 2025年全年，另外為考量揭露資料的完整性，如有部分內容跨及不同年度之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。
營運據點	● 鉅寶科技(台灣新竹)。
財務數據	● 以合併財報數據為主。
環安衛數據	● 以鉅寶科技個體公司在台灣營運範圍為主。
員工(含公益活動)數據	● 以鉅寶科技個體公司在台灣營運範圍為主。
本報告書未揭露合併財報的子公司清單	● Compal Broadband Networks Belgium BVBA(CBNB)° ● Compal Broadband Networks Netherlands B.V.(CBNN)°
資訊重編	● 原2024年報告書章節3.5營運績效，誤植近3年經濟績效的「員工薪資與福利」、「留存經濟價值」數據，已於本報告書修正。

撰寫依據及資訊確認方式

- 本報告書撰寫架構係依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 下稱GRI)發布之永續性報導準則2021年版(GRI Standards 2021)，同時符合「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對附表一與附表二之要求，並參考永續會計準則理事會（SASB）準則，於本報告書附錄提供GRI內容索引表、通信網路業永續揭露指標對照表、SASB準則對照表及上市公司氣候相關資訊供利害關係人參照。
- 本報告書揭露之財務數據經過安侯建業聯合會計師事務所依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards，IFRS）查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位；環保、員工及職安等數據則由權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認，以國際通用指標計算方式呈現。
- 鉅寶科技遵循「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」制訂「永續報告書編製及確信作業程序」，本報告書由各權責部門蒐集並彙整內容後，經由權責部門主管審核，再提交至永續發展辦公室確認已完整涵蓋鑑別的重重大主題。永續發展辦公室自2025年起每年將永續報告書先提報董事會通過後，再於8月底前申報主管機關指定網站。鉅寶科技亦遵循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，將永續資訊納入內部審查，擬定年度內部稽核計畫，每年由內稽人員審查永續報告書揭露的資訊。
- 鉅寶科技為提升報告書的揭露品質，委由外部獨立機構之格瑞國際驗證有限公司（GREAT）依據AA1000AS v3進行Type 1中度保證等級查證，確認符合GRI準則2021年標準並取得保證聲明，本報告書亦於附錄提供該聲明供參。

發行頻率

鉅寶科技每年發布一次報告，為提升報告書資訊揭露的透明度及易取得性，完整報告書之電子檔可於鉅寶科技官網下載。

前次發布日期：2025年8月

本次發布日期：2026年8月

下次發布日期：2027年8月



意見回饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

受理窗口：總經理室

地址：新竹縣竹北市台元一街1號13樓

電話：(03)5600066 分機2638

電子郵件：esg@compalbn.com

公司網站：<https://www.icbn.com.tw/>



永續報告書下載網址

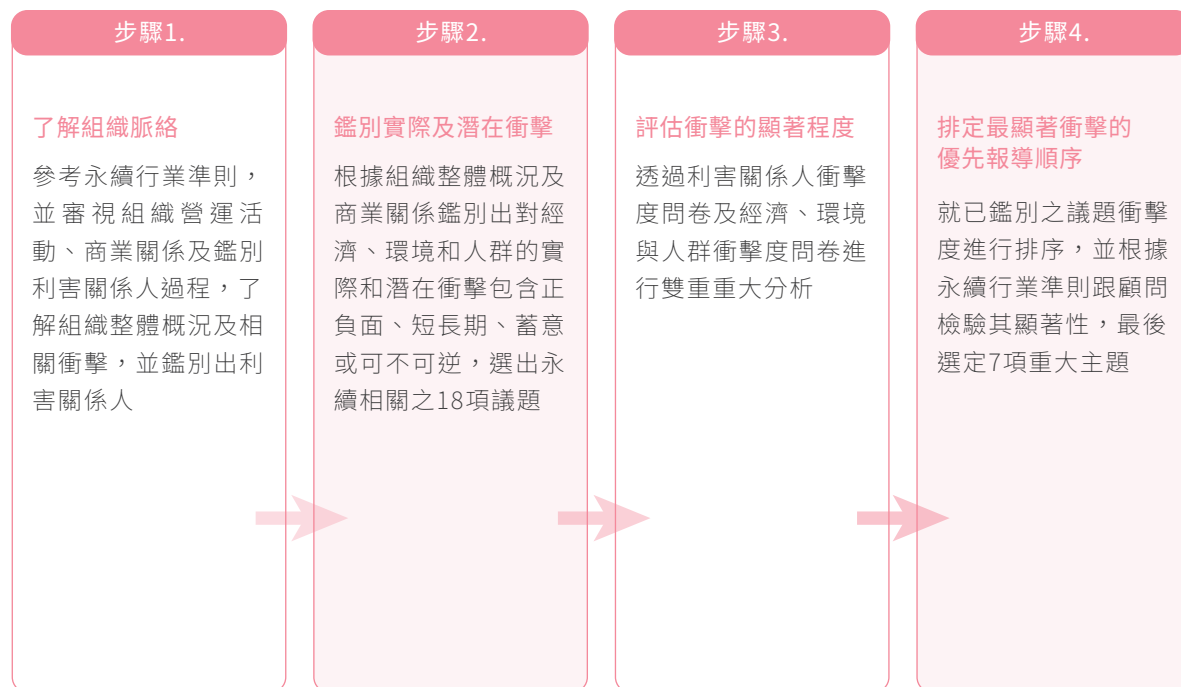
利害關係人議合

為適時與利害關係人溝通，掌控利害關係人所關注之重大性議題，融入企業之永續發展策略中，並與之建立順暢之溝通與回應機制，鉅寶科技採取開放及嚴謹態度，參考GRI Standards與AA1000利害關係人議合的精神，進行利害關係人之議合。議合過程包含鑑別利害關係人，鑑別溝通管道，利害關係人關注議題以及重大性主題分析。

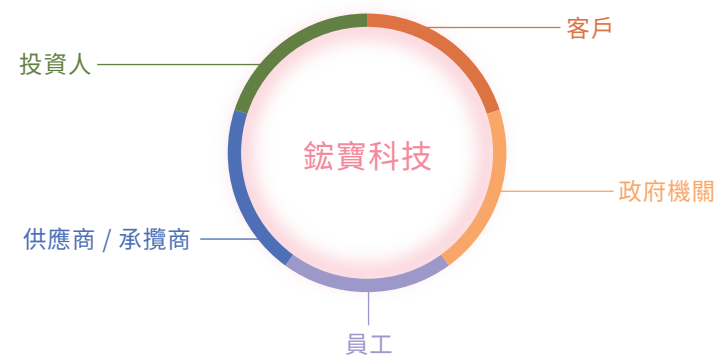
鑑別利害關係人

利害關係人是影響鉅寶科技或受鉅寶科技影響之內、外部群體或個人，因此為了實踐對利害關係人之承諾，以及尊重其應有之權益，公司各權責部門透過多元溝通管道與各利害關係人建立良好溝通平台，並適當回應其所關注之議題。鉅寶科技透過永續發展辦公室轄下的永續小組進行利害關係人之議合。

利害關係人與鉅寶科技的永續發展密切相關，公司關注利害關係人的要求，並為了讓本報告書揭露的資訊能夠切合利害關係人的要求，永續小組針對報告書進行實質性分析，透過「了解組織脈絡」、「鑑別實際及潛在衝擊」、「評估衝擊的顯著程度」及「排定最顯著衝擊的優先報導順序」四大步驟，決定永續報告書的重大主題。



永續小組依據因公司營運所產生之衝擊而受影響或關切公司在永續發展各項績效之任何群體或個人，並透過平日與利害關係人之互動經驗及利害關係人對公司營運之影響，參考AA1000利害關係人議合標準原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性，鑑別出五類重要利害關係人，包含員工、政府、供應商/承攬商、客戶、投資人。



利害關係人溝通

鉅寶科技透過永續發展辦公室轄下的永續小組，以多元溝通管道與頻率調查各主要利害關係人對公司關注的議題以及年度議合統計。公司也會持續與利害關係人溝通，致力與利害關係人維持良好互動及永續經營的合作關係。

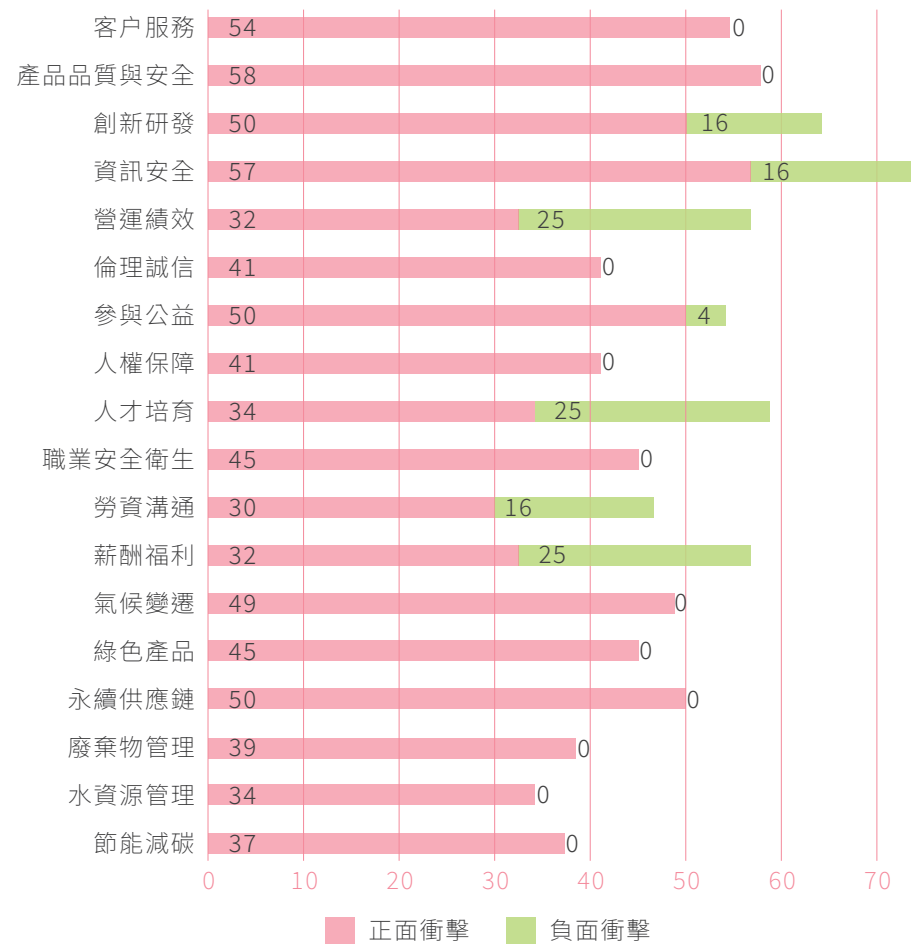
揭露類別	溝通管道	溝通頻率	關注議題	聯絡窗口	當年度議合統計
 員工	- workshop會議 - 勞資會議 - 職工福利委員會 - 公司網站及公告 - 各部門會議 - 員工訓練	1次/年 1次/季 不定期 不定期 1次/星期 不定期	營運績效 人權保障 勞資溝通 薪酬福利 職業安全衛生 人才培育	• 人事部孫小姐 03-5600066#2638 hr@compalbn.com	• Workshop會議1次 • 勞資會議4次 • 職工福利委員會7次 • 公司網站及公告12次 • 各部門會議51次 • 員工訓練(內訓)14次
 客戶	- 客戶拜訪 - 客戶滿意度調查 - E-mail、電話及傳真 - 公司網站	不定期 不定期 不定期 不定期	營運績效 創新研發 永續供應鏈 產品安全 客戶服務 隱私保護 資訊安全 綠色產品 公司治理 倫理誠信 法規遵循 風險管理 氣候變遷	• 業務部陳小姐 vicky_chen@cbn.compalbn.com • 業務部樂小姐 monica_luan@cbn.compalbn.com	• 客戶拜訪 29 次 • 客戶滿意度調查 1 次 • 公司網站 5 次
 供應商/承攬商	- 合約規範 - 廠商評鑑 - E-mail、電話及傳真	不定期 不定期 不定期	永續供應鏈 綠色產品 倫理誠信	• 採購暨生產成本部楊小姐 03-5600066 jane_yang@cbn.compalbn.com	• 合約規範6次 • 廠商評鑑4次
 政府機關	- 相關公文 - 現場輔導及稽查 - 主管機關舉辦研討及公聽會	不定期 不定期 不定期	人權保障 法規遵循 節能減碳 公司治理 倫理誠信 職業安全衛生 薪酬福利 氣候變遷	• 財會暨股務處何先生 isaaccy_ho@compalbn.com	• 公文(交易所/證期局/臺灣集中保管結算所)60次
 投資人	- 股東常會 - 發行財務報告 - 公開資訊觀測站發布營運狀況及重大訊息	1次/年 1次/年 不定期	經濟績效 公司治理 公益參與 品牌形象 風險管理	• 財會暨股務處何先生 isaaccy_ho@compalbn.com	• 股東常會1次 • 發行財務年報(含個體及合併)1次 • 發行財務季報(合併)3次 • 公開資訊觀測站公佈營運狀況12次及重大訊息24次

鑑別重大主題

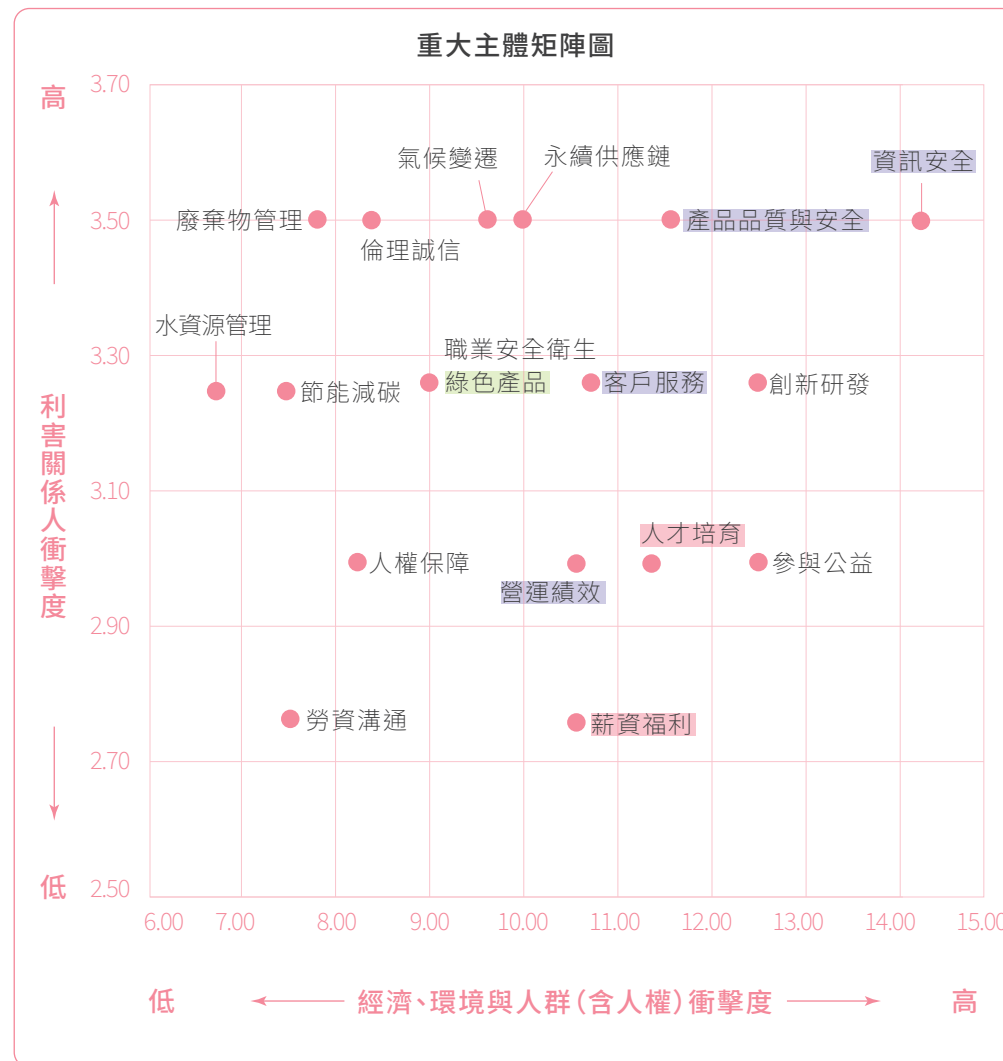
永續發展辦公室參考 GRI 永續性報導準則及同業報告書，擬定 18 項永續議題之線上問卷，範圍涵蓋經濟、環境與人群（含人權）類別。當年度發放線上問卷給主要利害關係人填寫鉅寶科技在經濟、環境及人群（含人權）等永續議題對其造成的衝擊程度，同步請公司主管填寫各永續議題對公司內外部經濟、環境與人群造成的衝擊面向與衝擊程度。初步得出公司主管普遍正面樂觀看待 18 項永續議題在公司內外部造成的衝擊面向。



永續議題衝擊評估(主管)



鉉寶科技透過雙重重大分析方法，將二種問卷結果進行彙整，得出當年度永續議題的排序；最後經永續發展辦公室以會議決議 7 項重大主題，依序為資訊安全、產品品質與安全、客戶服務、人才培育、營運績效、薪酬福利與綠色產品。鉉寶科技將在本報告書揭露重大主題之必要資訊與其他補充主題之相關資訊。



比較近二年的重大主題，資訊安全、人才培育、營運績效、薪酬福利與綠色產品等五項依然屬於重大主題，另外針對客戶關切的公司產品品質與產品責任，鉅寶科技秉持客戶服務的精神，致力提供滿足客戶需求的產品，維繫客戶對公司的信賴，此本年度新增產品品質與安全以及客戶服務等二項重大主題。

排序	2024年重大主題	2025年重大主題	比較
1	財務績效	資訊安全	↑ 3
2	風險管理	產品品質與安全	新增
3	綠色產品	客戶服務	新增
4	資訊安全	人才培育	↑ 3
5	法規遵循	營運績效	↓ 4
6	勞僱關係	薪酬福利	-
7	人才培育與留任	綠色產品	↓ 4
8	職業安全與衛生	-	-



重大主題邊界

依循重大主題的衝擊可能發生於公司內、外部，鑑別重大主題衝擊之邊界如下表。

類別	重大主題	重大主題對公司的意義 衝擊面向	內部邊界	外部邊界					對應 GRI 主題	報告書 揭露章節
			鉅寶科技	政府機關	投資人	客戶	供應商/承攬商			
經濟	資訊安全	- 健全資安管理機制，確保公司資訊資產安全，避免機密資訊外洩或造成公司營運中斷。 - 正面衝擊	●		●	●		自訂重大主題 (資安-1)	2.3	
經濟	產品品質 與安全	- 為客戶提供符合其要求的產品，滿足客戶需求。 - 正面衝擊	●		●	●		416顧客健康與安全： 2016	3.1.2	
經濟	客戶服務	- 為客戶提供滿足需求的產品，與客戶維繫長期緊密關係。 - 正面衝擊	●		●	●		自訂重大主題 (客戶-1)	3.4.2	
人群 (含人權)	人才培育	- 公司深信員工是公司最重要的資產，培養優秀人才及強化員工在工作崗位的專業能力才能讓公司更加成長茁壯。 - 正面衝擊	●					404 人才培育：2016 (404-1~404-3)	5.2.2	
經濟	營運績效	- 創造最大利潤是公司努力的目標，能增強股東、內部員工、外部供應商及客戶對公司的信心，是邁向永續經營的方法。 - 正面衝擊	●		●	●	●	201 經濟績效：2016 (201-1~201-2)	3.5 附錄五	
人群 (含人權)	薪酬福利	- 有和諧的工作職場及健康快樂的員工，公司才能長期穩定經營，公司從員工角度思考，以人才長期穩定發展及確保同仁有更完善的工作與生活保障為出發點，保障同仁工作及生活安全。 - 正面衝擊	●					401 勞僱關係：2016 (401-1~401-3)	5.1.2 5.2.1	
環境	綠色產品	- 公司提供對環境友善與人體健康無害之產品，確保公司永續發展。 - 正面衝擊	●			●	●	自訂重大主題 (綠色-1)	3.2	

01 鉅寶概況

- 1.1 公司簡介
- 1.2 經營理念與方針
- 1.3 企業永續發展



一、鉅寶概況

1.1 公司簡介

鉅寶科技成立於 2009 年 8 月，為仁寶集團旗下成員。我們非常注重客戶的需求，並提供高質量和成本競爭力的解決方案。鉅寶科技開發了四大類產品：網絡，家庭安全，家庭娛樂和無線配件，滿足廣大客戶的各方面需求。

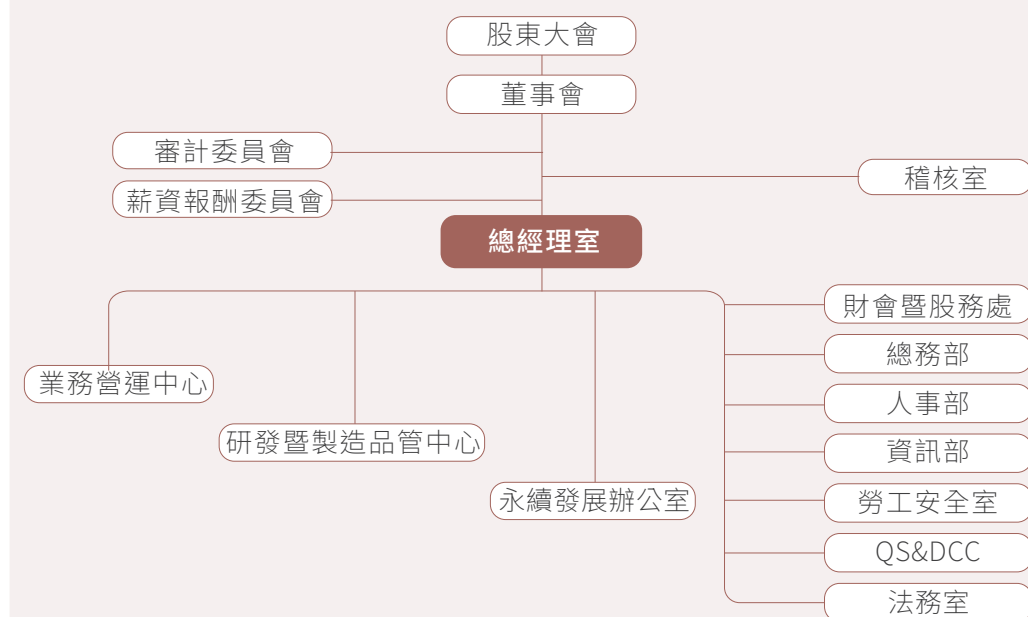
鉅寶科技通過提供創新產品，致力於設計的完整整合，不斷努力為每個人創造一個美好的體驗，從而提高每個產品的價值。這種集成使我們所有的產品能夠相互連接，使人們能夠通過使用鉅寶科技的產品來享受更方便、美好的生活。

為提供全球化服務，我們在台灣、比利時、土耳其、荷蘭、美國，建立了廣泛的客戶服務網絡。我們憑藉專業的管理團隊，高質量的產品信譽，以及根據市場趨勢和客戶需求設計的靈活性，已經發展成為全球智慧閘道器行業的領先企業之一。

公司名稱	鉅寶科技股份有限公司
總部所在位置	新竹縣竹北市台元一街1號13樓之一
行業類別	上市通信網路業
資本額(新台幣仟元)	686,977
股權結構	本國法人 80.93% 本國個人 18.70% 外國機構與外國人 0.37%
當年度合併營收(新台幣仟元)	597,888
員工總人數	88 人
營運據點總數	1(台灣新竹)
主要產品/服務	研究、開發及銷售智慧閘道器、數位機上盒及無線寬頻分享器等通訊產品。
提供產品/服務的區域	美洲、亞洲、歐洲
產品數量	2025 年度通信網路產品 188 仟台
主要產品銷售比重	通信網路產品 69.1% 銷售材料收入及其他 30.9%

註：員工總人數及營運據點僅揭露鉅寶科技個體公司。

1.1.1 組織結構



部門	主要職掌
薪資報酬委員會	1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬水準之政策、制度、標準與結構 2. 定期評估董事及經理人之薪資報酬
審計委員會	以下列事項之監督為主要目的： 1. 公司財務報表之允當表達 2. 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效 3. 公司內部控制之有效實施 4. 公司遵循相關法令及規則 5. 公司存在或潛在風險之管控
稽核室	各部門營運狀況及內部控制之評估與稽核、缺失改善建議及追蹤、內控自評推動、其他有關內部稽核及交辦事項
總經理室	擬定公司營運目標及策略，綜理並指揮督導公司全盤業務執行
法務室	合約審核/修訂、管理訴訟/非訟及其他相關法律事件
永續發展辦公室	推動公司永續發展實務計畫
業務營運中心	1. 客戶開發及市場資訊搜集分析、市場業務推廣 2. 業務銷售計劃之擬定與執行 3. 針對重點客戶之產品開發進行規劃及執行 4. 價格策略之擬定與報價作業之執行 5. 新產品及專案導入 6. 外包採購供應商管理及公司月季年度生產計畫安排及執行 7. 擬定本公司品質目標，落實公司品質政策，研發設計品質控管，供應商品質持續改善，客訴問題分析
研發暨製造品管中心	1. 承接公司願景及總體目標，統籌研發資源、擬定研發方向，並執行各項規劃運作之相關事宜 2. 落實研發與生產製造整合 3. 海外工程技術管理執行及客戶追蹤反饋事項
財會暨股務處	1. 會計帳務、稅務之處理、審核及編製財務報表 2. 預算編製、差異分析及控制 3. 財務管理、擬定短、中、長期資金取得、調度等計畫 4. 成本結算及分析、盤點作業規劃 5. 進出口業務之作業管理
人事部	擬訂及執行人力資源策略，以支持組織的總體業務方向，包含人才管理、組織和績效管理等領域、培訓與發展
總務部	行政總務相關事項籌劃執行與辦公室環境設備維護
資訊部	擬訂公司資訊技術方向、計劃與預算編列，並執行升級設備，監督網路環境及資訊應用系統之維護
勞工安全室	釐訂職業災害防止計畫、職業災害調查及處理，整理職業災害統計，並規劃、督導各部門之勞工安全衛生管理
QS&DCC	掌控、彙整各階文件，並制訂與維護公司品質管理體系，確保符合國際標準與客戶要求



註：董事長與總經理非由同一人擔任。

1.1.2 重要沿革

時間	重要記事
2009年	公司設立登記完成，為仁寶電腦工業(股)公司及至寶科技公司共同投資設立，資本額為新台幣 100,000 千元
2010年	併購 Motorola 歐洲有線通訊用戶端設備(CPE)並以 CBN 品牌銷售歐洲各大線電視多系統業者(MSO)
2011年	導入 Wi-Fi 1X1 Dual-Band Concurrent 技術於歐洲發表第一款 Wi-Fi1X1 Dual-Band Concurrent 語音智慧閘道器 CH6541E，並獲得中華民國十大潛力金鉅獎通過 TL 9000 認證
2012年	於土耳其成立鉅寶科技的第一個國際性客服中心
2013年	與 SoC 廠商合作開發 16x4 channel bonding Gateway 產品於歐洲發表第一個 16x4 11ac WiFi Gateway 產品
2014年	成功導入 24x8 channel bonding Gateway 產品開始開發機上盒擴展數位家庭產品
2015年	與 SoC 廠商合作開發 D3.1 8x8 11ac VoiceGateway 產品與歐洲最大纜線電信商合作開發第一個 Gateway 產品並出貨歐洲 12 個國家
2016年	與歐洲最大數位電信商合作開發 Advanced 24x8 11ac VoiceGateway產品並成功出貨
2017年	再次與歐洲最大 MSO 營運商合作開發新產品線 (WiFi AccessPoint -無線網路接收點) 產品並成功出貨登錄興櫃股票
2018年	股票上市
2019年	DOCSIS 3.1 Wi-Fi 5 Gateway CPE 與歐洲最大數位纜線運營商合作，成功上市提供 1Gbps 網路速度佈署
2020年	與巴西 MSO 業者 Claro 合作，為拉丁美洲市場引進最新的 DOCSIS 3.1家庭智慧閘道器與比利時有線寬頻服務提供商 Telenet 集團合作，為歐洲市場消費者引進 DOCSIS 3.1 的家庭智慧閘道器
2021年	- DOCSIS 產品線 ODM 專案正式 Award，重新回歸。 - Wi-Fi Mesh 搭載 DOCSIS Wi-Fi Gateway 整合，於台灣數位纜線運營商成功上市。
2022年	- DOCSIS 產品線 ODM 專案正式量產出貨 5G FWA 正式進入客戶端驗證測試 - Wi-Fi 7 新技術產品進入設計驗證，準備 2023 年上市
2023年	- 在北美零售市場推出支援 Wi-Fi-7 的 DOCSIS3.1 閘道器 5G FWA 正式量產出貨
2024年	- 新一代的 Extended DOCSIS 3.1 纜線數據機及整合 Wi-Fi 7 的家用閘道器進入客戶端驗證測試 - DOCSIS 4.0 纜線數據機送交運營商客戶驗證測試 - 成立北美事業部
2025年	- Extended DOCSIS 3.1 纜線數據機及整合 Wi-Fi 7 正式量產出貨 - DOCSIS 4.0 纜線數據機產品進入量產階段

1.2 經營理念



創新



服務



品質



卓越

創新

鉠寶科技不斷投資財力、物力，從關鍵技術的自我掌握，到產品不斷的推陳出新、設計研發，在市場上已建立良好的口碑與風評。

服務

客戶滿意，就是鉠寶的價值。目前台灣，比利時，土耳其，荷蘭，美國，建立了廣泛的客戶服務網絡，以提供客戶最快捷的服務。此外，仰賴於專案團隊豐富的產品經驗及對於運營商客戶需求的深入了解溝通，在產品設計上提供高度客製化的彈性，以滿足客戶對產品差異化的服務需求。

品質

持續引進國內外先進軟硬體系統，結合專業的研發團隊，專案管理的模式，確保研發專案之品質符合世界客戶需求。

卓越

期望透過創新、服務及品質永無止境的提升進化，成為全球智慧閘道器行業的領導者。

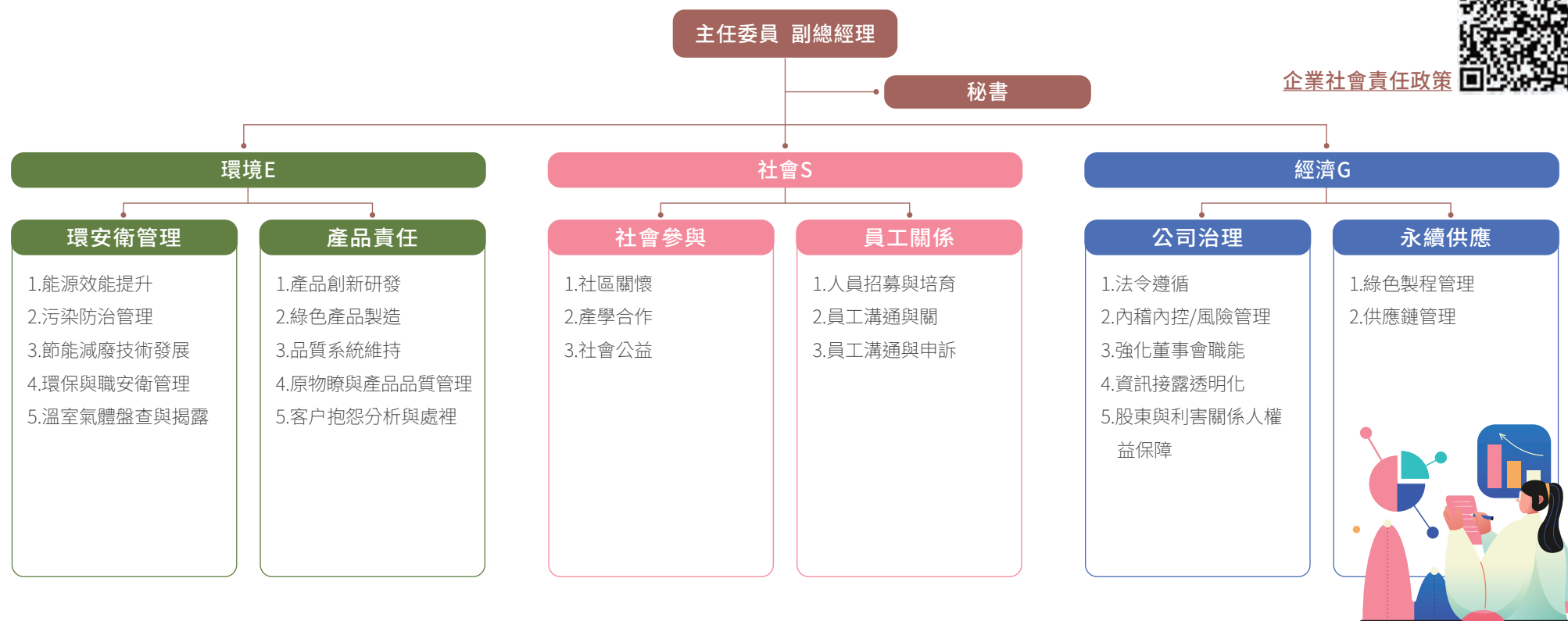


1.3 企業永續發展

為確保企業永續發展之有效運作，鉅寶科技於 2020 年成立永續發展辦公室（下稱 ESG 辦公室，原名為企業永續小組），委請副總經理出任永續長，擔任公司推行永續發展的最高主管，ESG 辦公室負責制訂永續發展策略、規畫公司的永續行動及跨部門的協調工作，業於 2024 年制訂「永續報告書編製與確信作業程序」，並納入內部控制制度，經董事會通過後實施。

ESG 辦公室下設任務編組形式的六個功能小組，由各部門主管擔任小組組長，確保部門永續發展工作之落實。各小組對應不同的 ESG 面向，適時將利害關係人的意見回饋予 ESG 辦公室據以修正永續發展策略。ESG 辦公室再提擬永續發展策略予董事會，董事會每年聽取 ESG 執行成果，並評估永續發展策略的可行性，亦提醒管理階層應追蹤 ESG 的執行進度，並在必要時提出建議敦促管理階層調整。公司亦規劃每年永續報告書編製完成後先提報董事會決議通過再申報至主管機關指定之網站，2025 年 8 月已執行 2024 年永續報告書提報董事會決議通過，預計 2026 年 8 月將 2025 年報告書提報董事會通過後申報。

永續發展辦公室組織圖

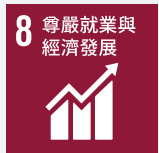


永續發展目標

聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals,SDGs）是聯合國在 2015 年發布的一項計畫，提出 17 項永續發展目標及 169 個細項目標，作為 2030 年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

鉉寶科技將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在經濟績效的思考模式擴大成兼顧環保及其他法規遵循、創造健康友善的職場環境來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、節能減碳，以及邀請供應商對改善環境、提高福利等面向一起努力，展望未來，鉉寶科技能持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。

SDGs	細項目標	鉉寶科技回應
 1 消除貧窮	1.4 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。	● 提供優於法令且具有市場競爭力的薪資條件及完備的福利措施，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。 ● 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。
 4 優質教育	4.5 消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。 4.7 提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力。	● 安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。 ● 規劃永續發展、職場性平、勞動人權的課程，鼓勵同仁參與。
 5 性別平等	5.1 消除對婦女任何形式的歧視。 5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護。	● 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 ● 提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。

SDGs	細項目標	鉅寶科技回應
 8 尊嚴就業與經濟發展	8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.7 禁用童工、消除受壓迫的勞工。 8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	● 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 ● 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。 ● 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。 ● 懷孕員工如有需要，將適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障懷孕員工。 ● 落實職業安全衛生管理系統，有效提升員工職場安全。
 9 產業、創新與基礎設施	9.5 鼓勵創新，提高研發人員數及研發支出。	● 每年推出新產品專案研發，2025 年度研發支出 200,218 仟元，佔營業收入 33.49%。
 10 減少不平等	10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。 10.3 確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。	● 公司的招募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準。 ● 設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。
 12 負責任的消費與生產	12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	● 落實綠色產品，綠色設計，降低廢棄物的產出。
 13 氣候行動	13.2 將氣候變遷措施納入企業永續政策、策略予規畫之中。	● 持續依循 TCFD 氣候相關財務揭露架構，落實氣候風險與機會治理。
 16 和平正義與有利的制度	16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。 16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。	● 強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並建置檢舉流程及檢舉管道。 ● 透過利害關係人溝通，瞭解渠等對公司的要求與期望，並定期向董事會報告。

02 公司治理

- 2.1 公司治理實務
- 2.2 法規遵循
- 2.3 資訊安全
- 2.4 誠信經營
- 2.5 內部稽核
- 2.6 風險管理



二、公司治理

2.1 公司治理實務

鉅寶科技堅持營運透明，提升資訊透明度，注重股東權益、落實平等對待股東，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理之基礎。在此原則下，強化董事會結構與運作，授權其下設立審計委員會、薪酬委員會等功能性委員會，分別協助董事會履行期監督管理職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准，且各委員會的主席定期向董事會報告其活動及決議。目前公司治理結構包括股東會、董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、資訊安全委員會以及稽核室。



2.1.1 董事會

鉅寶科技董事會選任除考量成員組成多元化之外，針對本身運作、營運型態及發展需求尚要求應具備基本條件、與公司核心價值相符的誠信理念，以及專業知識與技能，如具備豐富的商務、法務、財務、會計或公司業務所需的實務經驗等。



董事職責

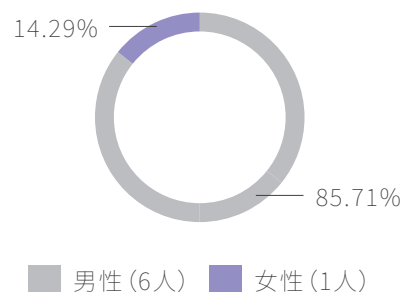
董事會之職責為確保公司經營符合政府所有相關法令規定，避免產生利益衝突，並且負責公司重要事項之決議。董事會每季至少召集一次，為建立公司良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，爰依公開發行公司董事會議事辦法之規定議事規範，以資遵循。

鉅寶科技近年來逐步規劃建置完善的公司治理制度，努力成為永續經營的企業。考量到獨立董事因與公司營運無特定利害關係，本諸其專業性及獨立性，能在董事會決策時提供其客觀中立的意見以達到多元化考量，且設置獨立董事亦有助於監督公司營運治理及保障股東權益等優點，是而，鉅寶科技透過修改章程，於 2018 年股東臨時會選任 3 名獨立董事，組成薪資報酬委員會及審計委員會。

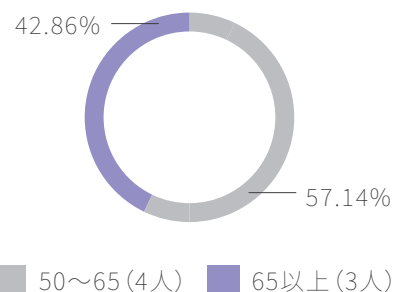
董事會組成

鉅寶科技本屆董事會成員 7 位，6 位男性 1 位女性，男性佔比 85.71%，女性佔 14.29%，全數年齡皆在 50 歲以上。依相關法令規定，持有公司已發行股份總數 1% 以上股份之股東，得提出董事候選人名單。

當年度董事性別比率



當年度董事年齡比率



註：鉅寶科技女性董事成員未達1/3的預計改善措施，請參閱鉅寶科技113年股東會年報。

本屆董事會由具備專業背景與嫺熟產業經驗的成員組成，擔任公司營運及監督之責，任期三年，連選得連任。7 位董事設有 3 位獨立董事，於任職期間核閱公司內部稽核報告並出席董事會監督其運任情形，且於每年依法審核相關財務報表呈報股東會。董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，除評估各候選人之學經歷資格外，並參考利害關係人的意見，遵守「董監事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。

鉅寶科技董事會結構，除符合相關法令之要求外，並就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定適當之董事席次。董事會成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，且兼具多元化之政策。

註：鉅寶科技董事會詳細資料，請參閱[公司網站/投資人專區/公司治理/董事會](#)。

董事會運作

董事會每季至少召開一次，審核企業經營績效和討論重要策略議題；董事會之重要決議亦即時地公佈於臺灣證券交易所的公開資訊觀測站及公司網站的公司治理專區，並公開提供公司章程、董事會議事規則等以供查詢。鉅寶科技為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。2025 年董事會開會 5 次，整體平均出席率為 88.57%，董事、獨董出（列）席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列) 席次數	委託出席 次數	實際出(列) 席率(%)
董事長	仁寶電腦工業(股)公司	5	0	100%
董事	仁寶電腦工業(股)公司 代表人:陳瑞聰	0	5	0%
董事	仁寶電腦工業(股)公司 代表人:王昱賀	5	0	100%
董事	仁寶電腦工業(股)公司 代表人:蔡榮進	4	1	80%
獨立董事	翁建仁	4	1	80%
獨立董事	毛穎文	4	1	80%
獨立董事	陳妙玲	5	0	100%

2025 年鉅寶科技未發生潛在重大負面事件，故管理階層未向董事會報告，董事會亦無相關討論，其他重大資訊依規發布於公開資訊觀測站，2025 年合計發布 24 則重訊。

註：董事會重要決議，請參閱[公司網站/投資人專區/公司治理/董事會決議](#)。

1. 加強董事會職能之目標與執行情形

為落實公司治理精神，有效提升資訊透明度，鉅寶科技於年報、公司網站及公開資訊觀測站皆充分揭露各項經營及財務訊息。

董事會決議通過之營運計畫、（半）年度財務報告、審核公司訂定或修正之內部控制制度、審核公司訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書保證或提供保證之重大財務業務行為之處理程序、涉及董事或監察人自身利害關係之事項、重大之資產或衍生性商品交易、重大之資金貸與、背書或提供保證、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券、簽證會計師之委任、解任或報酬、財務、會計或內部稽核主管之任免等重大事項，獨立董事如有反對意見或保留意見，均於董事會議事錄載明。

2. 避免利益衝突

鉅寶科技內規「誠信經營作業程序及行為指南」明定：董事應秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得不當相互支援。2025年度董事對利害關係議案迴避共 2 件。

3. 績效評估

鉅寶科技訂定「董事及經理人績效評估辦法」，訂定董事會及功能性委員會每年執行一次內部評估，每三年宜執行外部評估。2025 年鉅寶科技董事會及功能性委員會自評結果為超越標竿，顯示董事會運作優良。

註：有關董事績效評估的具體內容，請參閱鉅寶科技 114 年股東會年報。

4. 董事會成員進修

公司積極宣導董事遵循「上市上櫃公司治理實務守則」，任期中每年至少宜進修 3 小時關於公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、永續等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程之外，並持續為董事及員工安排企業永續經營與公司治理、法令遵循、風險控管、洗錢防治及打擊資恐等相關之課程內容。2025 年董事成員進修永續相關課程 36 小時。

註：董事進修情形，請參閱公開資訊觀測站/公司治理/董事及監察人相關資訊/董事及監察人出(列)席董事會及進修情形匯總表，查找公司代號 6674。

2.1.2 審計委員會

鉅寶科技為健全監督功能及強化管理董事會機能，爰依證券交易法設置審計委員會，設有 3 名委員，任期三年，3 名委員由全體獨立董事出任，本屆審計委員任期與董事會任期相同。

1. 審計委員會職權

審計委員會旨在協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。依證券交易法第14條之4規定審計委員會應由全體獨立董事組成，並將評估結果提交建議予董事會討論。

2. 審計委員會運作

審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

- 一、公司財務報表之允當表達。
- 二、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
- 三、公司內部控制之有效實施。
- 四、公司遵循相關法令及規則。
- 五、公司存在或潛在風險之管控。



3.當年度審計委員會開會統計

2025 年度審計委員會共開會 5 次，出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列) 席次數	委託出席 次數	實際出(列) 席率(%)
獨立董事	翁建仁	4	1	80%
獨立董事	毛穎文	4	1	80%
獨立董事	陳妙玲	5	0	100%

鉅寶科技稽核主管於稽核項目完成之次月底前，應檢送報告及工作底稿書面呈核各審計委員會委員，同時稽核主管與獨立董事至少每季一次定期會議，就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告；會計師亦定期向審計委員會報告，若有業務需要，稽核主管及會計師會提出書面報告或口頭向審計委員會說明。

註：獨立董事與內部稽核主管及簽證會計師溝通實務，請參閱[公司網站/公司治理/獨立董事溝通](#)。

2.1.3 薪資報酬委員會

為了評估高階管理階層的經營績效與其受領的報酬是否符合公平合理，鉅寶科技設置薪資報酬委員會（下稱薪酬委員會），設有 3 名委員，任期三年，3 名委員皆由獨立董事出任，分別具有商務企管、財務等實務經驗。本屆薪資報酬委員任期與董事會任期相同。



1.薪酬委員會功能

薪酬委員會應以善良管理人之注意，忠實履行職權，訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，並將評估結果提交建議予董事會討論。



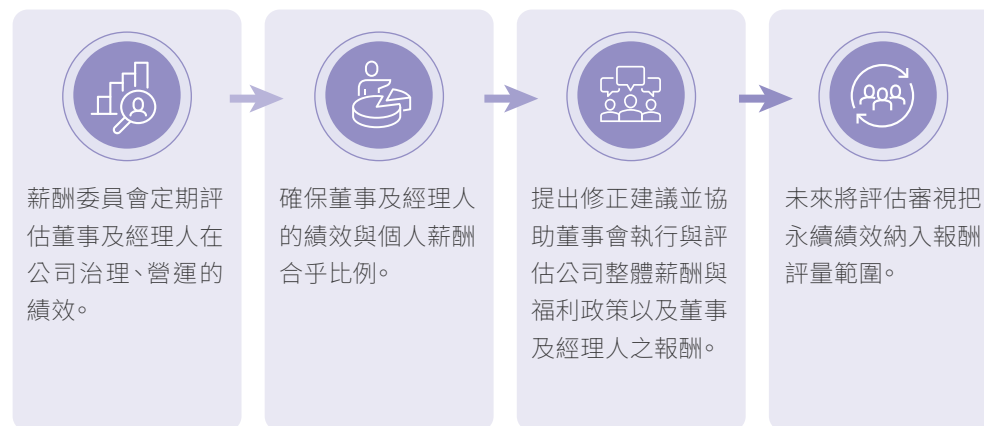
2.薪酬委員會運作

薪酬委員會進行評估時考量到董事及經理人之績效評估及薪資報酬並參考同業通常水準支給情形，考量與個人表現、公司經營績效及未來風險的關連合理性，同時確保不致發生有引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納的行為。

依鉅寶科技公司章程第廿四條規定，公司應以不低於當年度獲利狀況之百分之五分派員工酬勞及應以不高於當年度獲利狀況之百分之二分派董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應予彌補。公司亦依照主管機關要求，2025 年股東會通過章程修正案，增訂基層員工調薪或分派酬勞的比率。

再者，薪酬委員會針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間亦考量行業特性及公司業務性質予以決定。薪酬委員會秉持著恪遵善良管理人的注意義務，忠實履行訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬等職權，並將所提建議提交董事會討論。

為了強化永續經營理念，未來，薪酬委員會將會評估把高階經營管理階層在企業永續面向的績效，如綠色環保、員工照顧等議題的執行成果納入評估範圍。





3.當年度薪資委員會開會統計

2025 年度薪資報酬委員會共開會 5 次，出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列) 席次數	委託出席 次數	實際出(列) 席率(%)
召集人	翁建仁	4	1	80%
委員	毛穎文	4	1	80%
委員	陳妙玲	5	0	100%



2.1.4 公司治理主管

為強化公司提供董事行使職務之支援，藉以提升董事會效能，董事會於 2022 年 07 月決議通過任命財會部門主管擔任公司治理主管，負責協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修事宜、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜以及協助公司遵循董事會及股東會相關決議與維護投資人關係；2025 年公司治理主管異動，新任公司治理主管除持續安排董事成員進修合計 36 小時之外，個人亦依法規要求預計於 2026 年完成 18 小時的進修訓練。公司治理各方面皆有效且良好地運作，未來公司亦將致力提昇公司治理整體綜效，強化利害關係人對鉅寶科技的信賴。

2.2 法規遵循

 對公司的意義	法規遵循是公司經營的根本，若公司不慎違法，輕則影響公司財務，重則傷害公司長久建立的商譽，公司將持續對內部人員進行法規訓練，提升人員法遵意識，減少公司任何可能觸法的風險。
 政策/承諾	企業嚴格遵循法令，是企業社會責任的一環，也是永續經營的關鍵。鉅寶科技密切注意可能對公司造成影響的法規，藉以遵循當地各項法令規定。
 短期目標	● 落實法遵把關制度，降低公司違法風險。 ● 宣導相關法規，讓相關單位人員知悉法律規定。
 中長期目標	● 經濟法規方面未受到重大之金錢或非金錢上之損失或裁罰。 ● 無發生環境、職業安全及勞動人權等違法紀錄。
 負責部門/申訴機制	● 負責部門：稽核部門 ● 申訴機制：公司誠信經營檢舉途徑
 評估機制/成果	● 定期年度查核員工各項法律教育訓練課程及抽核學習紀錄。 ● 定期執行緊急逃生演練、職業安全及急救人員複訓等。 ● 當年度未發生重大違法事件。 註：重大違法事件係指罰款超過新台幣十萬元以上之違規事件。

鉅寶科技為求永續發展與穩定經營，建立一套完整之內部政策、程序及執行計畫，包含事前法令遵循制度、事中風險管理與事後內部稽核及風險評估，以達到良好內部控制之企業風險管理。

法規遵循不僅是企業董事及管理團隊之責任，全體員工就營運所應遵循之法令亦應建立明確之遵循意識及制度，以符合公司治理及內部業務流程符合最新法令，確保企業組織和人員遵守相關規則，以避免或降低企業內、外部犯罪違法損失之法律風險，也使企業在商業活動前透過內部法令遵循作業評估適法性，排除可預見之法律風險，降低隨時可能發生法令未遵循之風險。整體而言，有效的法令遵循不但可防止弊端，減少面對司法調查、罰款、訴訟、負面新聞等勞力時間費用損失，並能提昇企業形象，進而吸引到優質獨立董事、職員及交易對象，企業、股東和利害關係人共創三贏之局面。

「零違法」是鉅寶科技一直列為公司治理的關鍵績效指標，為了達成目標，每年會定期鑑別所有環保相關法規以及客戶要求，每季也會鑑別法規是否有更新內容，並針對法規內容判定適用性及是否需要進行調整。政府單位以及客戶端稽核結果如有違規或不足之事實，會優先進行改善並針對改善內容提出對策避免類似的事件再次發生。

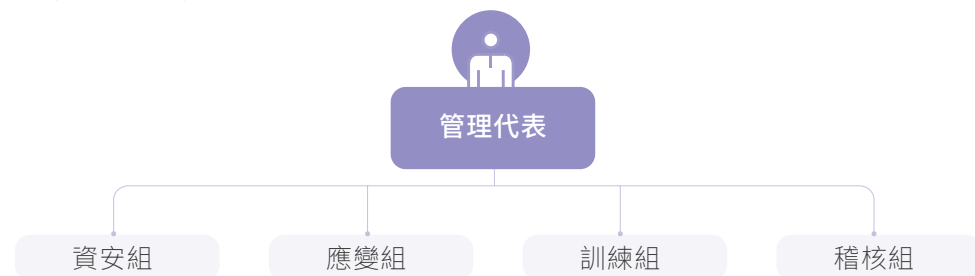
2025 年鉅寶科技在誠信治理、商業會計、環境保護、勞動人權、職業安全衛生及產品責任、行銷標示等各面向皆無任何重大違法紀錄，亦無任何違法遭罰款或其他非金錢裁罰之事件。

2.3 資訊安全

重大主題	資訊安全
 對公司的意義	健全資安管理机制，確保公司資訊資產安全，避免造成營運中斷。
 政策/承諾	為使公司及所屬相關單位運作順利，制定資訊安全相關規範，以確保並提升公司資訊資產之機密性、完整性與可用性。除此之外，為不負社會大眾信任，將透過資訊安全政策的制定，妥善管理並維護資訊資產安全。 公司以簡單、容易記憶與符合資訊安全管理目標為原則，每季發放資安公告，提醒同仁以「三不四要一沒有」作為資安宣導。
 目標	● 完成資訊安全管理系統建置與風險評估。 ● 零重大資安事件。
 負責部門/申訴機制	● 負責部門：資訊部門 ● 申訴機制：1.經營管理委員會 2.董事會
 評估機制/成果	● 經營管理委員會召開會議審查，滾動檢討措施規畫及執行成效。 ● 定期向公司經營團隊及董事會提出資安執行情形。 ● 當年度無發生重大資安事件。 ● 當年度無發生侵犯客戶隱私情事。

隨著資訊時代的高度發展，資訊系統的普及，帶來便利的同時，也伴隨著不可預知的安全風險，嚴重者癱瘓公司資訊網路，營運中斷，造成公司及利害關係人重大損害。公司成立資安委員會，由副總經理擔任主任委員，定期召開資安會議，會中進行資安風險管理，建立各項資安管制措施，諸如機房、作業電腦、行動裝置、門禁、網路管制、人員存取權限控管，每天系統資料異地備份；針對機密資訊傳遞加密、即時更新防毒軟體版本、定期清查閒置/特權帳號...等；不定期在內網進行資安宣導、社交工程演練。資安主委定期向總經理室彙報資安管理成效、資安相關議題及方向，以確保其持續的合宜性、適切性及有效性。

資訊安全委員會



單位：新台幣仟元

統計/年度	2023年	2024年	2025年
資安經費	2,760	2,947	3,719

資安管理機制



建立防毒、定期備份機制，避免檔案遺失。



妥善管理持有之資訊資產，以確保其機密性、完整性與可用性。



讓全體員工了解資訊安全之重要性並正確使用資訊資產，實施資訊安全管理相關教育及訓練。



遵守資訊安全之相關法令、規定及其相關之社會規範。

當年度資安執行成果

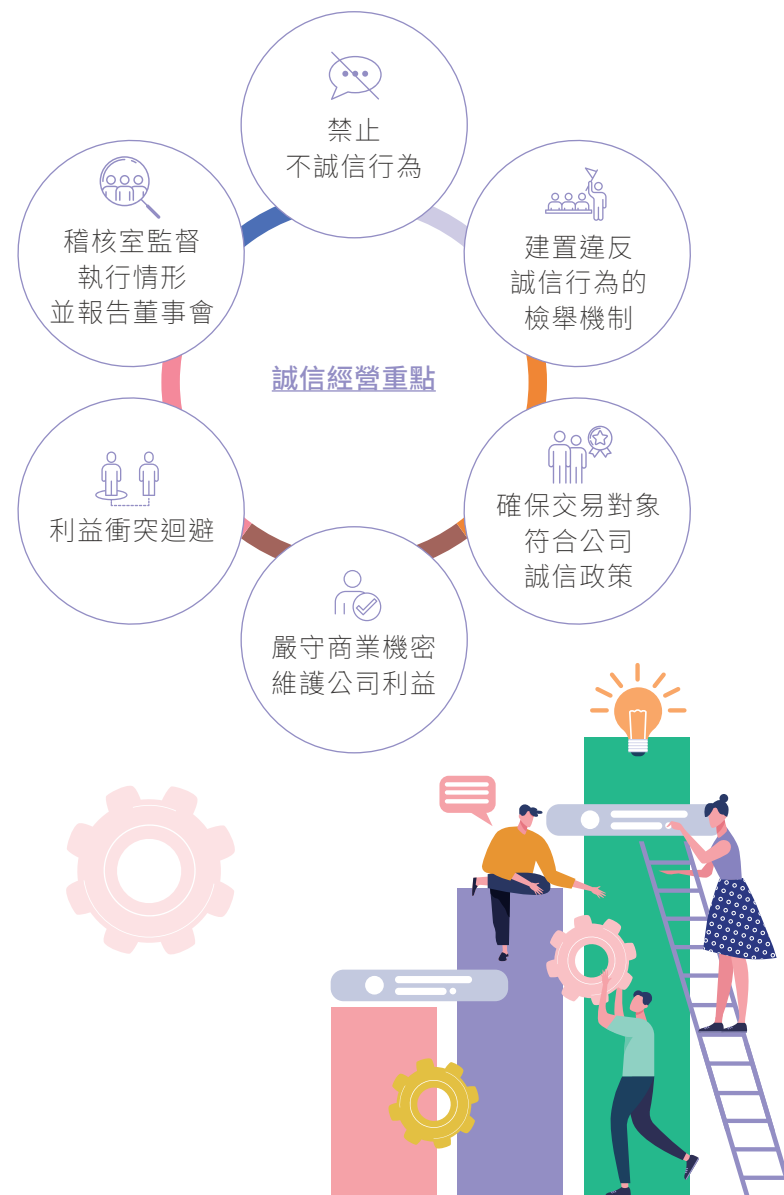
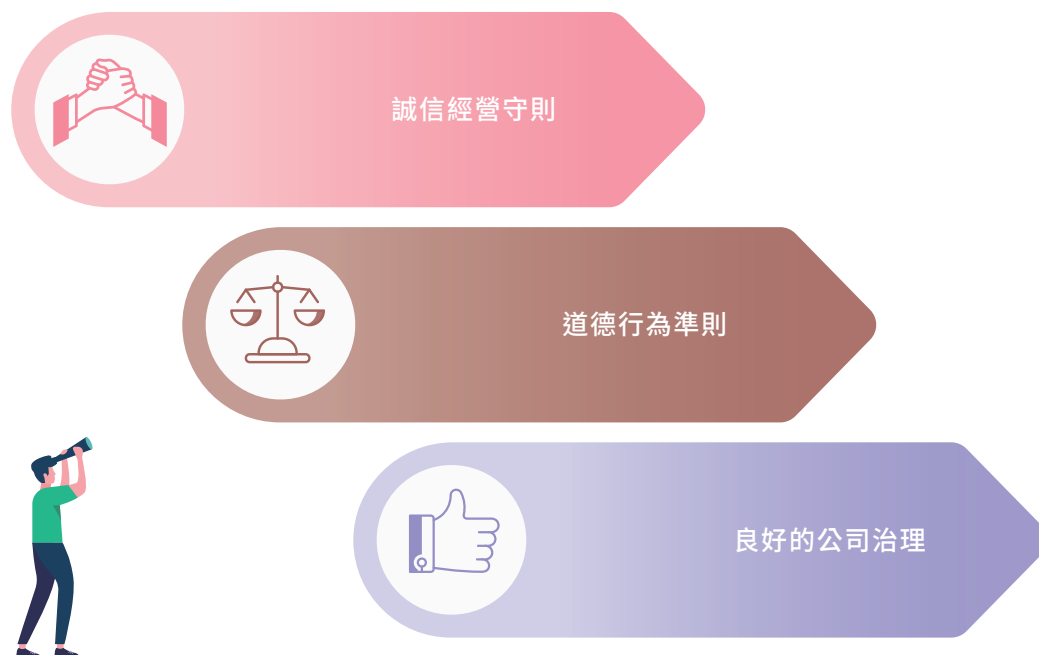
- 完成年度社交工程演練。
- 設置資安專責主管及專責人員。
- 持續透過資安委員會審查成效，2025年度資訊安全管理機制符合公司要求，未發生任何重大資安事件，符合零重大資安目標。
- 參加台灣CERT/CSIRT聯盟、科學園區資安資訊分享與分析中心會員，分享資安風險情資，並藉此檢視公司現有資安防護狀況，適時填補潛在的資安漏洞。
- 2025年底導入ISO 27001:2022資訊安全管理系統，已於2026年3月完成第三方驗證，預計2026年6月取得證書。



2.4 誠信經營

鉅寶科技本諸公平、誠實、守信及透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定「誠信經營守則」，具體規範公司董事、經理人、受僱人及具有實質控制能力之人於執行業務時應注意之事項；同時，為防範內線交易，董事會通過「防範內線交易管理辦法」進一步落實防堵內線交易情形。

此外，鉅寶科技尚針對董事、經理人等高階主管及員工分別規範道德準則以資遵循，透過制訂「道德行為準則」及「董事及經理人行為準則」等多重管控機制，為公司建置良好的誠信經營環境。



誠信經營短長期規劃

短期規劃

鼓勵董事會成員持續進修
法遵課程

長期規劃

對公司同仁進行不定期課
程進修，強化法治觀念



誠信經營守則

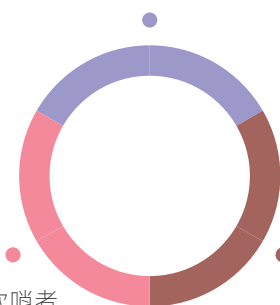


道德行為準則



董事及經理人行為準則

嚴禁利用職務
獲取不當利益



依據董事會通過「吹哨者
管道及保護制度管理辦法」實施

落實誠信訓練與稽核

誠信課程名稱

參加人次

誠信訓練總時數

人均訓練時數

新進人員通識誠信訓練

18

18

1

在職員工通識誠信訓練

86

86

1

誠信承諾書統計\類別

員工

新供應商

新承攬商

簽署比率

100%

100%

100%

註：公司對新列入的供應商與承攬商一律要求簽署誠信承諾書，整體新廠商家數佔公司往來廠商家數約十分之一。

再者，鉅寶科技在公司官網建置多元之檢舉管道，提供內、外部利害關係人就鉅寶科技如涉及遵法議題之事項表示意見，同時為完善檢舉機制，鉅寶科技並將「吹哨者保護條款」放入「吹哨者管道及保護制度管理辦法」內，以期保護檢舉人身份及相關權益。2025 年未接獲相關檢舉舉報案件。

[吹哨者管道及保護制度管理辦法](#)



獨立檢舉管道

收件地址：新竹縣竹北市台元一街1號13樓之一 稽核室收

電子信箱：cbn_whistleblower@compalbn.com

電話：(03):5600066 轉稽核室

2.5 內部稽核

鉅寶科技稽核室直接隸屬董事會，本著獨立、客觀、超然之運作，藉審閱、覆核公司內部控制制度是否有效；除在董事會例行會議報告外，並於必要時向獨立董事或高階主管會議中報告。稽核工作主要是依據稽核計畫執行，稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，定期或視需要執行專案稽核，確認公司內部各項作業是否符合法令及內部控制制度，另視情況執行專案稽核並及時提供董事會瞭解營運潛藏的風險，並且協助董事會與高階管理階層進行獨立、客觀的評估內部控制制度的完備性、有效性及落實性，適時提供改善建議，以合理的確保內部控制制度能持續實施，同時提供相關調查、評估或諮詢服務，以協助董事會履行其公司治理的責任。2024 年 11 月依法令建立內控制度查核永續資訊之管理相關作業，通過審計委員會及董事會修正內部稽核制度及內部控制制度，2025 年起進行永續資訊之管理作業查核。當年度稽核未發現重大缺失事件，所有不符合項目在期限內完成改善。

內部稽核流程與運作實務



2.6 風險管理

重大主題	風險管理
 對公司的意義	鉅寶科技致力於通過有效的風險管理，來確保公司於詭譎多變的競爭環境中可有效資源運用以達成永續經營。
 政策/承諾	全員參與、預防優先、持續改善、目標管理
 目標	● 建立 ESG 風險之永續指標 ● 定期舉辦培訓活動，增加員工 ESG 相關意識 ● 每年度於永續報告書揭露 ESG 風險
 負責部門/申訴機制	● 負責部門：總經理室 ● 申訴機制：電話、電子郵件
 評估機制成果	● 依照 GRI 準則 2021 版揭露各重大主題的指標項目。 ● 透過外部講師每年向同仁培訓 GRI 準則條文。 ● 當年度永續報告書揭露各重大主題的風險回應措施。

因應變動的經營環境，良好的風險管理是公司永續發展的基石，公司落實整合性風險管理，每年度透過經營管理會議，由各單位主管針對環境、社會及公司治理相關之風險實施評估檢討，決定之風險議題建立相關因應措施及管理目標，做為次年度公司經營計畫之營運核心。各風險負責單位自主監控，並於每季經營會議滾動檢討，以確保風險因應措施之有效性。

風險管理之成效由稽核室彙總定期向董事會提報，反應風險管理執行情形，並提出改善意見，以強化風險管理的執行。2025 年相關風險項目及因應策略如下：

風險面向		因應策略
 財務面	利率變動	公司財務結構一向健全，資金運用保守穩健，設有專職人員隨時掌握金融資訊，並以保守穩健之立場運用財務工具降低利率變動之風險。
	匯率變動	● 降低外幣的淨部位，以降低匯兌風險。 ● 公司財務人員隨時搜集有關匯率變化資訊，並參閱銀行及投資機構提供之金融財經資訊，以即時掌握匯率動態。 ● 開立外幣存款帳戶，視實際資金需求及匯率走勢，調節所持有外幣部位。
	信用風險	設有專職人員負責交易相對方之授信額度之定、授信核准及其他監控程序以確保逾期應收款項之回收已採取適當行動，並逐一覆核應收款項之可回收金額以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。
 環境面	環境汙染	落實法規鑑別，符合政府法規要求。
	溫室氣體排放定價	台灣計畫自2025年起徵收碳費，可能潛在增加公司營運成本，鉅寶科技為配合母公司溫室氣體盤查作業，預計於2025年完成ISO 14064-1溫室氣體盤查，以盤查結果為基準，展開節能減碳方案以減緩碳成本衝擊。
	氣候變遷	● 限水、輪流供水之缺水議題是我們在水資源管理上的因應事項，所以在水管理上除了收集水庫水情外，建立用水量趨勢監控，以掌握用量；日常推行節水措施。 ● 對於風災影響，於颱風警報發布時，確實掌握颱風動向及公司現況，發布颱風預報，使人員有效瞭解颱風狀況並採取防颱措施，力求風災影響最小化，引發水災時，由管理部協調人力進行狀況應變及排除，並於水退後進行後續復原工作。 ● 響應政府節能政策，推行各節能方案。 ● 符合政府法規及客戶需求。 ● 依循 TCFD 氣候相關財務揭露指引，落實氣候變遷風險與機會治理。
 產品競爭	營運績效/客戶服務	● 保持與客戶之間密切聯繫，隨時了解並滿足客戶最新需求，亦定期與研發技術人員拜訪客戶，以掌握客戶產品之未來趨勢予以先開發新產品應對。 ● 選用能耗控制優異的 IC 廠商，並設計智慧節能系統。
	產品能耗過高	● 研發技術的創新，專利的取得，確保屬於全球領導族群。 ● 選用能耗控制優異的 IC 廠商，並設計智慧節能系統。
	產品品質與安全	● 產品生產區域轉移，生產品質監控及管理體系認證與客戶查核。

風險面向		因應策略
 社會面	職業災害/火災	員工為重要資產，保障工作環境安全，避免因職災損工造成潛在成本與風險。透過職業安全衛生管理計畫，落實危害鑑別風險管理，並定期召開職業安全衛生委員會，對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項員工互護，工作安心，推行無災害工時紀錄。
	人員流動率過高/面臨缺工	● 加強人員留任：提升員工薪酬福利，注重員工關懷，致力於降低員工離職率。 ● 藉由政府青年旗艦計畫、校園徵才、104 招募平台及與獵頭公司合作，積極招募優秀人才。
	過勞	● 為平衡工作與生活，創造更高生產力，公司政策為避免使同仁工作時長超過九小時，減少同仁過勞工作問題。
	職場人權侵害	依性別平等工作法之規定，將職場性騷擾防治公告及公司申訴管道公開揭示，並安排同仁接受性騷擾防治教育訓練課程。
	人員職能訓練不足	統整公司員工的教育訓練意見反饋，依照公司營運方向擬定來年的教育訓練計畫，包括領導管理類課程、專業技術類課程、共同溝通類課程、通識類課程、新人教育訓練課程等五大課程規劃，以提升人員知識與技能涵養，建立多元化的學習管道。
 治理面	個資/資安事件	● 對於檔案安全及設備安全進行管理，系統應定期實施整體備份，且定期執行重整作業，以節省磁碟機使用空間並增加系統運作效能。 ● 設備安全應對於門禁、機房進行管制，並對器材及機房設備維修管理，且機房安全措施予以定期檢查。 ● 設定權限管理，落實資安內控循環。 ● 落實異地備援機制。 ● 公司同仁皆有接受資訊安全教育訓練課程並通過筆試，確保員工了解並培養資訊安全素養，且透過社交工程演練，模擬駭客的釣魚郵件，檢測並提升員工資安風險意識，同時由相關部門開始規劃導入ISO27001，落實公司資訊安全管理機制。
	違反誠信	● 當年度公司同仁皆有接受反貪腐訓練並通過測驗，確保同仁了解並遵循反貪腐相關法律，並培養員工的倫理觀念，促進員工做出正確的決策，避免短期不正利益的誘惑。此外，非基層同仁皆有接受內部控制與風險管理教育訓練，除了幫助員工識別和應對各種風險，同時確保企業運營的合規性、安全性及效率。
	永續供應鏈	● 因應供應商貨源供應的不確定性，除開發與移轉供應國別外，輔以避險採購，降低貨源中斷風險。 ● 運用物流集貨機制與要求供應商等方式，提高併櫃出貨比率，降低零散出貨管控風險。 ● 供應商管理： ◆ 審查供應商：確保其符合各地環保標準。 ◆ 合約條款：明確規定環保法規要求。 ◆ 應急預案：供應商資料庫有多家廠商固定配合，避免過於依賴單一供應商。

氣候變遷治理

近年來極端氣候愈漸頻繁，顯示全球暖化帶來的危機已迫在眉睫，全球各國政府日趨重視氣候變遷議題，並透過各國家區域法規之制修訂，加強敦促企業必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。鉅寶科技除了鑑別氣候變遷帶來的營運風險外，並參考國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)發布之氣候相關財務資訊揭露建議書(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露其治理績效，期望利害關係人藉此了解鉅寶科技於氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及相關因應措施。經內部會議討論，2025年維持2023年鑑別的氣候風險與機會。

治理	策略	風險管理	指標和目標
鉅寶科技與氣候相關風險與機會的治理情況	業務、策略和財務規劃，實際及潛在與氣候相關的衝擊	氣候相關風險管理流程	評估和管理氣候相關議題的指標和目標
■ 氣候風險與機會治理情形併年度永續風險管理議題每年由總經理於董事會報告，由董事會監督執行成效。	參照 2023 年度短中長期氣候風險與機會表	風險鑑別、評估及管理流程如下： - step1. 由ESG委員會委員完成氣候背景資料蒐集 - 氣候風險及營運範圍評估 - step2. 建立氣候風險與機會項目清單 - 建立內部營運衝擊調查問卷 - step3. ESG委員實施氣候風險機會及營運衝擊分析 - 決定重大風險項目 - step4. 建立執行策略及目標設定 - step5. 每年透過ESG委員會議定期檢討執行策略及目標之成效	◆ 完成前一年度溫室氣體盤查及增加網站及公開資訊揭露。 ◆ 配合母公司實施集團 ISO 14064 溫室氣體盤查，並通過第三方機構查證。
■ 由總經理擔任氣候風險與機會治理之主任委員，各一級單位主管實施風險鑑別、評估、處理。	參照氣候相關衝擊		2025年度 範疇1 排放量 11.5214 公噸CO ₂ e 範疇2 排放量 381.4580 公噸CO ₂ e
	公司參考 2°C情境(2DS)於永續小組會議中進行討論，參考國際氣候變遷相關法規、TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷風險與機會情境之評估參考，最終擇定採用 2DS / RCP8.5情境作為公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。	公司風險管理辦法已將氣候風險與機會納入各單位運作。	配合政府淨零政策，2050年碳中和。

本期短中長期氣候風險與機會表

編號	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇	編號	編號	機會等級	時間範疇
R1	提高溫室氣體排放定價	高	短期、中期	O1	減少用水量和耗水量	中	中期、長期
R2	強化排放量報導義務	中	短期、中期、長期	O2	使用更高效率的生產和配銷流程	中	中期、長期
R3	現有產品和服務的要求及監管	中	短期	O3	回收再利用	中	中期、長期
R4	以低碳商品替代現有產品和服務	中	中期、長期	O4	轉用更高效率的建築物	中	中期、長期
R5	低碳技術轉型的成本	中	短期、中期	O5	採用更高效率的運輸方式	高	短期、中期、長期
R6	客戶行為變化	中	短期、中期	O6	使用低碳能源	中	中期、長期
R7	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	高	中期、長期	O7	採用獎勵性政策	中	中期、長期
R8	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	中	中期	O8	使用新技術	中	中期、長期
R9	原物料成本上漲	高	短期、中期、長期	O9	參與碳交易市場	中	中期、長期
R10	平均氣溫上升	中	中期、長期	O10	轉變至非集中式能源	低	中期、長期
R11	海平面上升	中	中期、長期				

註：短期為1-3年、中期為3-5年、長期為6-10年。



氣候相關財務衝擊及因應

風險與機會項目

衝擊及因應機制



提高溫室氣體排放定價

氣候變遷因應法將於 2025 年度針對直接排放或間接排放高排放產品徵收碳費。此構面風險對財務可能造成之影響為營運成本增加，但由於公司非屬高碳排產業，故對整體營運不致造成太大財務衝擊。考量未來公司除確定 2025 年將實施全面的溫室氣體盤查外，也將針對購買綠電、生質能源、碳權及永續供應鏈管理等部分，開展評估作業，並訂立減碳目標，相較前一年度減少排放強度 1%。


降雨(水)模式變化和
氣候模式的極端變化

因極端天氣事件增加，導致颱風、暴雨發生頻率增加，可能造成辦公大樓淹水，影響公司之營運，經評估後可能造成財務低度損失。公司因應措施為落實排水系統的維護並建立颱風、暴雨緊急應變計畫以減少立即性風險。大樓已完成防水工程，天災保險，管委會每月實施抽水馬達排水設施維護，故此風險對整體營運衝擊程度不至構成太大影響。



原物料成本上漲

因氣候變遷包括歐盟 2023 年起試行產品碳關稅申報，因 2026 年碳稅徵收日期將至，迫使供應鏈轉型，造成大宗商品原物料生產成本及運輸成本提高，進而對營運造成影響。因應方案為模組最小化設計減少原物料使用，強化供應鏈在地化採購比例，以降低原物料以及運輸等成本漲幅擴大。



資源效率機會

公司透過以下措施有效提升公司營運競爭力：

1. 強化包材原物料回收及再利用資源效率提升，減少環境衝擊。
2. 供應鏈端推動複合運輸模式，規劃最佳的運輸方案，降低運輸成本及減少碳排放。


達成2040碳中和
目標之實施方案

1. 購置儲能及電力調節系統，提升能源使用效率(實施期程:2030~2035 年)
2. 購買碳權及綠電(2035~2040)

03 永續產品

- 3.1 產品概況
- 3.2 綠色產品
- 3.3 市場分析
- 3.4 供應鏈與客戶關係
- 3.5 營運績效



三、永續產品

3.1 產品概況

鉅寶科技主要營業項目為研究、開發及銷售智慧閘道器、無線寬頻分享器、光纖數據機以及固定無線存取網路（FWA）設備產品等通訊產品。

鉅寶科技在網通產業中屬於中游廠商，主要提供網路通訊產品之研發、產製、銷售；上游主要為積體電路 IC 晶片廠商、印刷電路板及電子零組件業；下游則包括有網路電信及有線電視運營商、零售商、企業用戶及一般使用者；鉅寶科技整合上下游研發體系，提供整合網路系統通訊產品，帶動通訊網路相關平台和產業之發展。

上游

- 系統晶片(SoC)
- 積體電路(IC)設計
- 被動元件(PC)
- 印刷電路板(PCB)
- 記憶體(Memory)
- 電源供應器(Power Supply)
- 機構與包材(Package)

中游

纜線數據機(Cable Modem)與網路產品(Networking Communication Product)研發、生產製造與銷售

下游

- 網路電信及有線電視運營商(MSO & Telecom)
- 零售商
- 企業用戶
- 一般使用者

鉅寶科技主要產品為智慧閘道器 Cable CPE，以此為研發基礎並合併 VoIP 及寬頻無線網路，提供電信及有線電視運營商在寬頻網路、無線傳輸和遠端監控等系統整合的服務。在新一代 DOCSIS 3.1 智慧閘道器上，鉅寶科技已取得巨大而成熟的發展，以超高速頻寬搭配完整的有線與無線介面，支援全方位的雲端服務與家庭網路裝置連結，讓運營商客戶得以提供極具競爭力的高品質服務給終端消費者，並以此多元化拓展產品線如 Wi-Fi 6/6E 無線網路延伸器與路由器、家用乙太網路、5G 家用路由器等，使運營商客戶更能依據不同家用網路，靈活地提供不同介面的解決方案，並且依據高度的 Mesh-WiFi 系統軟體整合，讓客戶能夠更有效地管理與維護用戶端的網路設備，提升用戶對家庭網路環境的滿意度，進而建構智慧家庭系統。

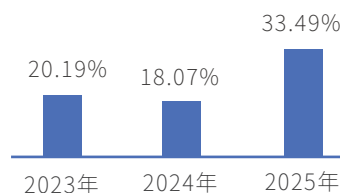
3.1.1 研發創新

研發創新是鉅寶科技的核心競爭力，我們持續透過專業人才的聘僱及完善的訓練及研發費用之投入確保公司研發人力及其成果符合公司目標。

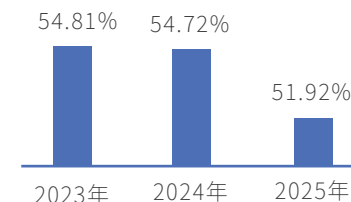
單位：新台幣仟元

近3年研發能量	2023年	2024年	2025年
研發費用	235,030	170,211	200,218

近年研發/合併營收比率



近年研究所學歷/研發人員比率



近年研發成果

2023年	1.DOCSIS 3.1 產品整合 MoCA 2.0 設計 2.應用第二家 5G 晶片供應商晶片組的 5G FWA 路由器 3.支援 Wi-Fi 7 的 DOCSIS3.1 智慧型閘道器
2024年	XGSPON(光纖網路) 搭配 Wi-Fi7 三頻整合的智慧型閘道器 Wi-Fi7 三頻整合的智慧型閘道器 Wi-Fi6 雙頻整合的智慧型閘道器 5G NR 無線網路搭配 Wi-Fi6 雙頻整合的智慧型閘道器
2025年	XGSPON(光纖網路) 搭配 Wi-Fi7 三頻整合的智慧型閘道器 Wi-Fi7 三頻整合的智慧型閘道器 Wi-Fi6 雙頻整合的智慧型閘道器 5G NR 無線網路搭配 Wi-Fi6 雙頻整合的智慧型閘道器 DOCSIS3.1/DOCSIS4.0 智慧型閘道器

計畫開發之新商品/服務項目

- 開發整合最新 Wi-Fi 7 規格與 Mesh 功能的 DOCSIS 3.1 創新科技智慧閘道器 (Smart Home Gateway)，更貼近運營商客戶之戰略目標 (高端產品對於 Wi-Fi 規格以及用戶體驗要求更加嚴苛)，在軟體上透過 RDK 平台，縮短開發時程、延續用戶體驗，而得以提供極具競爭力之高品質服務與產品和競爭者抗衡。
- 與晶片商策略合作，進行下一世代 DOCSIS 4.0 家用閘道器的新產品開發。
- 致力開發多款家用光纖閘道器 (2.5G/10G PON ONU/HGU) 與家用乙太網路閘道器 (Residential Gateway)，將能提供運營商客戶更多元化家用網路解決方案。
- 推出多款基於 LTE 與 5G 行動網路的 LTE/5G FWA 固定無線接入，讓電信與有線運營商客戶針對歐美非城市地區使用者提供更多元的家庭寬頻上網選擇。
- 因應智慧家庭與 Wi-Fi Mesh 需求，鉅寶科技將持續開發雙頻甚至三頻的 Wi-Fi extender，並跟家用無線閘道器搭配，以建構完整的家庭 Wi-Fi 信號覆蓋，讓運營商客戶透過高品質的 Wi-Fi 服務，提升使用者體驗。

3.1.2 產品責任

重大主題	產品品質與安全
 對公司的意義	創造客戶與公司雙贏的合作契機
 政策/承諾	品質的優越，來自客戶成就創新的服務，超越客戶需求
 目標與當年度執行成果	● 執行產品安全專案。 ● 依照法規或客戶要求以 FCC/UL/CE 檢測，合格率 100%。
 負責部門/申訴機制	● 負責部門：業務部門 ● 申訴機制：客服專線
 評估機制	以 FCC/UL/CE 檢測產品。



近年來，電子產品之網路資訊安全日趨被主管機關及消費者關注，鉅寶科技針對網路資訊安全以產品生命週期考量建立標準化設計管理流程，以確保消費者權益。

網路資訊安全管理流程	
階段	具體管理措施
 設計階段	1. 依照客戶需求及鉅寶科技資安需求開發設計。 2. 根據產品特性及平台分析潛在威脅並修復。 3. 透過code review code scanning機制確保程式碼可靠度。 4. 透過自動化資安驗證程序驗證產品可靠度並嘗試找出更多的安全漏洞。
 委外管理階段	1. 鉅寶科技建立安全漏洞檢測環境並建立資安團隊，於開發及售後對產品的資訊安全做相關測試及發出報告以供專案負責人做參考。 2. 若有重大漏洞被揭露，公司資安團隊針對漏洞類型分析，並提供複製手法及修復方向。
 消費者階段	若產品發佈後有重大漏洞被揭露 1. 鉅寶科技資安團隊研究該漏洞並給出在尚未修復前的資安建議，公司會同步給出影響報告、未修復前處置及修復schedule。 2. 招集所有專案負責人檢視產品，並通知所有平台原廠共同協作給出解決方案。



年度	主要產品或服務類別說明	法規要求/客戶指定的標準檢測	檢測結果
2023年	DOCSIS 3.1 智慧閘道器 無線寬頻分享器 固定無線存取網路 (FWA)	FCC/UL/CE	通過
2024年	DOCSIS 3.1 智慧閘道器 無線寬頻分享器 固定無線存取網路 (FWA)	FCC/UL/CE	通過
2025年	DOCSIS 3.1 智慧閘道器 無線寬頻分享器 固定無線存取網路 (FWA)	FCC/UL/CE	通過



當年度執行產品安全專案內容

- CBN 結合以下資安測試工具，持續建構產品資訊安全掃描環境，以強化產品資訊安全，確保客戶使用無虞。掃描範圍包含 Web 漏洞、作業系統漏洞、OpenSource 軟體漏洞及網路工具漏洞等，掃描結果皆參照風險等級展開改善。

■ OWASP ZAP

■ OpenVAS

■ Nessus Essentials

■ Binwalker

■ HPing3

- 完成 DOCSIS3.1 + Wi-Fi7 及 5G FWA 產品安全漏洞掃描，並針對漏洞完成修復。

- 為了能即時發現安全漏洞及修補，我們建立實作安全漏洞自動回報機制，透過 CBN 產品資料庫定期搜尋 NVD(National Vulnerability Database)，並每週將最新的安全漏洞報告自動用電子郵件送給專案負責人，以隨時掌握最新的資訊。

鉠寶科技於出貨前針對產品實施完整的資安掃描，並隨時關注產品中所有OpenSource 的軟體是否被發現漏洞做即時的修補。2025 年公司未有違反產品安全法規或客戶指定有害物質管制之事件。此外，公司為轉移商品責任可能造成的後續財務損失風險及提升產品安全性，已投保 2 種產品責任險。

- 商業綜合責任保險：保額 2 千萬美金。
- 錯誤及疏漏責任保險：保額 5 百萬美金。

3.2 綠色產品

重大主題	綠色產品
 對公司的意義	提供低碳產品及符合歐盟 RoHS、REACH 等國際環保法規及客戶綠色無鹵(Halogen-Free)產品要求，避免對環境造成污染以及危害人體健康，提供無有害物質之最終產品，以符合國際規範讓客戶滿意。
 政策/承諾	鉍寶科技承諾產品符合國際環保法規及客戶綠色無鹵產品要求，避免對環境造成污染以及危害人體健康，攜手供應鏈邁向低碳產品。
 目標	● 無違反禁限用物質導致的客戶申訴。 ● 產品全面符合鉍寶科技禁限用物質規定。
 負責部門/申訴機制	● 負責部門：品保部門。 ● 申訴機制： ■ 內部：安排禁限用物質審查會議，審查新法規與客戶要求及供應商配合狀況。 ■ 外部：透過客戶窗口反應產品問題。
 評估機制/成果	● 依據客戶禁限用物質要求規範，進行管控物質標準審核並與客戶進行溝通。 ● 與關鍵供應商/外包商簽訂聲明書。 ● 定期要求供應商/外包商提供 RoHS、REACH 無鹵等物質材料外部檢驗報告，確保符合要求。 ● 當年度無違反禁限用物質導致的客戶申訴。 ● 當年度公司產品全面符合鉍寶科技禁限用物質規定。

鉅寶科技於設計階段即考量到廢棄物的利用，導入環保材質與低污染替代性材料，並且導入許多可以減少使用自然資源及增加回收的設計模式。

鉅寶的綠色設計理念



禁止或減少用有害化學物質。



盡量使用單一塑膠材質種類。



積極於電子產品中研發導入再生塑料與生物可分解性塑料。



產品塑料需與化學表面處理的原料相容，以達到可回收再利用之目的。



產品設計為易於拆解及回收。



產品模組化設計使主要零件可易於更換及升級，達到延長產品生命週期目標。



包裝材料上標示可回收標誌，提醒消費者廢棄時應回收。



25 克以上塑膠件標示材質成份，利於後端回收。

綠色設計成果

主題名稱	Board Level 測試控制板模組化
專案特色說明	將測試控制板整合強化共用性及模組化
實際效益	提升測試效率，節省能源及降低治具購買維護成本，減少資源浪費
相關照片	

綠色供應鏈管理

- ◆ 為善盡企業社會責任，使整體供應鏈管理邁向永續，鉅寶科技要求供應商需建置相關管理系統，包括通過 TL 9000 驗證，承諾所進行的任何活動皆符合各國的政府法律及規定。
- ◆ 鉅寶科技與供應商及客戶均簽訂合約，以保障雙方權益，並維持良好關係。在綠色產品與零組件方面，與協力供應商透過系統化的方式緊密配合，並連結至相關規格審核承認流程，有效地溝通、追蹤、管理，進而排除含有禁限用化學物質之零組件。
- ◆ 鉅寶科技研發、生產及品管等相關單位及主要客戶，則可透過有害物質管理系統瞭解並取得綠色產品相關資訊，並採取必要的供應商管理措施。
- ◆ 在產品有害化學物質限用及材質標示方面，公司要求供應商依據「綠色產品要求」及「產品限用物質管制」內容執行，以符合有害化學物質管理清單的要求，並依據易拆解、易回收設計原則進行相關標示，並以下列方式確保廠商能確實遵守環保要求：鉅寶科技所採購的材料，必須符合「零組件認可管理程序」，並取得鉅寶科技認可後，才向合格供應商進行採購。所採購材料在進廠時，也必須通過鉅寶科技的檢驗。

3.3 市場分析

2025 年全球經濟在主要經濟體通膨壓力緩解及貨幣政策趨穩下逐步回溫，企業資本支出與數位基礎建設投資動能回升。然而，地緣政治風險、供應鏈重組及產業政策調整仍為全球市場帶來不確定性。在此環境下，寬頻通訊基礎建設持續成為推動數位經濟與縮小數位落差的重要動能，也為通訊設備產業帶來結構性轉型機會。

● Cable Modem 市場發展

根據最新市場研究資料，全球 Cable Modem 市場規模於 2024 年約為 94 億美元，2025 年約達 97 億美元，短期成長率約 3%。在既有同軸基礎建設持續升級及高速寬頻需求帶動下，市場預期至 2030 年前將維持約 9% 年均成長率，規模可望達約 140 至 150 億美元水準。

成長動能主要來自家庭與企業端對高速、低延遲網路連線需求提升，以及智慧家庭、串流影音、雲端服務與遠距工作等應用普及。DOCSIS 3.1 技術已趨成熟，市場對整合 Wi-Fi Mesh 與 Wi-Fi 7 之家用閘道器需求持續增加。DOCSIS 4.0 技術則逐步商用化，透過提升頻寬與降低延遲，延長 HFC 網路使用壽命，成為北美市場重要升級方案。然而，由於 DOCSIS 4.0 涉及較高資本支出，部分營運商採取分階段部署策略，以平衡投資回收與市場需求。

● 5G 固定無線接取 (FWA)

5G FWA 為近年成長最快速的寬頻接取技術之一。最新研究指出，2025 年全球 5GFWA 市場規模約為 576 億美元，並預估未來十年將維持高雙位數甚至接近 40% 年均成長率。全球固定無線連線數於 2024 年底約達 1.6 億戶，預期 2030 年將超過 3 億戶，其中大部分由 5G 技術承載。

5G FWA 具部署快速、建置成本相對較低之優勢，特別適用於光纖建設成本較高或覆蓋不足之區域，成為傳統固定寬頻的重要補充方案。惟其長期發展仍受限於頻譜資源配置與基地台建設密度，須與光纖及 Cable 技術形成互補格局。

● 光纖與 PON 市場

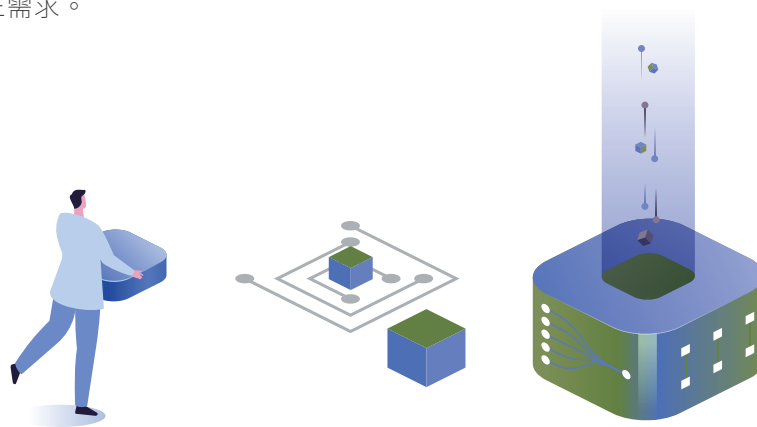
光纖到戶 (FTTP) 與被動光網路 (PON) 仍為長期主流趨勢。各國政府推動高速光纖建設以強化數位基礎建設與提升國家競爭力，帶動 PON 設備需求持續擴張。光纖技術具高頻寬與穩定性優勢，在都會區與企業應用場景中滲透率逐步提高。

在歐洲市場，政策支持與永續數位轉型目標推動光纖建設加速；亞太地區（如中國、日本、韓國）已具高度 FTTP 滲透率，市場朝高階升級與智慧應用發展；新興市場則依基礎建設成熟度不同，採取光纖與 Cable 並行升級策略。

● Wi-Fi 7 技術演進

隨著 AI 應用、雲端運算及多裝置連線需求快速成長，Wi-Fi 7 成為市場關注焦點。根據最新預測，全球 Wi-Fi 7 市場規模於 2024 年約 18 億美元，預計至 2030 年將達約 25 至 30 億美元，年均成長率超過 50%。

Wi-Fi 7 透過更寬頻道與多鏈路操作技術，顯著提升資料傳輸效率與網路穩定性，有助支援高畫質影音、即時遊戲與 AI 應用場景。隨著終端設備支援度提升，電信營運商與設備供應商積極導入 Wi-Fi 7 與 Mesh 解決方案，以提升用戶體驗並帶動高階 CPE 需求。



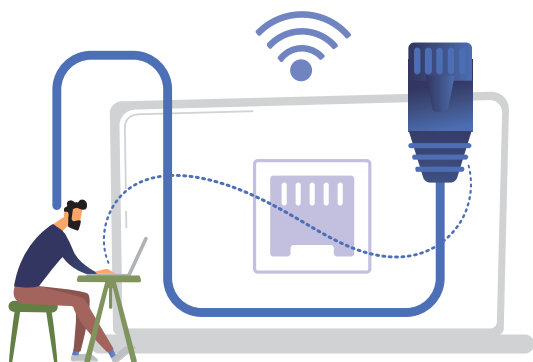
● 區域市場差異

全球寬頻市場呈現明顯區域差異。北美市場以 Cable 升級與 5G FWA 並行發展為主，DOCSIS 技術升級為重要投資方向；歐洲市場著重光纖建設與政策推動之高速寬頻普及；亞太市場以 FTTP 為主軸，並積極整合 Wi-Fi 7 與智慧家庭應用；拉丁美洲及中東等市場則多利用既有同軸基礎設施升級至 DOCSIS 3.1 或導入 FWA，以兼顧成本與服務品質。

● 產業結構與供應鏈挑戰

寬頻設備產業競爭持續整併，大型 ODM 廠商具規模與成本優勢，而具自主研发能力廠商則透過軟硬體整合與加值服務強化差異化。隨著產品朝向高整合與遠端管理平台發展，廠商除硬體設計能力外，更需強化軟體開發與資安能力。

此外，關鍵晶片與核心零組件仍多由國際供應商掌握，占硬體成本約六至八成。地緣政治與供應鏈重組趨勢，使供應穩定性與成本波動成為重要風險。業者透過多元供應來源、在地化生產及策略採購提升供應鏈韌性，已成為永續經營的重要課題。

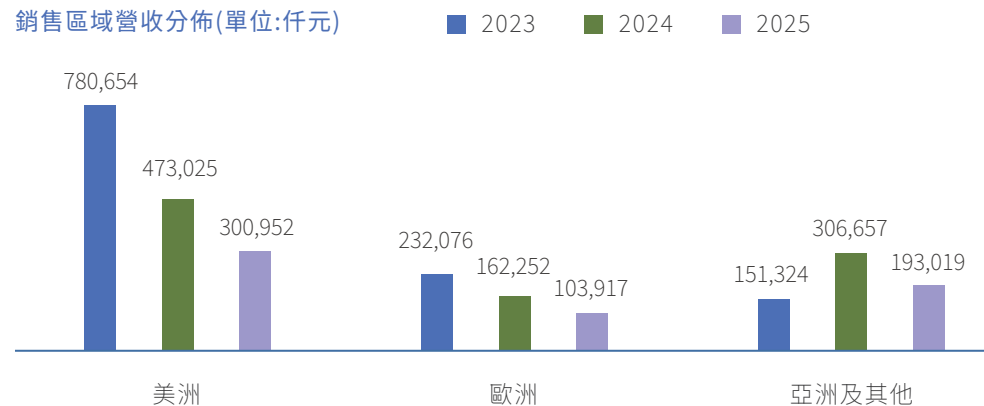


● 市場機會與永續影響

整體而言，DOCSIS、PON、5G FWA 與 Wi-Fi 7 等技術並行發展，使全球寬頻市場進入多元競爭階段。高速網路基礎建設的完善，不僅支持數位經濟與遠距生活型態，也有助提升教育與醫療等公共服務可及性，促進數位包容。

然而，技術替代風險、資本支出壓力及政策變動亦可能影響投資節奏。鉅寶科技將持續投入技術創新、提升能源效率並強化供應鏈管理，以因應市場快速變化並創造長期價值。透過高效能與節能導向產品設計，以及與客戶及供應鏈夥伴之協作，持續在推動數位轉型與永續基礎建設中扮演關鍵角色。

銷售區域營收分佈(單位:仟元)



3.4 供應鏈與客戶關係

3.4.1 供應鏈管理

鉅寶科技產品之主要原料供應商來自美國、以色列、台灣及大陸等地，與各廠商皆維持良好的供應關係，並簽訂供料合約，以穩定供料來源避免料件短缺之情事。由於鉅寶科技出貨量已達經濟規模，並且與運營商客戶關係良好並保持技術領先，各主要晶片廠商皆願意提供密切的技術服務和具競爭力之價格，以滿足客戶對於產能與價格的要求。



永續供應商政策

鉅寶科技要求往來供應商應符合當地環保、勞動人權與職業安全等法規，並且承諾禁止採購衝突礦產。



供應商盡職調查

● 對供應商、承攬商財務面盡職調查

- 公司面對潛在供應商、承攬商時，會委由內部權責部門在交易前調查對方公司的財務狀況、歷年各項法遵記錄、經營概況，必要時向董事會中報告調查結論。
- 公司制訂供應商、承攬商管理政策，要求供應商、承攬商簽署誠信廉潔承諾書，並將交易一方若對他方有不實隱匿交易相關資訊，達情節重大者，他方得解除或終止契約之條款納入雙方契約中。凡成為本公司供應商者皆需簽署誠信廉潔承諾書，簽署率 100%。
- 公司的品保、採購人員針對供應商、承攬商的產品（服務）品質、價格、交期、客訴流程...等等進行供應商、承攬商評鑑。
- 公司採購來源多元化，並無過度依賴特定國家/單一供應商的情形。

● 對供應商、承攬商的环境、職安與人權盡職調查

- 公司預計 2028 年起針對 Tier1 供應商、承攬商在環保、職業安全衛生或勞動人權有積極具體之要求，分階段要求供應商、承攬商通過相關認證，如 ISO 14001、ISO 45001、禁用有害物質、禁用衝突礦產、制訂人權政策等；同時對供應商、承攬商進行 ESG 問卷自評、實地稽查等方式，確保供應商、承攬商的營運符合公司的供應商、承攬商管理政策。
- 如發生既有供應商、承攬商評鑑不過，公司會要求供應商、承攬商限期改善，期滿若仍無法改善者，公司會依照契約條款減少訂單、要求損害賠償，甚或移除合格供應商、承攬商名單。

鉅寶科技分階段要求供應商/承攬商應符合我們的永續供應商政策：

1

第一階段 (2024~2027)

請Tier 1供應商出具禁用有害物質、禁用衝突礦產等聲明以及制訂人權政策。

2

第二階段 (2028~2030)

對Tier 1供應商發放ESG問卷自評。

3

第三階段 (2031~2033)

請Tier 1供應商提供ESG問卷自評的佐證資料。

以誠信主題篩選新進廠商		統計
新供應商	2025年度家數	6
	誠信篩選比率	100.00%
新承攬商	2025年度家數	0
	誠信篩選比率	0.00%

供應鏈-衝突礦產管理

自 2011 年起鉅寶科技所處之電子產業上游冶礦場及精煉廠商進行溯源追蹤與調查比對，每年針對新進供應商進行衝突礦產問券調查。至今願與鉅寶響應不使用衝突礦產之供應商數量持續上升，顯示電子產業供應鏈越來越重視衝突礦產之議題。鉅寶期望透過供應鏈團結的力量，讓電子供應鏈所有廠商共同把關不使用任何衝突礦產，以斷絕任何不人道、剝削之事件，對社會、環境、人權盡社會責任。

鉅寶科技透過 TL 9000 通訊品質管理系統建立供應商管理制度，以強化新供應商的選擇、評估及既有供應商考核的管理；預計 2028 年修訂供應商定期評核辦法，導入供應商可持續發展審核項目。未提升供應鏈社會責任的思維，2025 年度鉅寶科技的供應商未發生重大違反環保、職業安全衛生及社會責任相關法規的事件。



3.4.2 客戶關係

重大主題	客戶服務
 對公司的意義	與客戶建立良好合作關係、重視每項客訴及積極改善溝通，並以良好品質服務爭取更多訂單。
 政策/承諾	● 建立服務導向的營運模式及優化服務流程，提升客戶信賴並創造雙贏。 ● 應用創新技術控管及提升產品品質，並與客戶合作，提供貼近需求之產品與服務。
 目標	● 重視客戶需求。提供良好的客戶服務。 ● 為客戶提供價值，迅速排解客訴抱怨降低客戶不信任感。 ● 與客戶建立雙贏的服務夥伴關係。 ● 客戶滿意度調查分數標準值為 4.5 分。
 負責部門/申訴機制	● 負責部門：業務部 ● 申訴機制： ■ 內部：安排提升客戶服務會議，針對客戶問題提出解決方案。 ■ 外部：透過客戶窗口反應服務品質。
 評估機制/成果	● 客戶滿意度調查分數加權平均近三年為 4.7 分以上。 ● 當年度客戶申訴抱怨次數較前一年減少 100%。 ● 獲得客戶表揚優良供應商讚許。

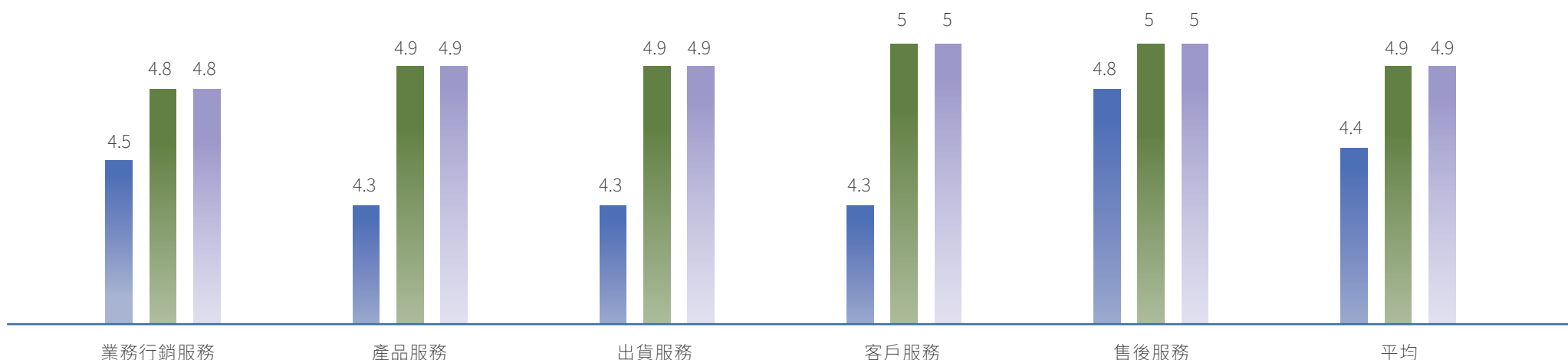
公司內部設有專門的業務專案團隊，依循 TL 9000 通訊品質管理系統要求建立相關客戶溝通、訂單處理、技術支援、客訴處理、售後服務等流程，以落實提升各方面的專業服務品質，贏得客戶信任與實現公司的長久獲利。

為了客觀蒐集聆聽客戶聲音，我們依據客戶滿意度調查管理機制，每年利用問卷方式，向現有客戶進行滿意度調查。調查實施後，鉅寶會進行客戶滿意度調查評分結果及回饋建議彙整，並傳達相關部門及高階主管可藉客戶滿意度調查結果，檢閱客戶的回饋找出改善的機會，重大意見改善，並會以電話或親訪方式回覆客戶，以當責態度提供改善對策，持續提升產品與服務品質，確保客戶的需求得到了了解及滿足。2025 年並無接收任何違反與客戶合約、隱私、遺失客戶資料或產品法規相關之投訴事件。

為確保服務客戶的品質，鉅寶科技官網設有利害關係人溝通專區及客服專線，並且每年定期進行客戶滿意度調查，針對客戶評比較低的項目後續會進行內部討論及提出解決方案，強積極爭取客戶認同，強化與客戶間的關係。當年度與重要客戶進行多場會議，會議中達成共識；定期調查客戶滿意度，後續針對客戶調查分數較低的項目進行改善方案。客訴處理天數控制在 14 個工作天之內。

近年客戶滿意度調查統計

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



註：客戶滿意度調查總分為5分，目標值為4分以上。

3.5 營運績效

重大主題	財務績效
 對公司的意義	創造最大利潤是公司努力的目標，能增強股東、內部員工、外部供應商及客戶對公司的信心，是公司邁向永續經營的關鍵。
 政策/承諾	優化產品組合、積極擴大市場佔有率及充實營運成長動能，以提升營運績效，為投資人創造更高價值。
 目標	● 增進策略性及區域性客戶的業務成長，以提升營收及獲利。 ● 健全靈活財務運作，以因應產業趨勢變化，維持穩健營運。 ● 與利害關係人有效溝通並維繫良好關係，以強化產業鏈及達到異質性整合之產業趨勢。 ● 公開揭露財務績效資訊。
 負責部門/申訴機制	● 負責部門：經營團隊 ● 申訴機制： ■ 公司對外溝通管道 ■ 發言人 ■ 董事會、股東會
 評估機制/成果	● 董事會定期檢視經會計師事務所出具之核閱或查核財務報告。 ● 每季財務報表如期於公司官網更新。

經濟績效是公司營運的核心要務，追求最大利潤亦是公司持續努力的目標，鉅寶自成立以來，秉持創新、服務、品質及卓越的經營理念邁向永續經營：保持技術領先、落實客戶滿意、追求全員共享、提升股東價值、善盡社會責任，力求藉此持續創造財務績效。

面對外在環境多變，我們持續強化經營體質，精進研發能力，提昇競爭實力，除了增強股東、內部員工、供應夥伴及客戶對我們的信心外，也創造共榮的多贏局面，邁向永續經營。

營運計畫及目標

● 短期發展計畫

- ◆ 持續開發現有客戶及市場，基於現有產品積極擴展其規模與組合，持續提升技術能力及提供加值服務以深化在客戶生態系統中的價值與地位。
- ◆ 強化營運管理、優化生產、成本及品質等運籌管理重點，進而厚實競爭優勢。

● 長期發展計畫

- ◆ 發展加值型創新網路及智慧家庭產品，加強新產品及關鍵性技術開發，提供多樣化產品組合，提升競爭力與及時滿足客戶對系統規格快速更新的需求。
- ◆ 與晶片廠商共同發展，確保產品技術與功能之領先並合作市場開發。
- ◆ 開發新產品線及新市場客戶，有效分散客戶和市場風險，維持穩定成長。



經濟績效 單位：仟元

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



註：2024、2025 年鉅寶未分派股息，故支付出資者的金額為零。

04 環境保護

- 4.1 能源管理
- 4.2 水資源管理及廢水處理
- 4.3 廢棄物管理
- 4.4 溫室氣體管理
- 4.5 環境承諾及減碳措施



四、環境保護

永續環境是鉅寶科技經營理念之綠色承諾，因應全球減緩氣候變遷需求，持續推動提升能源效率、減少電力消耗、投入環境保護成本、實施減碳措施降低二氧化碳排放量，響應政府綠色採購，並從原物料取得、生產製造、運輸配送、產品使用及最終廢棄等等產品生命週期各階段進行規劃，優先採購低污染、可回收、再利用之環保產品，以達到廢棄物減量之目標。

4.1 能源管理

能源消耗是造成氣候變化的主要因素，因為燃燒不可再生燃料會產生溫室氣體(GHG)並造成其他的環境衝擊。隨著本公司營運的穩健成長，我們以謹慎的態度提升各類能源使用效率、控制溫室氣體排放，有效降低人均能源消耗強度，避免電力使用量增加，減緩氣候變遷之影響。鉅寶科技無使用再生能源，皆為非再生能源，主要為外購電力，及公務車汽油。

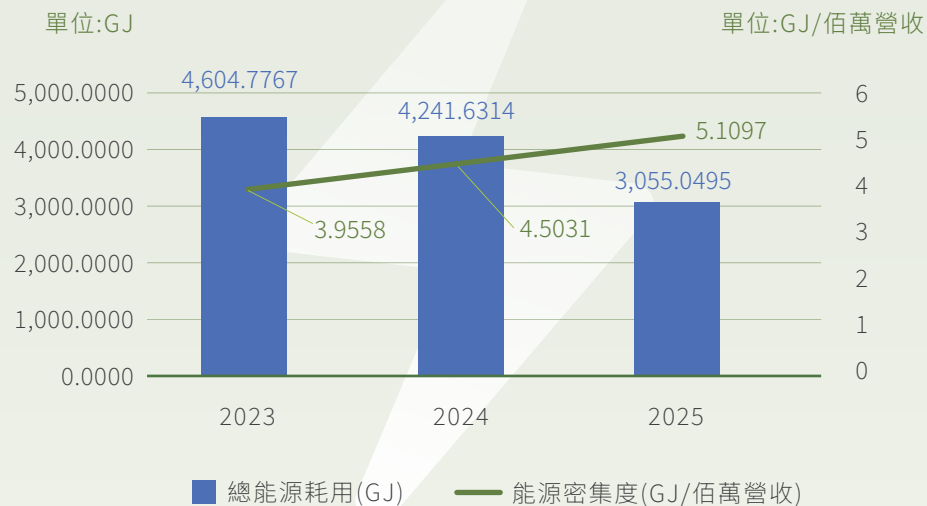
能源項目	2023	2024	2025
外購電力(kWh)	1,208,347	1,125,071	803,718
汽油(公升)	7,801.57	5,861.29	5,091
外購電力(GJ)	4,350.0492	4,050.2556	2,893.3848
汽油(GJ)	254.7275	191.3758	161.6647
總能源耗用(GJ)	4,604.7767	4,241.6314	3,055.0495
能源密集度(GJ/百萬營收)	3.9558	4.5031	5.1097

註1：能源消耗總量：參照環境部2026/02/10公布之新聞資訊：車用汽油低位熱值為7,586kcal/L，每Kcal為4,186J(焦耳)，每度電為3,600KJ，1GJ=1*10⁹焦耳。

註2：因市場大環境不景氣之緣故，營收下降，公司進行調整縮減辦公區域，故雖逐年降低能源使用量，但能源密集度依舊呈上漲趨勢。

註3：以2023年財報營收金額1,164.054百萬元計算；2024年財報營收金額941.934百萬元計算；2025年財報營收金額597.888百萬元計算。

近年能源耗用量與能源密集度



4.2 水資源管理及廢水處理

近年來，受到全球氣候變遷影響，水資源的開發與分配成了世界各國的重要課題。台灣地區雨季與旱季降雨量的豐枯變化逐漸極端化，缺水與水災的風險日益明顯。鉅寶科技所用之水源，100% 來自於當地自來水廠，寶山水庫，未直接汲取地下水及河川水，供應辦公室員工生活用水，產生之生活污水由台元科技園區管委會處理後排入市區公共衛生下水道，未有顯著之環境污染影響。

參照世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的水資源風險評估工具（Water Risk Atlas），鑑別營運據點所在地之水資源壓力，皆非屬高壓力地區。

據點	地區	水資源壓力等級
總公司	台灣新竹縣竹北市	低中



水資源耗用 單位:百萬公升

水資源指標	2023	2024	2025
取水量	3.5464	2.9301	2.2205
耗水量	0	0	0
排水量	3.5464	2.9301	2.2205
用水密集度 (百萬公升/佰萬營收)	0.0030	0.0031	0.0037

註 1：因市場大環境不景氣之緣故，營收下降，故雖逐年降低取水量，但用水密集度依舊呈上漲趨勢。

註 2：以 2023 年財報營收金額 1,164.054 百萬元計算；2024 年財報營收金額 941.934 百萬元計算；2025 年財報營收金額 597.888 百萬元計算。



4.3 廢棄物管理

鉅寶科技屬辦公室作業型態，廢棄物主要以員工生活垃圾為主；生活垃圾統一交由大樓管委會負責清運處理，並透過員工教育訓練，達到有效推動減量及分類管理，提高資源再利用性及其資源再生價值化，因交由大樓管委會清運處理，故無法揭露統計數據，僅定性舉出。



公司致力於降低各項資源之消耗，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，例如：辦公室用紙優先使用回收紙，紙張更要求須雙面使用，使地球資源能永續利用。



辦公室垃圾分為一般垃圾及資源回收，同時也鼓勵同仁使用環保杯及餐具，以減少垃圾產生。



廢資訊設備、碳粉匣等由廠商統一回收。



影印機旁設置回收紙專區，讓同仁重複使用單面廢紙，以減少紙張用量。



致力落實無紙化，善用電子ERP系統，取代傳統紙本傳閱及簽核流程。



宣導雙面列印或採多頁合一，節省紙張及碳粉用量。



會議資料以電子化取代，如董事會會議、經管會議資料以電子化執行，大幅減少用紙量。



4.4 溫室氣體管理

由於溫室氣體排放量增加，導致氣候變遷，不僅直接衝擊全球生態環境，亦間接影響企業能資源取得，已成為全球共同關注及重視的環境議題。公司為善盡企業之責任，鑑別溫室氣體排放源，包括範疇一直接溫室氣體、範疇二能源間接溫室氣體排放、範疇三其他間接溫室氣體排放以及計算溫室氣體排放強度；自2025年起進行個體溫室氣體盤查作業，故於2025年開始揭露範疇三排放量。

2023年溫室氣體排放情況統計			
範疇/排放強度	排放源類型	使用量	排放量
範疇一/直接排放	汽油使用	7801.57公升	17.6557 tonCO2e
範疇二/間接排放	電力使用	1,208,347度	596.9234tonCO2e
溫室氣體排放總量	直接+間接	614.5792 tonCO2e	
溫室氣體排放強度	直接+間接	0.5280 tonCO2e/百萬元	
2024年溫室氣體排放情況統計			
範疇/排放強度	排放源類型	使用量	排放量
範疇一/直接排放	汽油使用	5,861.29公升	13.2647 tonCO2e
範疇二/間接排放	電力使用	1,125,071度	555.7851 tonCO2e
溫室氣體排放總量	直接+間接	569.0498 tonCO2e	
溫室氣體排放強度	直接+間接	0.6041 tonCO2e/百萬元	
2025年溫室氣體排放情況統計			
範疇/排放強度	排放量		
範疇一/直接排放	16.9343 tonCO2e		
範疇二/間接排放	308.1507 tonCO2e		
範疇三/間接排放	75.6280 tonCO2e		
溫室氣體排放總量	400.7130 tonCO2e		
溫室氣體排放強度	0.6702 tonCO2e/百萬元		

註 1：係數及計算來源：

(一)2023-2024 年溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版建議排放係數，汽油排放係數為 2.2631 KgCO₂/L。

(二)依能源局 2023 年電力排放係數計算，每 1 度電產生 0.494 KgCO₂e；2024 年度每 1 度電產生 0.474 KgCO₂e，撰寫當下 2025 年係數尚未公布，故沿用 2024 年係數 0.474 KgCO₂e。

(三)以 2023 年財報營收金額 1,164.054 百萬元計算；2024 年財報營收金額 941.934 百萬元計算；2025 年財報營收金額 597.888 百萬元計算。

(四)2025 年車用汽油、水肥（化糞池）之係數採用「環境部氣候變遷署-113 年 2 月 5 日」表格；冷媒係數採用「IPCC AR6」提供之係數；車用汽油、電力、水之間接係數則採用「產品碳足跡資訊網」公告之係數。

註 2：2023、2024 年僅自主盤查電力和公務車汽油活動數據，2025 年則依據 ISO 14064-1 配合母集團要求進行溫盤。

4.5環境承諾及減碳措施

節能減碳、持續改善、符合法規

持續推動節能減碳措施如下：

- 室內空調溫度設定在 26°C 之最適溫度，並考量日曬及熱負荷不同，適當裝設窗簾及隔熱紙。
- 空調設備年度清洗保養，維持空調設備高效率運轉狀態。
- 落實廢棄物分類、減量與資源回收工作。
- 依法實施作業環境檢測，提供員工安全舒適的工作環境。
- 內部會議鼓勵同仁自帶水壺或馬克杯。
- 下班停止工作時，隨手關閉電腦及螢幕開關。
- 選用符合節能標章之冷氣機、電冰箱等電器產品。
- 多功能事務機具低溫省電功能，耗材採用環保標章之碳粉匣。
- 空調定期檢點維護保養，維持空調設備高效率運轉狀態。
- 電梯、走道、茶水間及逃生樓梯間採用感應式照明燈具。
- 請同仁自備餐具、杯具，減少一次性餐具、杯具使用。
- 將水龍頭出水量調小，有效節約用水。
- 會議結束後隨手關閉會議室的電燈、空調及投影機開關。
- 辦公室全面採用 LED 節能燈管及燈具。



鉅寶科技陸續完成以上節能減碳措施，惟因辦公據點位於科技園區內之辦公大樓，製程也採外包形式，故無法揭露實際減少碳排數據，僅能提供電力、汽油等活動數據供參考比較。



05 社會關懷

- 5.1 員工結構
- 5.2 適才適任
- 5.3 職業安全衛生
- 5.4 社會參與



五、社會關懷

重大主題	薪酬福利/人才培育
 對公司的意義	提升員工福利，秉持成人學習理念，鼓勵主動自發性學習，著重知識的內化與工作績效展現，制定辦法並提供多元訓練模式，傳承知識技能與企業文化，使企業人才永續。
 政策/承諾	提供全方位學習、健全福利制度、友善職場
 目標	● 有效安排人員訓練，提昇在職人員素質，增進工作效率。 ● 持續優化人力資源管理系統，落實績效考核，提昇管理效能與品質。 ● 員工平均訓練時數目標為5小時。
 負責部門/申訴機制	● 負責部門：經營管理層、人力資源處 ● 申訴機制： ■ 教育訓練系統 ■ 勞資會議 ■ 高階主管會議 ■ 電子郵件
 評估機制/成果	● 非主管職之全時員工年薪資中位數較前一年增加。 ● 當年度每名員工人均訓練時數 13.76 小時。 ● 定期接受績效及職涯發展檢視的員工百分比為 100%。 註：排除新人到職後未滿 3 個月，尚未對其進行新人試用期考核。

重大主題：薪酬福利

健全的員工薪資與福利可以讓員工增加對公司的認同感，同時結合訓練可以吸引留住優秀人才，達成人才永續並帶動員工生活水準的提升。

薪酬福利管理措施

- 人力資源部負責管理及申訴處理。
- 提供優於法令、同業的薪酬福利。
- 落實離職訪談，掌握員工異動原因，及時發現管理異常，適時調整。
- 營造良好的工作環境，禁止任何形式的暴力行為、性騷擾、歧視，落實兩性平等原則。
- 建立多元的員工溝通機制，包括勞資委員會、意見信箱等，積極回應員工心聲。

當年度重大績效

- 已累計新生寶寶 45 位，共發出台幣 2,970 仟元大紅包。
- 當年度女性員工育嬰留任職率 100%。

**重大主題：人才培育**

教育訓練可讓員工提升自我職能、發揮所長，在職場上更具競爭力，有助於公司整體競爭力的提升，也有助於經營績效之達成。

人才培育管理措施

- 注重同仁在實際操練中研討實作及互助，讓新進同仁快速成長。
- 根據各部門職能需要，量身設定培訓課程，提升培訓成效。
- 開發 E-learning 學習平台，便於同仁自主學習。
- 注重課程內容實務運用，注重課程落地追蹤。
- 樹立終身學習，終身成長理念，厚植永續工作的理念。
- 定期審視人才發展培訓藍圖及落實度。

當年度重大績效

- 當年度每名員工訓練平均時數 13.76 小時，男性員工平均 15 小時，女性員工平均 11.79 小時。
- 扣除新進人員到職未滿 3 個月，尚未對其進行試用期考核者，整體員工考核率為 100%。

鉅寶科技重視員工的勞動人權，致力營造幸福且安全的職場環境，提供員工友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍，並且提供具有市場競爭力的薪酬水準，提高同仁對公司的向心力，讓公司營運蓬勃發展；同時擁有完整教育訓練與職涯發展制度，常態性舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力。除此之外，鉅寶科技建立職業安全衛生相關管理制度，強化公司在職業安全健康上的管理作為，有效保障員工身心健康。

5.1 員工結構

鉅寶科技以多元平等原則建構員工幸福安全的職場環境，公司透過提供各項平權措施與具有市場競爭力的薪酬福利，吸引人才加入與公司一同成長茁壯。

5.1.1 人權政策

鉅寶科技重視員工基本權利，形塑人權保障的友善環境，公司恪遵相關勞動法規，依據《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國企業與人權指導原則》與《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等人權公約所揭櫫之原則，尊重國際公認之基本人權，包括結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有同仁。鉅寶科技的敘薪政策保障同仁的薪資核敘不因個人性別、年齡、宗教、種族、政治立場而有差異。

同時，鉅寶科技遵守當地的勞動與人權法令，以及因應客戶要求制訂人權政策，除透過公告、活動、文宣、會議等形式向同仁說明公司政策外，亦於新進人員訓練與在職員工培訓等管道對員工一再宣導人權保護與勞工權益的重要性與相關訊息。2025年全體員工皆參與人權訓練，人均05小時。

此外，公司亦訂有相關申訴管道供同仁使用，由專人受理後進行盡責調查，並對申訴人的資訊保密，若經查證屬實，承諾不對申訴人進行不利對待。2025年公司未發生違反人權的紀錄。

訓練對象	人權課程名稱	參與人數	總訓練時數	員工參與比率
新進員工	內部人員人權通識訓練	18	9	100%
在職員工	內部人員人權通識訓練	94	47	100%

註：參與比率計算式為（參與訓練人數）/（該對象總數）*100%。



人權政策

5.1.2 員工統計

鉅寶科技全體員工皆屬於勞基法的不定期契約性質，沒有定期契約的約聘員工；且多數屬於全職型態，僅有1位兼職員工。公司願意提供穩定且全職的工作職位，讓員工能夠全心投入工作而無後顧之憂，有助於保障員工的就業穩定。公司近3年未有非員工之工作者。

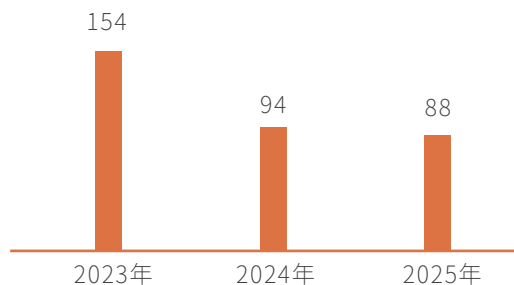
其次，由於鉅寶科技的營運態樣主要為研發與業務性質，全體員工皆屬於間接人員，2025年男性員工佔比61.36%，女性則是38.64%。年齡分布，以未滿50歲的員工合計佔比80.68%，代表公司目前以中壯年員工為主，支撐公司營運。

另外以高階主管當地雇用的角度來看，鉅寶科技了解在地雇用人才對當地社區的重要性，故鉅寶科技高階主管全數皆為在地聘僱，具有本國籍身份，以吸引當地人才就近就業，爭取在地社區認同。

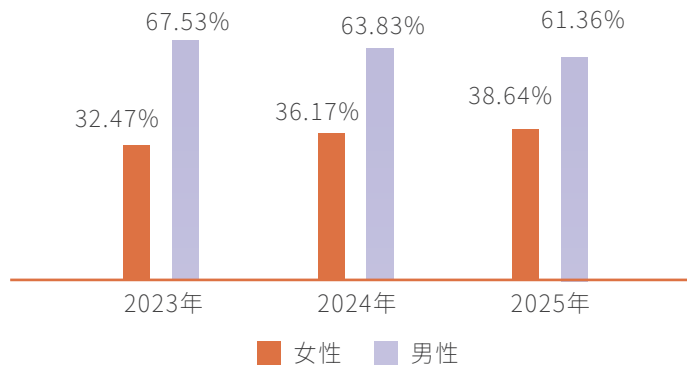
多元化統計/年度				2023年		2024年		2025年	
				人數	比率	人數	比率	人數	比率
 員工	 非主管職	性別	男	95	61.69%	52	55.32%	50	56.82%
			女	49	31.82%	33	35.11%	32	36.36%
		年齡	未滿30	48	31.17%	30	31.91%	27	30.68%
			30以上未滿50	84	54.55%	46	48.94%	41	46.59%
			50以上	12	7.79%	9	9.57%	14	15.91%
		學歷	研究所	61	39.61%	32	34.04%	31	35.23%
			大專院校	80	51.95%	51	54.26%	48	54.55%
			其他	3	1.95%	2	2.13%	3	3.41%
	 主管職	性別	男	9	5.84%	8	8.51%	4	4.55%
			女	1	0.65%	1	1.06%	2	2.27%
		年齡	未滿30	0	0.00%	0	0.00%	1	1.14%
			30以上未滿50	5	3.25%	5	5.32%	2	2.27%
			50以上	5	3.25%	4	4.26%	3	3.41%
		學歷	研究所	5	3.25%	4	4.26%	1	1.14%
			大專院校	5	3.25%	5	5.32%	5	5.68%
			其他	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

註：由於鉅寶科技為商業辦公型態，員工皆屬間接人員，無直接人員，故員工僅區分主管及非主管類別。

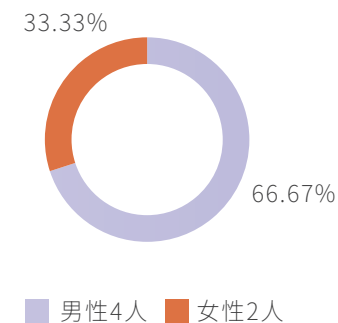
近3年員工總數



近3年員工性別比率



當年度高階主管性別比率

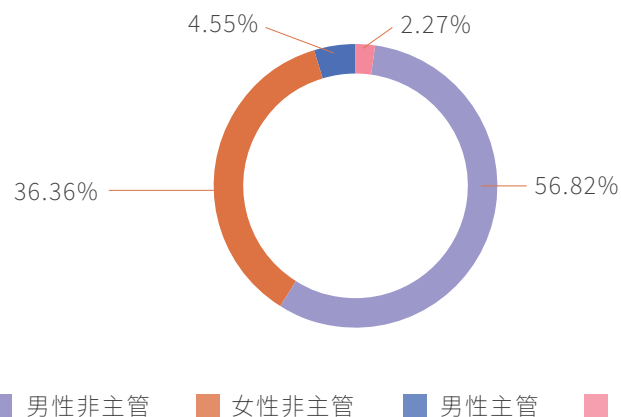


註：公司近年進行體質再造專案，執行人力精簡及減緩人力晉用，故人力資源有較大幅度的減少。

註：高階主管以年報經理人定義為主。

當年度員工性別比例

(區分主管、非主管)



統計/年度		2023年		2024年		2025年	
員工總數(註1)		154		94		88	
勞雇合約(註2)		不定期	定期	不定期	定期	不定期	定期
性別	男	104	0	60	0	54	0
	女	50	0	34	0	34	0
勞雇類型(註3)		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	104	0	60	0	53	1
	女	50	0	34	0	34	0

註1：當年度員工總數以當年底（12/31）的員工總數為準，未包含請育嬰留停的員工數。

註2：勞雇合約分為不定期契約與定期契約。

註3：勞雇類型分為全職（一週工時達法定工時上限）及兼職（一週工時未達法定工時上限）。

註4：鉅寶科技僅有新竹一處營運據點，故不揭露以地區分類的員工統計。



近年受到AI與半導體產業高速發展影響，讓AI與半導體產業以外的電子業人才招募難度加劇，因此鉅寶科技透過內部人力適當調整，讓公司能因應未來營運的挑戰。另外，公司滾動式檢討員工的薪酬制度，希冀留住優秀人才，除可適時促進人員的新陳代謝外，又讓公司營運不致受到過大衝擊，2025年員工離職率較前二年下降。

項目/年度		2023年		2024年		2025年	
當年度員工總數		154		94		88	
新進員工統計		人數	比率 (註)	人數	比率 (註)	人數	比率 (註)
年齡	未滿30	24	15.58%	13	13.83%	10	11.36%
	30以上 未滿50	26	16.88%	6	6.38%	6	6.82%
	50以上	5	3.25%	2	2.13%	2	2.27%
性別	男	31	20.13%	13	13.83%	11	12.50%
	女	24	15.58%	8	8.51%	7	7.95%
學歷	研究所	55	35.71%	21	22.34%	8	9.09%
	大專院校	0	0.00%	0	0.00%	9	10.23%
	其他	0	0.00%	0	0.00%	1	1.14%

註1：鉅寶科技僅有新竹一處營運據點，故不揭露以地區分類的員工統計。

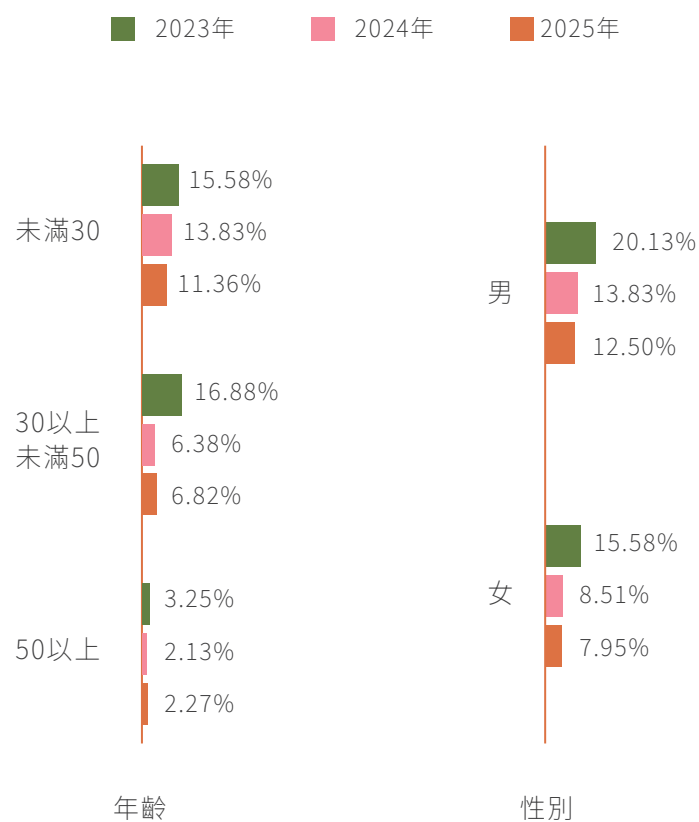
註2：當年度員工總數以當年底（12/31）的員工總數為準。不包含請育嬰留停員工人數。

註3：新進員工為當年度公司曾經招募進來的員工，包含當年度新進但已於年底離職之員工。

新進率=（當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年度員工總數）*100%。

如女性新進員工率=（當年度女性新進員工總數 / 當年度員工總數）*100%。

新進員工比率
(依年齡、性別分類)



項目/年度		2023年		2024年		2025年	
當年度員工總數		154		94		88	
新進員工統計		人數	比率 (註)	人數	比率 (註)	人數	比率 (註)
年齡	未滿30	25	16.23%	26	27.66%	7	7.95%
	30以上 未滿50	53	34.42%	49	52.13%	17	19.32%
	50以上	9	5.84%	7	7.45%	2	2.27%
性別	男	50	32.47%	57	60.64%	19	21.59%
	女	37	24.03%	25	26.60%	7	7.95%
學歷	研究所	86	55.84%	82	87.23%	12	13.64%
	大專院校	1	0.65%	0	0.00%	13	14.77%
	其他	5	3.25%	3	3.19%	1	1.14%

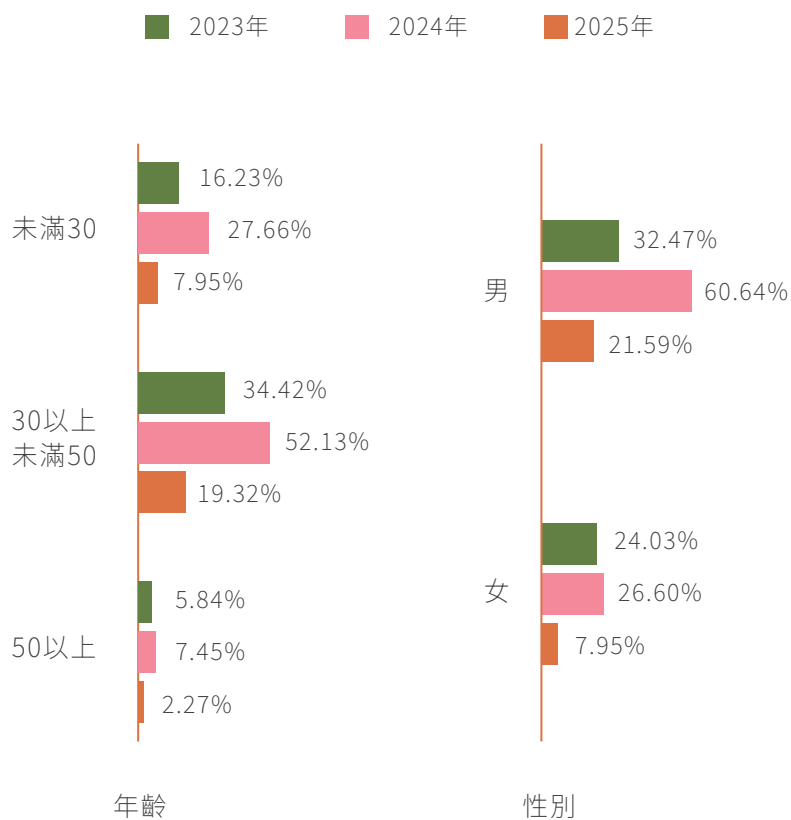
註1：鉅寶科技僅有新竹一處營運據點，故不揭露以地區分類的員工統計。

註2：當年度員工總數以當年底（12/31）的員工總數為準。不包含請育嬰留停員工人數。

註3：離職率=（當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年度員工總數）*100%。

如未滿30歲離職員工率=（當年度未滿30歲的離職員工總數 / 當年度員工總數）*100%。

離職員工比率
(依年齡、性別分類)



鉅寶科技照顧女性懷孕員工，遵照性別工作平等法規定，保障女性懷孕員工權益，於工作場所設置哺（集）乳室，並在公司政策上鼓勵新手爸媽申請育嬰假，對於懷孕或甫生產後的女性員工亦會適時調整工作型態與內容，以減輕員工負荷。

員工育嬰留停/年度	性別	統計		
		2023年	2024年	2025年
享有育嬰留停資格的員工人數 (註1)	男	3	1	0
	女	3	1	2
申請育嬰留停的員工數	男	1	0	0
	女	2	1	0
育嬰留停期滿應復職的員工數	男	1	0	0
	女	0	1	0
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (註2)	男	1	0	0
	女	0	1	0
復職率 (註3)	男	100%	0%	0%
	女	0%	100%	0%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數	男	0	1	0
	女	1	0	1
留任率 (註4)	男	0%	100%	0%
	女	100%	0%	100%

註1：享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請過產假、陪產假的男女員工人數為準。

註2：育嬰留停期滿後實際復職員工 數包含提前復職者在內。

註3：復職率= (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) *100%。

註4：留任率= (前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職員工數) *100%。

5.2 適才適任

優秀的人力資源是企業得以永續經營的關鍵，為了吸引優秀人才，鉅寶科技提供健全透明的升遷管道，獎勵創造績效與長期貢獻的員工；同時公司排定計畫安排員工進修，讓同仁在各自領域持續成長，實現自我價值；公司亦設有多元管道與同仁展開對話，讓同仁能適時反映意見，對勞動權益更有保障，整體而言，勞資雙方維繫和諧的友善互動。

5.2.1 薪酬福利

鉅寶科技依據年度營運目標達成率及公司獲利表現決定員工薪酬，提供同仁優於當地法令及具有市場競爭力的薪酬待遇，為了落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，公司定期考核員工的工作績效，考核結果會納入員工職場升遷發展考量，同時公司採用雙向晉升管道，與工作需求相結合，使潛心鑽研技術、有技術特長的員工通過自己的努力順利成長為該項領域的專家，使有管理能力和管理潛質的員工順利成長為管理階層，為同仁的職涯發展提供廣闊的空間。

整體而言，鉅寶科技的員工敘薪以個人服務年資、學經歷及專業能力等為主要考量，不以生理或心理差異當作敘薪之不同待遇，隨著員工在公司任職的年資漸長，產業知識與經驗變得嫻熟，公司獲利也樂於與同仁分享，具體成果展現在非擔任主管職務的員工年薪平均數及中位數逐年成長，讓員工為公司奉獻所長之際在經濟生活亦能無後顧之憂，提高同仁對公司的向心力與歸屬感。

比較鉅寶科技基本薪資與整體薪酬的男女比率，首先，非擔任主管職務的員工當中，男性基本薪資與薪酬皆略高於女性，原因為女性人員主要從事事務類型職務，而男性多為研發與業務工作所致。

另外，就基層同仁薪資來說，其標準薪資皆高於當地主管機關要求的最低基本工資，可證明鉅寶科技具體落實對同仁的照顧。鉅寶科技自2005年7月1日起便依照勞工退休金條例規定，以勞退新制標準按月提繳員工工資之6%至勞工保險局個人退休金專戶。

最後，鉅寶科技提供同仁舒適的辦公環境，讓同仁減輕工作壓力之餘還可增進同事間的良好互動；公司定期辦理各項文康、旅遊、福利活動、使同仁及眷屬共享公司福利、陶冶身心。

單位：人/新台幣仟元

非主管職務之全時員工	員工人數	年薪平均數	年薪中位數
2024年	90	835	703
2025年	80	826	762
差異百分比	-11.11%	-1.08%	+8.39%

基本薪資與薪酬的比例			2023年		2024年		2025年	
重要營運據點	員工類別	項目	男	女	男	女	男	女
台灣	非主管職	基本薪資	1.3	1	1.28	1	1.24	1
		薪酬	1.35	1	1.36	1	1.31	1
	主管職	基本薪資	0.76	1	0.77	1	0.91	1
		薪酬	0.55	1	0.75	1	0.93	1

註：由於鉅寶科技為商業辦公型態，員工皆屬間接人員，無直接人員，故員工僅區分主管及非主管類別。

基層員工標準薪資與當地基本工資之比率

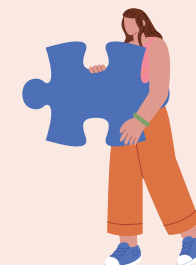
基層員工類別	性別	標準薪資與當地基本工資比率
台灣	男	206%
	女	168%

註：基層員工以鉅寶科技股東會年報揭露經理人以外之員工為範圍。標準薪資為年報揭露經理人以外之員工每月平均經常性薪資。

人才是鉅寶科技具有競爭力的重要因素，為了讓同仁與公司齊心達成共同目標，並使同仁的付出得到肯定，為此，鉅寶科技擬定各項福利制度達到激勵及留才的目的。

類別	福利項目		
 酬勞/配股	1.員工酬勞	2.員工配股	
 獎金/禮品類	1.年終獎金 2.三節獎金/禮品	3.勞動節獎金/禮品	
 保險類	1.員工團保 2.眷屬團保	3.意外險 4.職災保險	
 休閒類	1.國內旅遊 2.國外旅遊 3.部門聚餐	4.慶生會 5.社團活動	
 制度類	1.伙食費 2.誤餐費	3.績效獎金 4.員工提案獎金	5.完整的教育訓練 6.順暢的升遷管道
 設備類	1.公務車 2.園區餐廳	3.園區附設托兒所 4.哺乳室	
 請/休假制度	1.週休二日 2.特休/年假 3.婚假	4.陪產假 5.家庭照顧假 6.育嬰假	7.女性同仁生理假
 補助類	1.結婚禮金 2.生育津貼	3.停車費補助 4.旅遊補助	5.退職金提撥
 其他	1.園區特約商店	2.健康檢查	

部門拼圖競賽活動



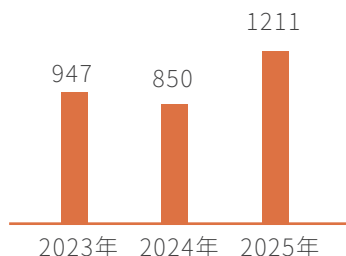
5.2.2 人才培育

對鉅寶科技而言，企業永續經營的關鍵之一在於員工持續在職能成長，而教育訓練是確保人力資本得以持續強化的重要方法，因此公司向來重視對員工的培訓。鉅寶科技的學習發展策略是以在職訓練為基礎，搭配新進人員訓練、專業訓練、通識訓練等為主軸，配合年度目標及產品發展之需求，以及部門目標管理，來建立完善的教育訓練體系。

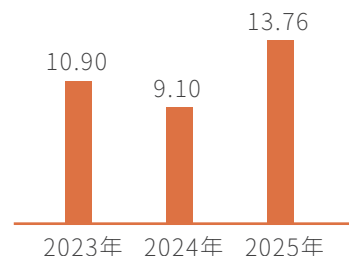
公司為提升同仁的專業技能，內部人事規章訂有教育訓練實施辦法，每年依照公司發展需求擬定訓練計畫並落實訓練目標，讓員工職涯可以走得長遠，公司亦能享受同仁成長進步的果實；公司透過內部培訓持續傳承技術、經驗予有關部門，協助同仁制定學習發展方向並作為員工規劃個人職涯計畫的依據。

公司對於新進同仁會安排說明公司內部各項規章制度、資訊安全與職業安全相關知識，再由所屬部門對其進行專項培訓。鉅寶科技積極鼓勵同仁進修業務範圍內的專業課程，以同仁持續成長為主軸，提供多元的學習管道，讓同仁得以發揮專業，成就自我。相關部門每年依自身需求研擬教育訓練計劃並實施教育訓練，同仁進修分為內、外訓，內訓由各部門依實際業務需要，安排講師到部門授課；外訓則由部門視業務需要提出申請，經核准後選派專人參加外部機構舉辦的課程，參與培訓的同仁再向部門分享培訓心得，讓有關人員得以學以致用。2025年導入ISO 27001資訊安全管理系統，強化資安議題的教育訓練，培養同仁資訊安全素養，故2025年整體的人員訓練時數較前二年增加。

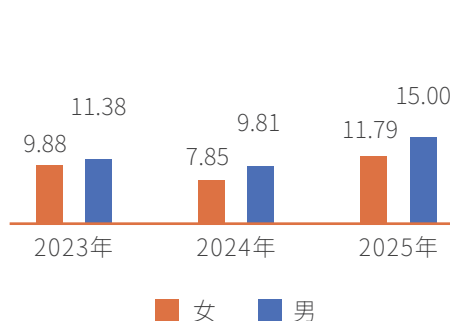
員工訓練總時數



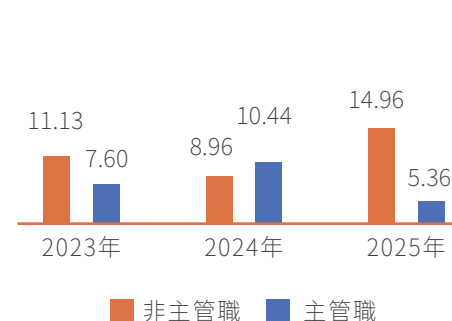
員工人均訓練時數



員工人均訓練時數
(依性別分類)



員工人均訓練時數
(依員工類別分類)



註1：當年度員工總數以當年底（12/31）的員工總數為準，未包含請育嬰留停的員工數。每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年度員工總數。

註2：每名女性員工平均受訓時數：當年度女性員工受訓總時數 / 當年度女性員工總數。

註3：由於鉅寶科技為商業辦公型態，員工皆屬間接人員，無直接人員，故員工僅區分主管及非主管類別。各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年度該類別員工總數。

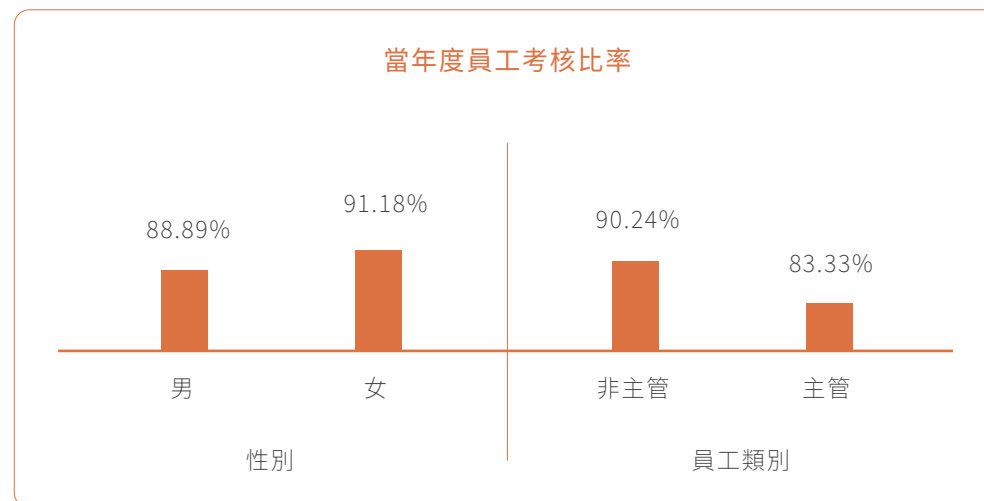
鉅寶科技為確保員工能夠符合工作需求，定期實施績效評估，期望達到下列效益：

 提升員工表現	透過績效考核，識別出員工的強項和弱項，提供訓練和發展機會，從而提升員工的整體工作表現。
 激勵員工	提供公平的評估和回饋，讓員工了解自己的工作表現，激勵他們努力達成目標，進而提升工作積極性和生產力。
 薪酬和獎勵決策	用於決定薪酬調整、獎金發放和晉升等，確保這些決策基於員工的實際貢獻和表現。
 設定和調整目標	幫助員工和管理層共同設定合理的工作目標，並根據考核結果進行調整，確保目標的可達成性和挑戰性。
 職業發展規劃	了解員工的職業發展需求和興趣，為其提供相應的職業發展規劃和升遷路徑，提升員工的職業滿意度和忠誠度。
 改進管理流程	通過分析績效考核的數據和結果，管理層可以識別和改進現有的管理流程和工作流程，從而提高公司整體的運作效率。

2025年考核統計		實際考核人數	該類別員工人數	比率
性別	男	48	54	88.89%
	女	31	34	91.18%
員工類別	非主管	74	82	90.24%
	主管	5	6	83.33%

註1：鉅寶科技員工皆屬於間接人員，故員工類別以主管與非主管為主。

註2：在職人員全數皆經過年度績效考核；新進人員滿3個月後進行考核；2025年員工績效考核未達100%主因為新人到職後尚未滿3個月考核週期，故未列入新人考核。



5.2.3 勞資溝通

勞資雙方溝通順暢有助於讓員工瞭解公司的營運目標、未來前景與挑戰，同時讓公司的管理階層適時掌握員工工作狀況，更能夠以員工需求為出發點建構友善職場。鉉寶科技恪遵法令，人事行政管理均符合各營運據點的當地勞動法令，定期召開勞資會議，協調勞資關係，透過勞資間定期溝通對話，促進勞資合作。勞資委員會其勞工代表由全體員工選舉產生，全體員工100%皆可以透過勞資委員會進行意見溝通，落實勞資團體協議。

同時，鉉寶科技設有多元溝通管道，透過勞資雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，公司亦能適時回應，並將其建議逐一轉化成政策以便落實，2025年公司未發生勞資爭議情事。

多元化溝通管道	說明
 電子郵件信箱	1.性騷擾申訴專用信箱：hr@compalbn.com 2.職場暴力申訴信箱：OS_HR@compalbn.com
 實體信箱	職場暴力投訴實體信箱
 電話溝通	申訴專線電話：03-5600066 分機：2600

5.3 職業安全衛生

 對公司的意義	職業安全與衛生會影響公司人力資源與相關營運成本本公司有良好的安全衛生管理，使員工有安全與健康的工作環境
 政策/承諾	● 符合法規及其它相關要求。 ● 提供安全健康的工作環境，預防疾病並降低人員於工作場所中執行作業時所受之風險。 ● 對員工、外包商及大眾持續溝通諮詢參與，並承諾對安全衛生之政策及執行。
 目標	● 全年失能工傷事件0件。 ● 每年舉辦健康促進活動。
 負責部門/申訴機制	負責部門：勞工安全室 申訴機制：電話、電子信箱
 評估機制/成果	● 2025年度持續維持零災害 ● 2025年度新人職業安全衛生訓練參與率100%。 ● 2025年度消防逃生演練共實施2次。 ● 2025年度健康檢查人數共69人。(每兩年實施一次)

管理機制

鉅寶科技承諾遵守職安法規並致力於安全管理；追求零職災、零污染，讓員工樂在工作，以追求幸福為企業經營的目標，使全體員工、客戶、承包商、供應商以職安為重的前提下共同保護工作者安全，降低職災風險與公司共同成長。

方針	職業安全衛生
 教育訓練	教育員工職安衛理念，建立主動、積極任事之文化
 宣導溝通	加強員工宣導及對利害相關者之溝通，做好敦親睦鄰工作
 持續改善	致力零職災、節能減廢，強化矯正預防功能，提昇職安衛績效
 健康關懷	積極參與安全計畫及健康管理活動，預防工作傷害與促進健康
 風險管理	落實風險評估及環境考量，強化承攬管理及風險控制與污染預防，防止潛在危害

鉅寶科技成立職業安全衛生委員會，並建立職業安全衛生管理制度落實職業安全衛生管理。我們承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之產品與服務以及做好防止職災、透過健康促進，邁向友善職場，善盡企業的社會責任。

鉅寶科技積極並致力於推動勞工安全衛生與健康促進、為降低職業災害發生，參照職業安全衛生管理系統及社會責任國際規範，持續改善員工安全與健康的工作環境、預防職業傷害與疾病、降低工作環境中的危險因素。期望符合勞工安全衛生法令規範，締造優質安全與健康之企業職場。

長久以來，我們秉持致力於員工照護、員工健康與安全，善盡企業社會責任並追求企業永續經營，我們始終如一堅信員工的安全健康是企業的無價財產！



危害辨識、風險評估及事故調查

鉅寶科技建立了危害鑑別風險管理機制，以確保危害辨別及風險評估之有效運作。流程管理包括各相關部門負責人員對公司活動、設施及服務（包括供應商、分包商、承包商等）產生的安衛危害進行鑑別和登錄；針對每一作業流程之能源、原物料、機械設備、造成風險原因（不安全行為、不安全環境）、源於工作場所附近或外部的相關活動對工作場所內人員健康安全造成的危險源及可能造成之危害作分析。危害鑑別考量日常執行面之工作者作業安全風險及變更衍生之安全風險，評估為高風險項目，經職業安全衛生委員會核准後，建立職安衛目標方案要求責任單位據以實施，實施成果於職業安全衛生委員會追蹤成效。

此外針對事故調查，公司建立了事件調查機制以落實事故之調查及管理，包括虛驚事件的記錄及工作者可自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態之政策與要求。任何工傷事故發生，其通報作業及處理改善過程依據該程序實施。工傷事故調查報告於會議報告並於公司內部網站公告宣導。每季職業安全衛生委員會檢討工傷改善成效。



員工--職業傷害及職業病統計

統計/年度		2023年	2024年	2025年
總經歷工時		320,477	221,328.5	181,528
職業傷害造成的死亡事故	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
嚴重的職業傷害 (註1)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業傷害 (註2)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業病 (註2)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0

註1：嚴重的職業傷害：職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，數據統計排除死亡人數。

註2：可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病（即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識），數據統計包含死亡人數；上下班通勤事故不列入計算。

註3：2025年度承攬商未發生可記錄之職業傷害事件。

註4：由於鉅寶科技近年員工人數皆未達500人，故採用20萬工作小時計算比率，計算式為（各類別人數÷總經歷工時）*200,000。



職業健康服務及健康促進

隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織(ILO)及世界衛生組織(WHO)提倡勞工職場安全及健康服務是基本權利，鉅寶科技依循ILO及WHO意旨並依循法令規定，積極於健康議題之策劃、推動、執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。2020年度起，我們每月透過健康管理公司特約職護人員到場提供服務，包括疾病防治宣導、健康保健宣導、衛生專題演講、員工預防保健諮詢。基於保護員工健康的立場，著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估及建議等服務，且提供員工衛教觀念，期許在工作期間不致因健康問題而影響工作且能落實職場勞工之健康照護。2025年度職護臨場服務針對四大計畫、中高齡關懷、健康諮詢及體檢審查追蹤總計服務19人次。

鉅寶科技為落實勞工健康服務制度及身心健康保護措施，欲提升勞工職場健康相關知能，鉅寶科技以關懷角度出發，積極規劃並宣導推動正確的健康知識，期許建構一個健康友善且樂活的職場環境，我們希望員工培養正向積極的健康概念、維持健康的身心靈，能將職場健康融入日常生活中，取得樂活的家庭與工作生活。



健康管理

公司每2年度實施員工健康檢查，針對檢查結果進行異常分級管理，提供員工個人健康指導並加強疾病相關衛生教育宣導、複檢追蹤等健康管理措施，並持續管理員工健康。2025年度全體員工69人完成健康檢查，並無發現職業病或者疑似職業病情形。此外公司為促進員工健康，設置健康器材，公告健身設備使用規定，明確告知使用之安全注意事項，期望對同仁身心壓力可以獲得有效舒緩。



健康講座



情緒壓力管理～肌肉放鬆與呼吸工法





工作者參與、諮詢及溝通

鉅寶科技設置職業安全衛生委員會（以下簡稱安委會），主任委員由總經理暨執行長擔任。安委會委員係由各部門主管、職業安全衛生人員及勞工代表所組成，其中勞工代表係從各單位中遴選出，勞工代表共計10人，比率佔比達2/3超過法規規定的1/3。

委員會每季召開一次，並負責審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果、並建議健康管理及健康促進之提案以及考核現場安全衛生管理績效，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境。其他工作者參與、諮詢及溝通具體作為如下：

- ✓ 新人到職職業安全衛生訓練。
- ✓ 每月職護到場提供諮詢服務。
- ✓ 在職員工職業安全衛生訓練。

多元化溝通管道

本公司職場暴力諮詢、申訴管道：

- 申訴專線電話：03-560 0066 分機2600
- 申訴專用傳真：03-560 0060
- 申訴專用電子信箱：hr@compalbn.com



職業安全衛生訓練

鉅寶科技針對新進員工及在職員工所有工作者實施職業安全衛生訓練。

2025年度新人完成職業安全衛生訓練率100%。

2025年度消防演練共實施2次。

一般安全衛生教育訓練內容

- 作業安全衛生有關法規概要。
- 職業安全衛生概念及安全衛生工作守則。
- 作業前、中、後之自動檢查。
- 標準作業程序。
- 緊急事故應變處理。
- 消防及急救常識暨演練。
- 其他與勞工作業有關之安全衛生知識。



園區內消防演練



園區內逃生訓練





預防和減輕職業安全衛生的衝擊

由於鉅寶科技為商業辦公型態，員工皆屬間接人員，為維護員工健康和提升工作品質，規劃與實施各項健康管理：

- ◆ 於辦公區多處設置消毒酒精，並提倡同仁勤做手部清潔。
- ◆ 每半年實施一次作業環境檢測，確保作業環境品質。
- ◆ 臨場健康服務醫護人員每年定期巡檢工作環境，並針對員工健康提出工作環境改善建議。
- ◆ 臨場健康服務醫護人員定期審視員工健康報告，並追蹤健康狀況。
- ◆ 開放員工於每月臨場健康服務時間與醫護人員健康諮詢。
- ◆ 當年度安排至少一場健康講座，邀請專業講師演講。
- ◆ 不定期以郵件發放不同主題之健康文宣，提供同仁豐富的衛教知識。



吃得巧，年後不怕胖、不怕累、不怕三高
過年團圓，健康不打折

一、健康不打折
春節期間聚餐多、久坐多、飲食油鹽糖量高，一不小心血壓、血糖與血脂數值易上升，二高族群更要「聰明吃、安心動」。

二、吃的原則
調整吃順順序 幫助血糖穩定
清湯 → 蔬菜類 → 蛋白質類 → 澱粉類 → 湯類 → 水果類
△ 酒精水限額 男性 < 2 杯 / 女性 < 1 杯 (1 杯 = 啤酒 330ml 或 白酒 120ml)

三、春節飲食風險
✓ 高油、高鹽、高糖飲食增加 → 血壓血脂血糖上升
✓ 久坐及身體活動量不足 → 體重上升
✓ 熬夜與酒精攝取增加 → 疲勞與肌肉骨骼不適感

四、如何健康吃
✓ 青菜 1-2 碗
✓ 選擇低脂蛋白質
✓ 油鹽糖減半
✓ 澱粉減半
✓ 七分飽

五、年菜安心吃

傳統湯	香腸臘肉	火鍋	炸物	年糕、蘿蔔糕
✓ 少湯多料 ✓ 低脂蛋白 ✓ 少油、少鹽、少糖	初薄片、肥腸菜	湯底不喝完 少加工火鍋	淺嚐即可 不攪盤	白天吃 份量減半

六、健康小叮嚀
動一動 每天走路 30 分鐘
伸一伸 久坐 1 小時起身伸展 3-5 分鐘
早點睡 晚上 11 點前休息 讓身體修復

健康過好年，元氣迎新春

康邁 健康管理顧問 Good Health Net

過年團圓，健康不打折

過年期間聚餐多、久坐多及飲食油鹽糖量高，一不小心血壓、血糖與血脂數值易上升，久坐及身體活動量不足，是年後發胖的主因，熬夜與酒精攝取增加，容易強化疲勞感與肌肉骨骼不適感。

康邁健康提醒您，年節期間應掌握「聰明吃、安心動」的原則，讓您健康過好年。

吃的原則：調整順序，幫助血糖穩定

1. 清湯 → 2. 蔬菜類 → 3. 蛋白質類 → 4. 澱粉類 → 5. 湯類 → 6. 水果類

如何健康吃：5 大核心建議

- 蔬菜充足：每餐攝取 1-2 碗青菜。
- 聰明選材：優先選擇低脂蛋白質。
- 調味減量：油、鹽、糖攝取應減半。
- 澱粉控制：澱粉類份量建議減半。
- 適量即止：每餐維持「七分飽」。

健康小叮嚀：動一動，氣色好

- 動一動：每天安排走路 30 分鐘。
- 伸一伸：久坐 1 小時應起身伸展 3-5 分鐘。
- 早點睡：晚上 11 點前休息，讓身體進行修復。

☺ 祝您新的一年平安喜樂，讓「聰明吃、安心動」小撇步陪您健康快樂迎新年。

5.4 社會參與

鉅寶科技透過投入公益活動，在創造品牌價值之餘亦善盡自身的企業社會責任。

公益項目

物資捐贈

組織名稱

台灣亞細亞孤兒關懷協會

說明

同仁主動於2025年4月參與緬甸賑災物資捐贈活動

捐贈資源

156件衣物



附錄

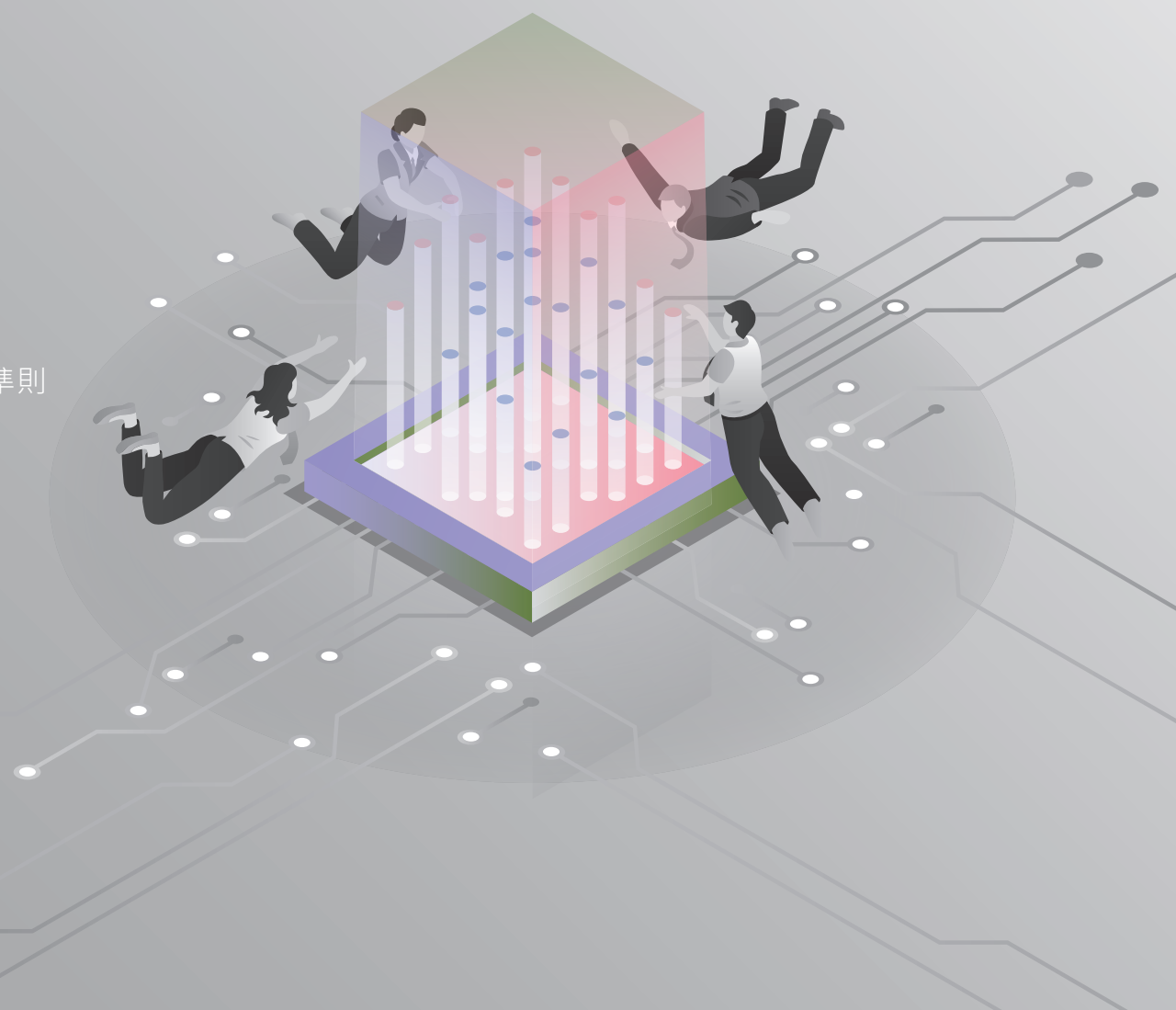
附錄一、GRI 內容索引表

附錄二、第三方機構獨立保證聲明

附錄三、上市通信網路業永續揭露指標

附錄四、永續會計準則理事會（SASB）準則

附錄五、上市公司氣候相關資訊



附錄一、GRI內容索引表

標示★為重大主題

使用聲明	鈹寶科技股份有限公司已參考GRI 準則報導2025年1月1日至12月31日期間的内容				
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021				
適用的GRI行業準則	鈹寶科技屬上市通信網路業，目前尚無適用的GRI行業準則				
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	1.1公司簡介	12-13	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	3	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	3	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1公司簡介 3.1產品概況	12-13 37-40	
	2-7	員工	5.1.2員工統計	61-65	公司營運據點僅在臺灣新竹，故不揭露以員工地區之統計數據。
	2-8	非員工的工作者	-	-	不適用/公司近年未有非員工之工作者。
治理	2-9	治理結構及組成	2.1.1 董事會	20-22	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.1 董事會	20-22	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1.1 董事會	20-22	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1.1 董事會	20-22	
			2.5內部稽核	30	
	2-13	衝擊管理的負責人	利害關係人議合/利害關係人溝通 2.1.1 董事會	5-6 20-22	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.3企業永續發展	16-18	
	2-15	利益衝突	2.1.1 董事會	20-22	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.1.1 董事會	20-22	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.1 董事會	20-22	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
治理	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.1 董事會	20-22	
	2-19	薪酬政策	2.1.3 薪資報酬委員會	23-24	
	2-20	薪酬決定流程	2.1.3 薪資報酬委員會	23-24	
	2-21	年度總薪酬比例	-	-	保密規定/薪酬屬公司保密資訊，不予揭露。
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	2	
	2-23	政策承諾	1.3 企業永續發展	16-18	
			2.6 風險管理	30-35	
			3.2 綠色產品	41-42	
			3.4.1 供應鏈管理	45-46	
			5.1.1 人權政策	60	
	2-24	納入政策承諾	1.3 企業永續發展	16-18	
			2.6 風險管理	30-35	
			3.2 綠色產品	41-42	
			3.4.1 供應鏈管理	45-46	
			5.1.1 人權政策	60	
	2-25	補救負面衝擊的程序	利害關係人議合/利害關係人溝通 2.4 誠信經營	5-6 28-29	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	利害關係人議合/利害關係人溝通 2.4 誠信經營	5-6 28-29	
	2-27	法規遵循	2.2 法規遵循	25	
	2-28	公協會的會員資格	-	-	不適用/公司未加入外部公協會。
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合/利害關係人溝通	5-6	
	2-30	團體協約	-	-	不適用/公司未與員工簽署團協，而是透過例行勞資會議溝通，公司勞資關係和諧，當年度未有勞資爭議情事。
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	利害關係人議合/鑑別重大主題	5、7	
	3-2	重大主題列表	利害關係人議合/鑑別重大主題	5、7	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
經濟面					
★經濟績效					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5營運績效	49-50	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.5營運績效	49-50	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.6風險管理/氣候變遷治理	30-50	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.2.1薪酬福利	66-67	
	201-4	取自政府之財務補助	-	-	不適用/公司無取自政府補助。
市場地位					
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.1薪酬福利	66-67	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.2員工統計	61-65	
★資訊安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3資訊安全	26-27	
自訂重大主題	資安-1	當年度發生重大資安事件	2.3資訊安全	26-27	公司當年度未發生重大資安事件。
環境面					
能源管理					
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1能源管理	52	
	302-3	能源密集度	4.1能源管理	52	
水資源管理					
GRI 303：水與放流水2018	303-3	取水量	4.2水資源管理及廢水處理	53	
溫室氣體排放					
GRI 305：排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.4溫室氣體管理	55	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.4溫室氣體管理	55	
	305-4	溫室氣體排放強度	4.4溫室氣體管理	55	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
★綠色產品					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.2綠色產品	41-42	
自訂重大主題	綠色-1	當年度違反禁/限用物質導致的客戶申訴	3.2綠色產品	41-42	公司當年度未有因違反禁/限用物質導致客戶申訴事件。
社會面					
★勞雇關係					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.社會關懷首頁	57	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1.2員工統計	60-65	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.1薪酬福利	66-67	
	401-3	育嬰假	5.1.2員工統計	60-65	
	證交所要求	非主管職之全時員工薪資平均數及中位數	5.2.1薪酬福利	66-67	
勞/資關係					
GRI 402：勞/資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2.3勞資溝通	70	
職業安全與衛生					
GRI 403：職業安全衛生 2018管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	-	-	不適用/公司未導入職業安全衛生管理系統，而是以遵循職業安全衛生法為主。
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3職業安全衛生	71	
	403-3	職業健康服務	5.3職業安全衛生	71	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3職業安全衛生	71	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3職業安全衛生	71	
	403-6	工作者健康促進	5.3職業安全衛生	71	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3職業安全衛生	71	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-9	職業傷害	5.3職業安全衛生	71	
	403-10	職業病	5.3職業安全衛生	71	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
★人才培育與留任					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	五、社會關懷首頁	57	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.2人才培育	68-69	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2.2人才培育	68-69	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.2人才培育	68-69	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.1 董事會 5.1.2員工統計	20-22 60-65	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2.1薪酬福利	66-67	
★顧客健康與安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.1.2產品責任	38-40	
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1.2產品責任	38-40	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1.2產品責任	38-40	公司未有違反產品安全法規或客戶指定有害物質管制之事件。
客戶隱私					
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3資訊安全	26-27	
★客戶服務					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4.2客戶關係	47-48	
	客戶-1	客戶滿意度調查	3.4.2客戶關係	47-48	公司未發生侵犯客戶隱私情事。

附錄二、第三方機構獨立保證聲明



鉅寶科技股份有限公司 2024 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號: 2504006

鉅寶科技股份有限公司(以下簡稱鉅寶科技)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織,格瑞驗證除了針對該公司 2024 年永續報告書進行評估和查證外,與鉅寶科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的,僅作為對下列有關鉅寶科技之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此聲明書的任何人,格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於鉅寶科技提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論,因此查證範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內,格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將全部由鉅寶科技回覆。

保證範圍

鉅寶科技與格瑞驗證協議的查證範圍包括:

1. 整份永續報告書內容及鉅寶科技在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日的所有營運績效;
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估鉅寶科技遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信程度的查證;
3. 本聲明書以中文作成,並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結鉅寶科技之永續報告書內容,對於鉅寶科技的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關鉅寶科技 2024 年的環境、社會及公司治理等特定績效指標是公正準確地展現。報告書所揭露的績效指標展現了鉅寶科技對鑑別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及規劃和執行這部分的工作,以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為鉅寶科技所提供的證據足夠以表明其依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體相關於鉅寶科技之公司政策的議題,進行高階管理的審查,以確認本報告中聲明書的合適性;
- 與鉅寶科技之主管討論有關利害關係人參與的方式,且並未直接接觸外部利害關係人;
- 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員;
- 在抽樣基礎上稽核鉅寶科技之績效數據;
- 審查報告中所作宣告的支持性證據;
- 針對鉅寶科技之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

第一頁(共二頁)



包容性

鉅寶科技已建立與主要利害關係人合作的過程,包含員工、政府、供應商/承包商/外包商、客戶、投資人等,於 2024 年展開一系列利害關係人活動,涉及經濟、環境和人群等一系列重大主題。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了鉅寶科技的包容性議題。

重大性

報告書已載明鉅寶科技所關注經濟、環境和人群等主題,並鑑別出 8 項重大主題包括財務績效、風險管理、綠色產品、資訊安全、法規遵循、勞僱關係、人才培育與留任及職業安全與衛生等。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了鉅寶科技的重大性議題。

回應性

鉅寶科技執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括 workshop 會議、勞資會議、福利委員會會議、公司網站及公告、客戶拜訪/滿意度調查、廠商評鑑、主管機關輔導及稽查/研討會及公聽會、股東常會、財務年報及公開資訊觀測站等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制。作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了鉅寶科技的回應性議題。

衝擊性

鉅寶科技已鑑別,並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。鉅寶科技已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程,有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言,本報告涵蓋了鉅寶科技的衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

鉅寶科技提供有關依據 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料,基於審查的結果,我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露,部分揭露或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了鉅寶科技的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄,我們的查證與本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本聲明書的意見聲明供鉅寶科技使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由其專業背景,且接受過如 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為,並由

格瑞國際驗證有限公司(中華民國·台灣)於 2025 年 04 月 22 日簽署發行

查證 陳文俊 總經理



AA1000
Licensed Report
000-250/V3-5N08X

第二頁(共二頁)



Independent Assurance Statement Based on 2024 Sustainability Report of Compal Broadband Networks

Statement No.: 2504006

Compal Broadband Networks (hereinafter referred to as Compal Broadband) and GREAT International Certification Co., Ltd. (hereinafter referred to as GREAT) are independent companies and organizations. Except for the evaluation and verification of the company's 2024 sustainability report, GREAT has no financial relationship with Compal Broadband.

The purpose of this independent assurance statement (hereinafter referred to as the Statement) is only to serve as the conclusion of guaranteeing the relevant matters within the scope defined in the following relevant Compal Broadband's Sustainability Report, and not for other purposes. Except for the Statement for fact verification, GREAT does not bear any relevant legal or other responsibilities for the use of other purposes, or anyone who reads this Statement:

This Statement is based on the conclusions made by the relevant information verification provided by Compal Broadband to GREAT. Therefore, the scope of the review is based on and limited to the content of the information provided. GREAT believes that the information content is complete, accurate and precise. Any questions about the content of this Statement or related matters will be answered by Compal Broadband.

The Scope of Assurance

The verification scope of Compal Broadband and GREAT agreement includes:

- × The contents of the entire sustainability report and all operating performance of Compal Broadband from January 1, 2024 to December 31, 2024;
- × According to the type 1 of AA1000 Assurance Standard v3, evaluate the nature and degree of Compal Broadband's compliance with the AA1000 Accountability Principles (2018), excluding the verification of the reliability of the information/data disclosed in the report.
- × This Statement is made in Chinese and translated into English for reference.

Verification Opinion

We summarize the content of Compal Broadband's sustainability report, and provide a fair standpoint of Compal Broadband's related operations and performance. We believe that the specific performance indicators of Compal Broadband in 2024, such as environment, society and corporate governance, are presented correctly. The performance indicators disclosed in the report demonstrate Compal Broadband's expectations and efforts to identify and satisfy stakeholders.

Our verification work is carried out by a group of teams with verification capabilities according to the AA1000 Assurance Standard v3, as well as the planning and execution of this part of the work to obtain the necessary information data and instructions. We believe that the evidence provided by Compal Broadband is sufficient to show that its reporting method and self-declaration in accordance with the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 appendix are in line with the GRI Sustainability Reporting Guidelines.

Verification method

To gather the evidence relevant to the conclusions, we performed the following:

- To conduct a senior management review of issues from external parties related to Compal Broadband's corporate policies to confirm the appropriateness of the statement in this report;
- To discuss with the managers of Compal Broadband about the way of stakeholder participations, and have no direct contact with external stakeholders;
- To interview with employees related to the preparation of the sustainability report and information provision;
- To audit the performance data of Compal Broadband on a sampling basis;
- To evidence supporting the claims made in the review report;
- To Review the management process of the principles of inclusivity, materiality, responsiveness, and impact described in the company report and its related AA1000 Accountability Principles (2018).

Conclusion

The results of a detailed review of the AA1000 Accountability Principles (2018) including inclusivity, materiality, responsiveness, impact and GRI sustainability reporting standards are as follows:

Inclusivity

- Compal Broadband has established a process of cooperation with major stakeholders, including employees, government,

Page 1 of 2



suppliers/contractors/outsourcers, customers, investors, etc., and will launch a series of stakeholder activities in 2024, involving economy, environment, people and a series of major themes. In terms of our professional opinion, this report covers the inclusivity issues of Compal Broadband.

Materiality

The report has stated that Compal Broadband focuses on economy, environment, people topics, and identified 8 major topics including financial performance, risk management, green products, information security, regulatory compliance, labor-employment relations, talent development and retention and occupational safety and health, etc. In terms of our professional opinion, this report appropriately covers the materiality issues of Compal Broadband.

Responsiveness

Compal Broadband responds to requests and opinions from stakeholders. Implementation methods include workshop meetings, labor-management meetings, welfare committee meetings, company website and announcements, customer visits/satisfaction surveys, suppliers/contractors/outsourcers evaluation, guidance and inspection by competent authorities/seminars and public hearings, shareholders' regular meeting, annual financial report and public information observatory; those numerous internal and external stakeholder communication mechanisms, as an opportunity to provide further responses to stakeholders, and to promptly respond to stakeholder concerns. In terms of our professional opinion, this report covers the responsiveness issues of Compal Broadband.

Impact

Compal Broadband has identified and fairly demonstrated its impact with balanced and effective measurement and disclosure. Compal Broadband has established a process for monitoring, measuring, evaluating and managing impacts, which helps to achieve more effective decision-making and results management within the organization. In terms of our professional opinion, this report covers the impact issues of Compal Broadband.

GRI Guidelines

Compal Broadband provides the self-declaration of compliance with the GRI Sustainability Reporting Standards and relevant information. Based on the results of the review, we confirm that the report refers to the social responsibility and sustainability of the GRI Sustainability Reporting Standards. Relevant disclosure items for developments have been disclosed, partially disclosed, or omitted. In terms of our professional opinion, this self-declaration covers Compal Broadband's social responsibility and sustainability themes.

Assurance level

According to the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 Appendix, we have verified that this Statement is a moderate level of assurance, as described in the scope and methods of this Statement.

Responsibility

The responsibility of the sustainability report, as stated in this Statement, is owned by the person in charge of Compal Broadband. The responsibility of GREAT is solely to provide professional opinions based on the scope and methods described, and to provide a Statement for the stakeholders.

Ability and Independence

GREAT is composed of experts in various management system fields. The verification team is composed of members with professional background, who have received training in a series of sustainable development, environmental and social management standards such as AA1000 AS v3, ISO 9001, ISO 14001 and ISO 45001, and are qualified as lead auditors.

On behalf of the assurance team APRIL 22, 2025

GREAT International Certification Co., Ltd.

Taiwan, Republic of China



Signed by General Manager W. J. Chen



AA1000
Licensed Report
000-250/V3-5N08X

Page 2 of 2

附錄三、上市通信網路業永續揭露指標

(鉍寶科技依據上市公司編製與申報永續報告書作業辦法-附表一之十一揭露)

編號	指標	指標種類	單位	報告書內容章節
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	4.1能源管理 本公司無使用再生能源，100%為外購電力
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(m³)	4.2水資源管理及廢水處理
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比(%)	4.3廢棄物管理
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率(%), 數量	5.3職業安全衛生
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	4.3廢棄物管理 本公司無電子廢棄物
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	2.6風險管理
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	2025年度未發生任何相關訴訟，損失總額為0元
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	通訊網路產品188仟台

附錄四、永續會計準則理事會 (SASB) 準則

(鉠寶科技依據SICS產業分類為技術與通訊/硬體指標揭露)

SASB永續會計準則-技術與通訊/硬體		指標代碼	對應章節	備註
產品安全	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	TC-HW-230a.1	3.1產品概況	
員工多元化和包容性	針對(a)高階管理階層、(b)非高階管理階層、(c)技術員工及(d)所有其他員工之(1)性別及(2)多元群體之代表性之百分比	TC-HW-330a.1	5.1員工結構	部分揭露
產品生命週期	含有IEC 62474應申報物質之產品收入百分比	TC-HW-410a.1	本公司產品100%符合IEC 62474申報管制物質	部分揭露
	符合電子產品環境評估工具 (EPEAT) 註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	TC-HW-410a.2	未執行, 0%	
	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	TC-HW-410a.3	未執行, 0%	
	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量;再循環之百分比	TC-HW-410a.4	4.3廢棄物管理	本公司無電子廢棄物
供應鏈管理	一階供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比, 按(a)所有場所及(b)高風險場所	TC-HW-430a.1	未執行, 0%	
	一階供應商就(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比率, 以及(2)相關改正行動比率	TC-HW-430a.2	未執行, 0%	
材料取得	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	TC-HW-440a.1	2.6風險管理	

活動指標

指標項目	指標代碼	對應章節/說明	備註
生產單位數量, 按產品類別劃分	TC-HW-000.A	通訊網路產品188仟台	
製造場所之面積	TC-HW-000.B	-	本公司產品委外生產
自有場所產量之百分比	TC-HW-000.C		

附錄五、上市公司氣候相關資訊

1 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	報告書揭露章節
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	2.6風險管理
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	2.6風險管理
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	2.6風險管理
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	2.6風險管理
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	2.6風險管理
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	2.6風險管理
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未實施內部碳定價
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	2.6風險管理
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1)及(1-2)。	4.4溫室氣體排放

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

2024年度溫室氣體盤查				
範疇一	排放量 (公噸CO2e)	密集度 (公噸CO2e/百萬元)	確信機構	確信情形說明 (查證證書)
母公司	13.2647	0.0140	本年度未實施確信	本年度未實施確信
子公司	-	-		
範疇二	排放量 (公噸CO2e)	密集度 (公噸CO2e/百萬元)	(註)	
母公司	555.7851	0.5900		
子公司	-	-		
範疇三	排放量 (公噸CO2e)	密集度 (公噸CO2e/百萬元)		
母公司	未盤查	未盤查		
子公司	-	-		
2025年度溫室氣體盤查				
範疇一	排放量 (公噸CO2e)	密集度 (公噸CO2e/百萬元)	確信機構	確信情形說明 (查證證書)
母公司	16.9343	0.0283	本年度未實施確信	本年度未實施確信
子公司	-	-		
範疇二	排放量 (公噸CO2e)	密集度 (公噸CO2e/百萬元)		
母公司	308.1507	0.5154		
子公司	-	-		
範疇三	排放量 (公噸CO2e)	密集度 (公噸CO2e/百萬元)		
母公司	75.6280	0.1265		
子公司	-	-		

註：依照永續發展路徑圖規劃，鉉寶科技為配合母公司仁寶電腦確信時程（資本額百億元以上），預計提前於2027年完成2026年的溫室氣體確信。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

減量目標	策略與行動計畫
2040碳中和	1. 購置儲能及電力調節系統，提升能源使用效率(實施期程：2030~2035年) 2. 購買碳權及綠電(2035~2040)



新竹縣竹北市台元一街1號13樓之一 | (03)5600066