

鎂寶科技(6674)
興櫃掛牌前法人說明會

COMPAL BROADBAND NETWORKS, INC.
(CBN)

2017.12.26



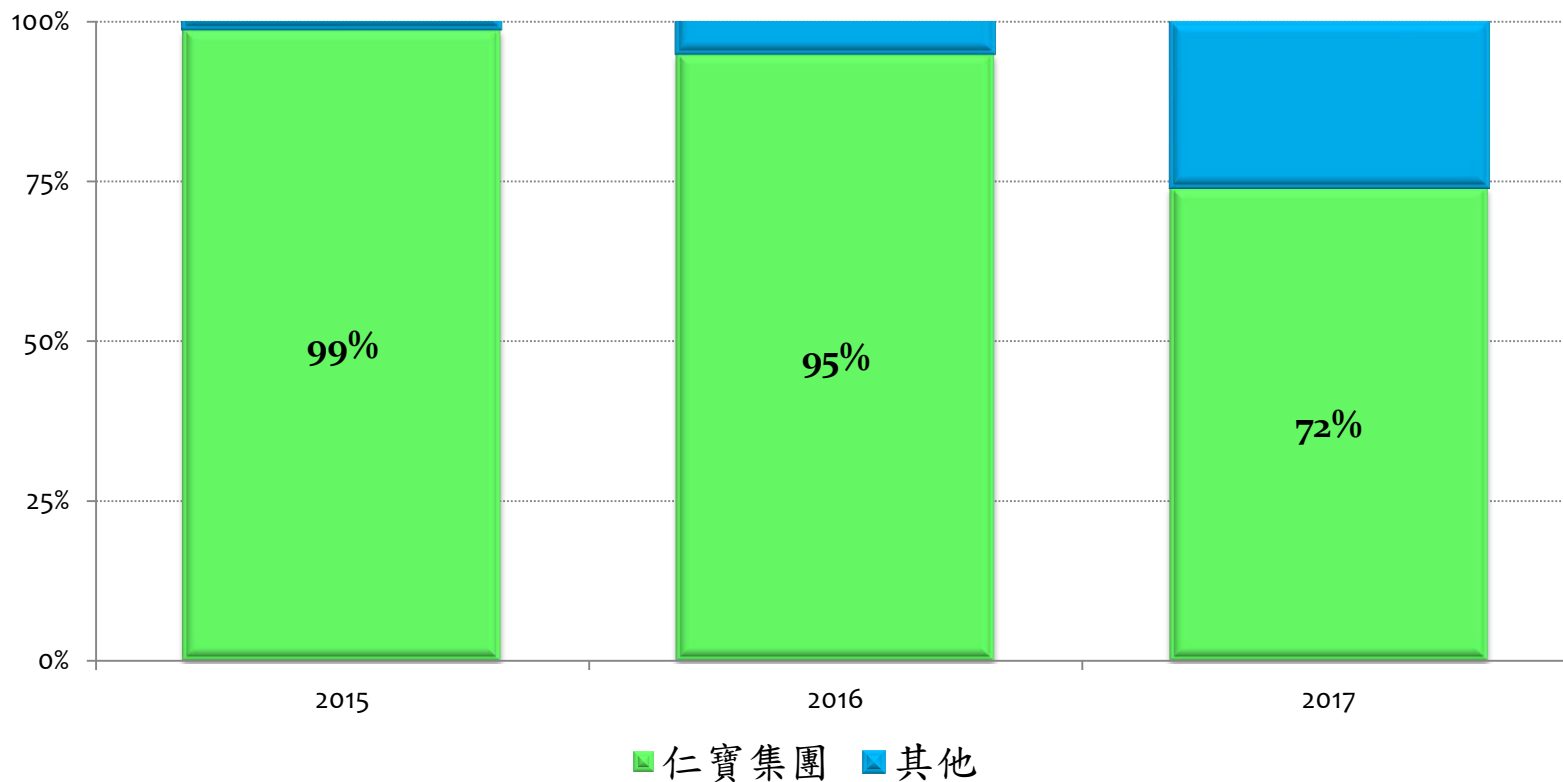
COMPAL BROADBAND NETWORKS

簡報大綱

1. 公司概况
2. 經營模式
3. 產品介紹及市場概況
4. 競爭優勢
5. 未來發展
6. 財務指標



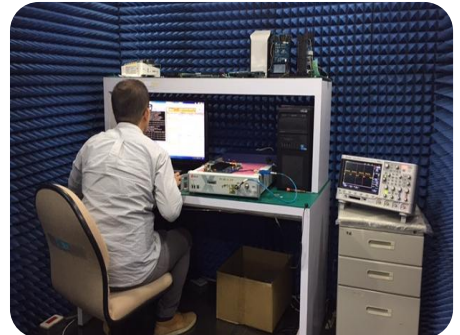
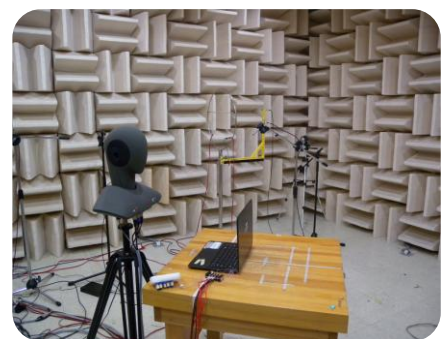
公司概況



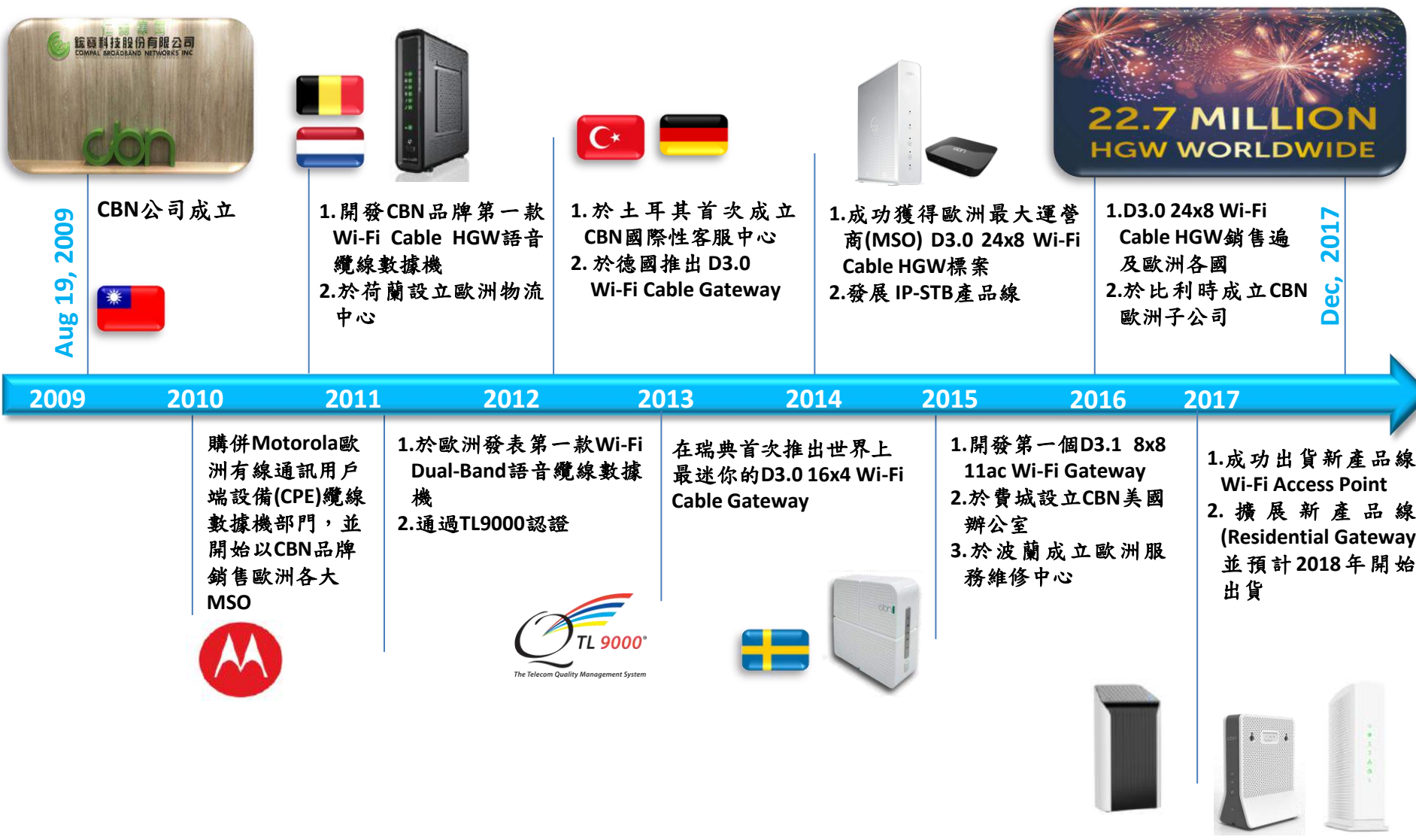
- 鉅寶科技於2009年8月由仁寶及其集團子公司共同設立
- 配合上市股權分散計畫，仁寶集團目前持股72%，其餘為策略性法人及其他股東。

基本資料

公司成立日期	2009年8月19日
董事長	陳招成(仁寶電腦工業股份有限公司)
總經理	王昱賀
公司 登記地址	新竹縣竹北市台元一街一號13樓之一
實收資本額	新台幣 603,511,890元
主要營業項目	研究、開發及銷售纜線數據機、數位機上盒及無限寬頻分享器等通訊產品
員工人數	145人



職稱	姓名	學經歷
董事長	陳招成	台灣大學電機所 華寶通訊總經理 仁寶電腦執行副總
總經理	王昱賀	麻州州立大學電腦系統工程系 仁寶電腦 處長
營運中心副總經理	張嘉玲	University of Mary Hardin-Baylor 智灝科技 經理
研發中心副總經理	黃偉鑫	台灣科技大學電子工程系 智邦科技 協理
全面設計品質工程中心 資深專案經理	張龍彬	海洋大學 電機所 智灝科技 經理
人資處副處長	林志福	交通大學 財金所 中強光電 專案經理
財會暨股務部經理	林津佩	銘傳大學會計系 安侯建業聯合會計師事務所 副理



CBN全球佈局



布魯塞爾, 比利時

CBN 比利時子公司

Pre sales, FAE,
Customer service



費城, 美國

CBN 美國辦公室

Pre sales



阿姆斯特丹, 荷蘭

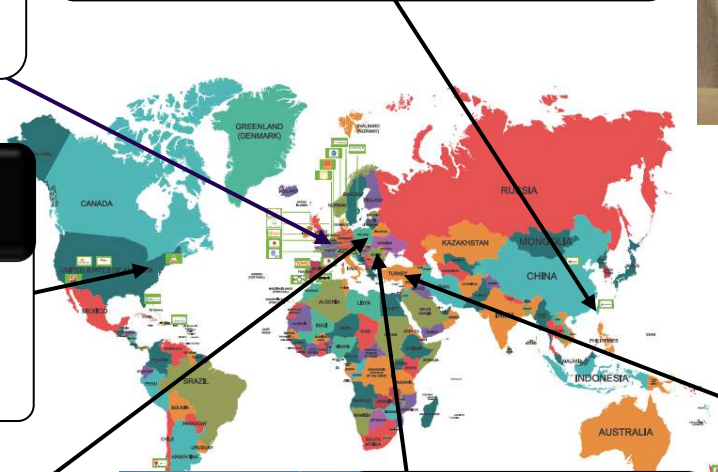
CBN 物流中心

Warehouse, Logistics,
Configuration,
Re-work

竹北, 台灣

CBN 總部

Sales, Engineering, Operation,
Finance, HR



波蘭, 羅馬尼亞
匈牙利, 西班牙

CBN 維修中心

Board level
Repair capability

伊斯坦堡, 土耳其

CBN 客服中心

Hot line Service,
Region technical
Support

經營模式



ODM Direct

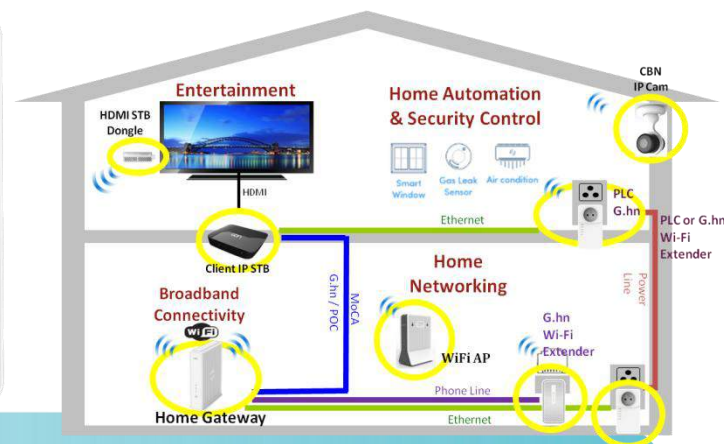


CBN Branding Cable Gateway

行銷全球25個國家

CBN 2016-2017成功轉型為自有品牌公司:

- 從單一產品線發展成多元化產品(Wi-Fi AP, RGW)
- 歐洲佔主導地位的DOCSIS產品供應商 (>50%市場佔有率)
- 榮獲 Tier 1 MSO最佳產品和服務品質獎

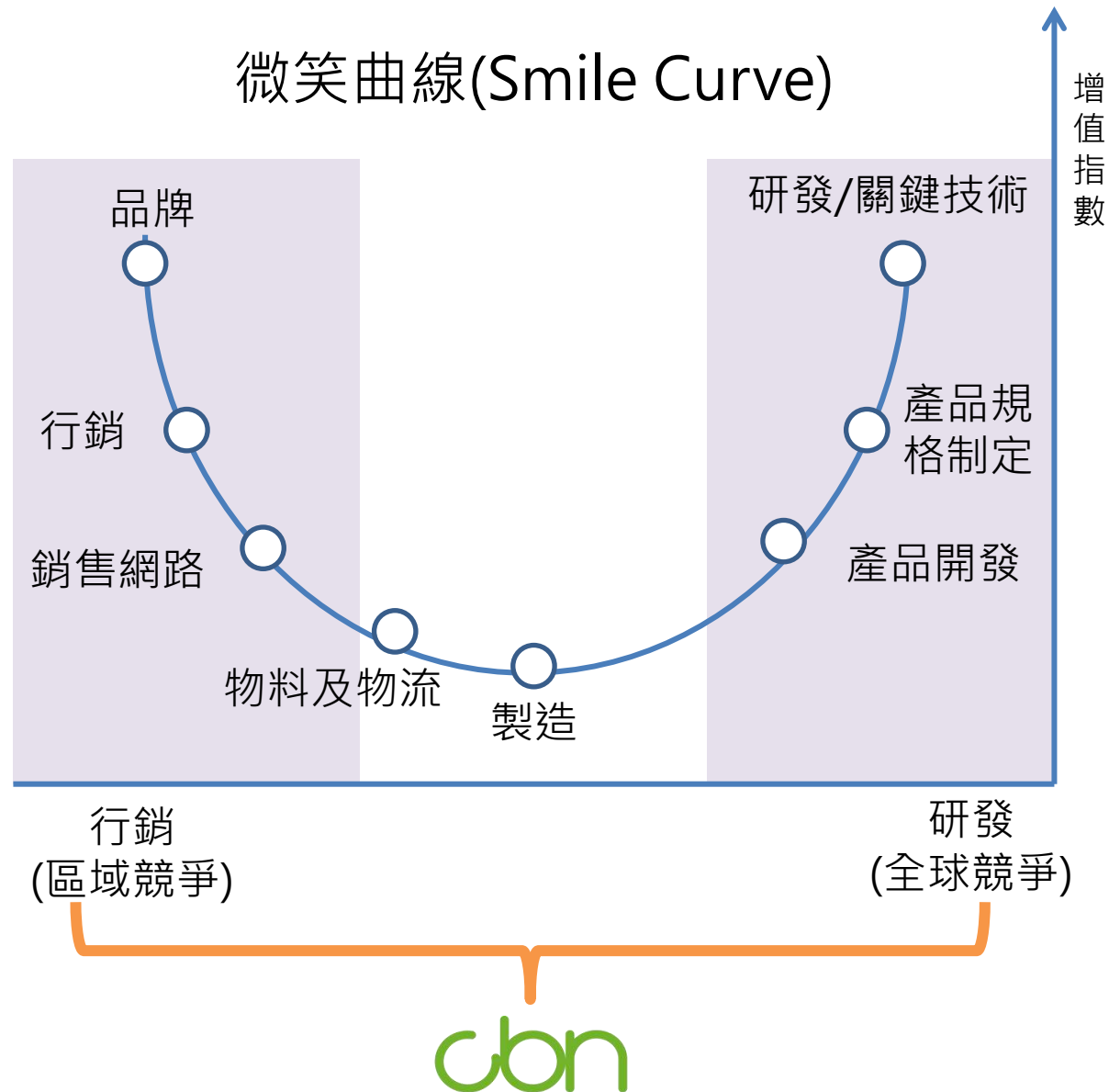


NEXT Generation

智慧家庭－更美好的生活

CBN 2018 – 未來:

- 持續開拓網通市場
- 積極發展智慧家庭產品線
- 聚焦GIGAWORLD市場

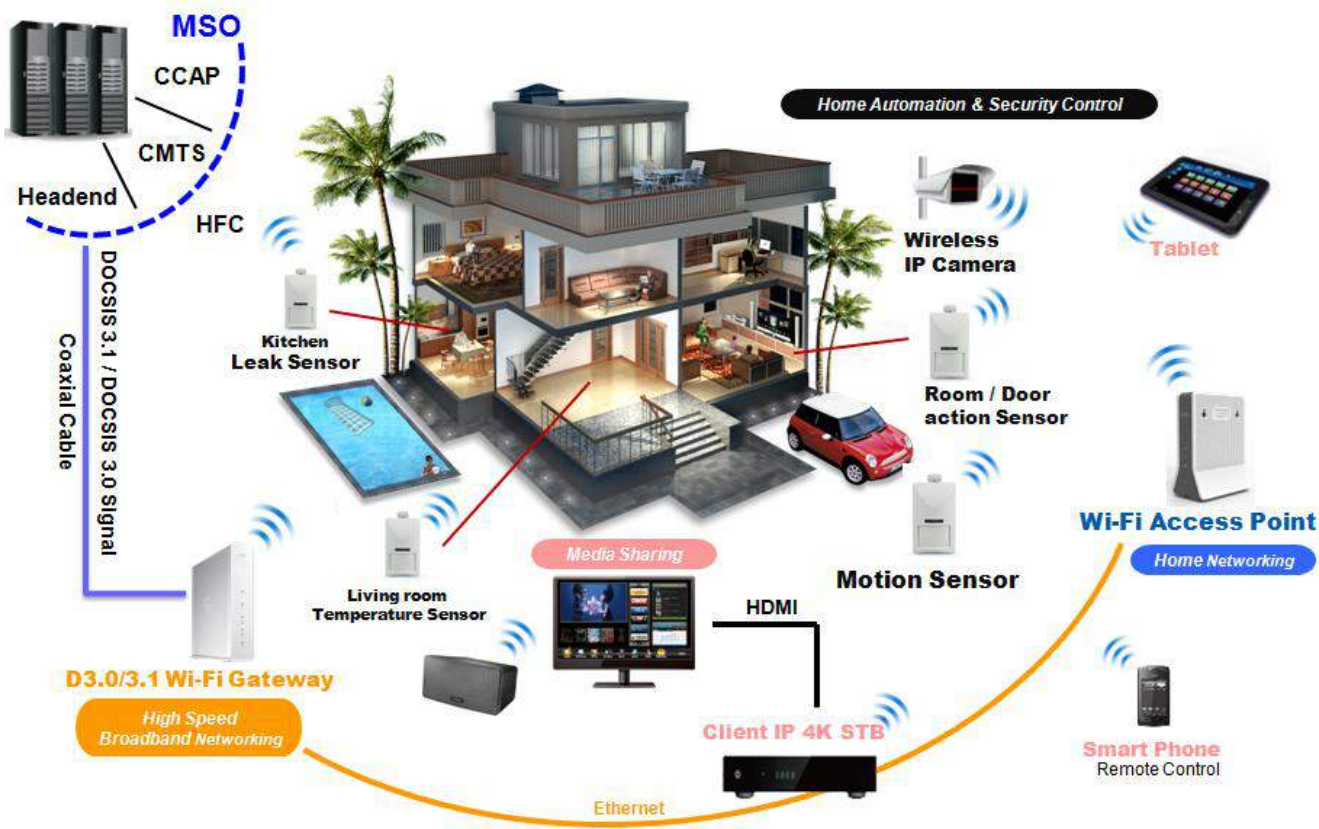


產品介紹及市場概況

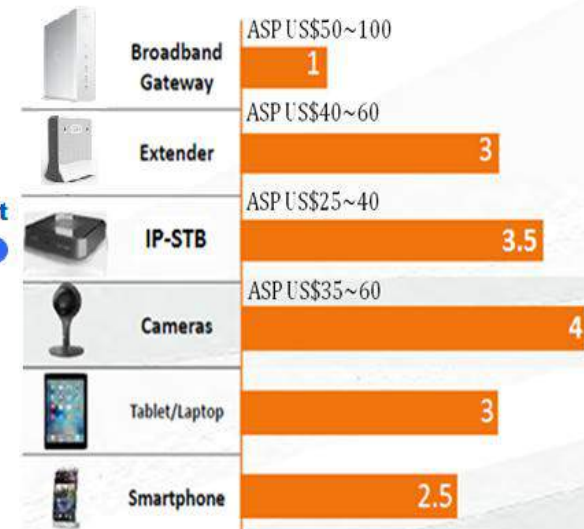


行銷全球25個國家

智慧家庭領域



On average there are 2.6 people per home



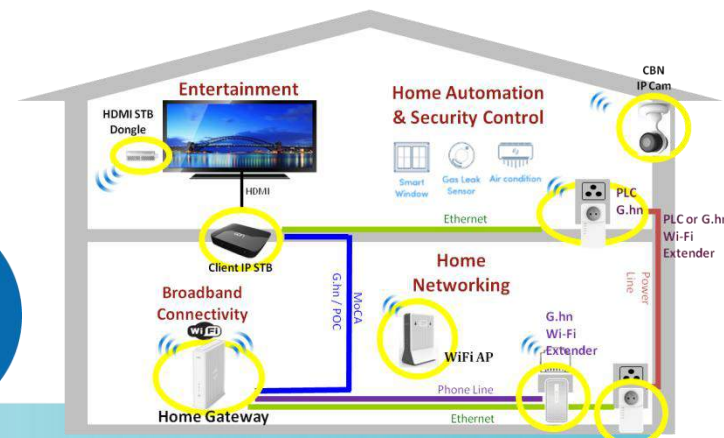
智慧家庭領域:

- 高速寬頻連接(High Speed Broadband Networking): GIGA Speed Cable Gateway
- 家庭網絡(Home Networking): Wi-Fi/網路延伸器, Wi-Fi完美覆蓋家庭每個角落
- 影音娛樂(Media Sharing): 視頻和影音分享, OTT
- 智能家庭管理系統(Home Automation & Security Control): 燈光/電源控制, 感應器



CBN Branding Cable Gateway

行銷全球25個國家



NEXT Generation

智慧家庭－更美好的生活



1. 合理共享頻寬 (Airtime Fairness)

確保各產品享有合理的Wi-Fi頻寬

2. 選擇最佳Wi-Fi頻道 (Band Steering)

協助產品選擇最佳的Wi-Fi頻道 (2.4GHz 或5GHz)

3. 選擇最佳頻率 (Channel Steering)

避開擁擠的頻率

4. 家中隨處漫遊 (In home roaming)

自動偵測Wi-Fi訊號並選用最佳無線網路連線

2: 隨心所欲的娛樂體驗

1. 4K IP STB

- 高畫質
- 體積小
- 低耗能



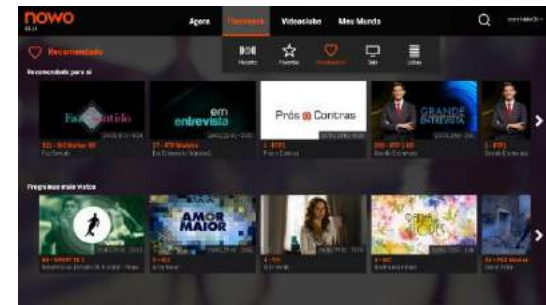
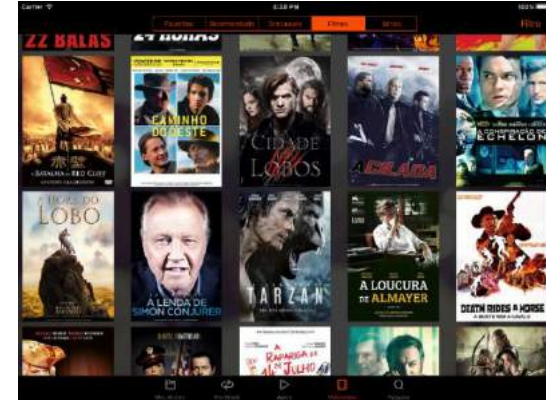
2. Network PVR & Replay TV

- 透過Cable Gateway選擇數位影音節目，隨錄隨看



3. Appealing UI

- 雲端動態資料下載
- 個人化使用介面

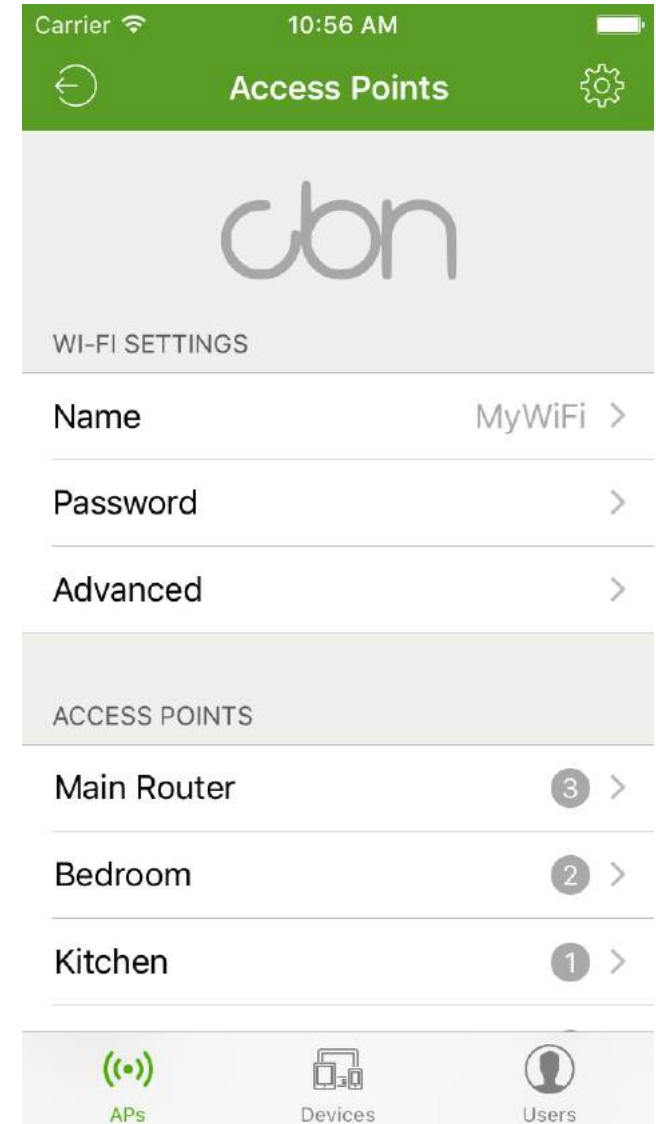


4. Multi-screen Apps

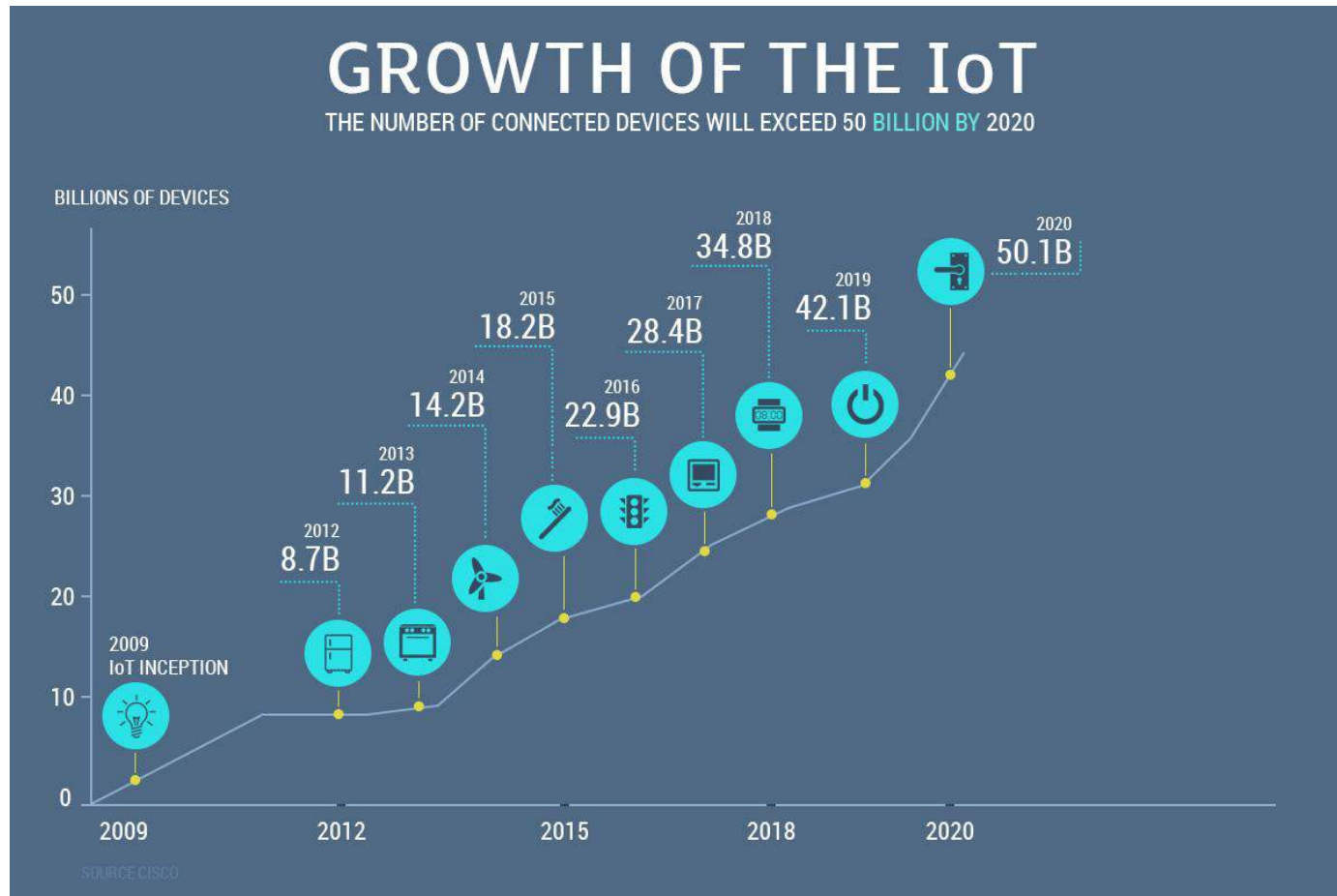
- 多屏幕共享影音資訊



- Smart Apps連結Cable Gateway及家庭連網產品
- 雲端資料庫
- 使用者透過 Smart Apps掌握智能家庭管理系統



4 : IOT物聯網



A total giant new universe of IOT devices in the customer home waiting to be connected by CBN home gateways and home networking devices

競爭優勢

- 以客戶需求為中心
- 客制化服務，建立堅實長久合作作為核心，提升品牌心佔率

開發
客戶

- 共同制定產品規格，加速設計開發
- 持續整合先進軟硬體系統，提升產品附加價值

開發
產品

產品工
程維護

- 就地服務，聆聽客戶需求
- 快速提供產品生命週期中之運營商相關技術需求及軟體升級

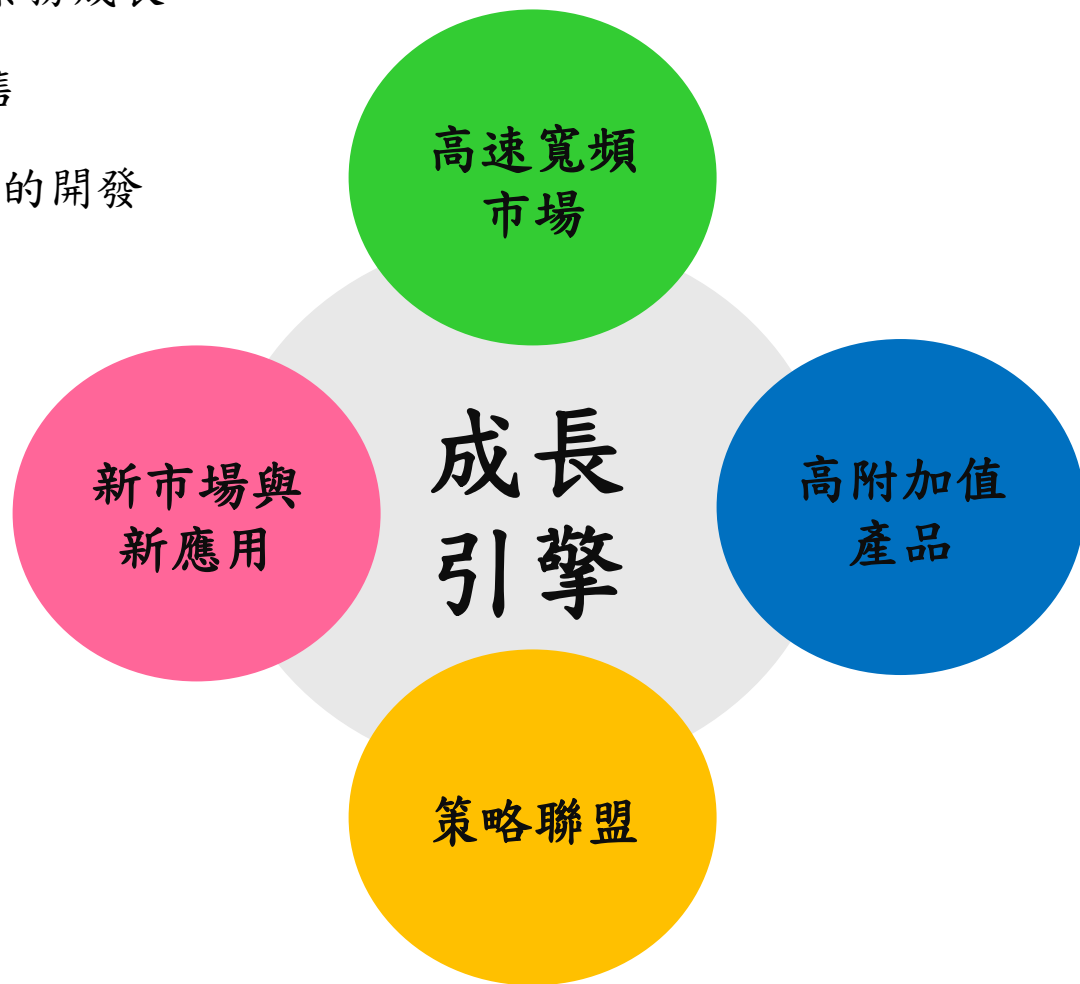
產品
品質

- 妥善規劃供應鏈，優化生產製程品質
- 落實全面品質管理

未來發展

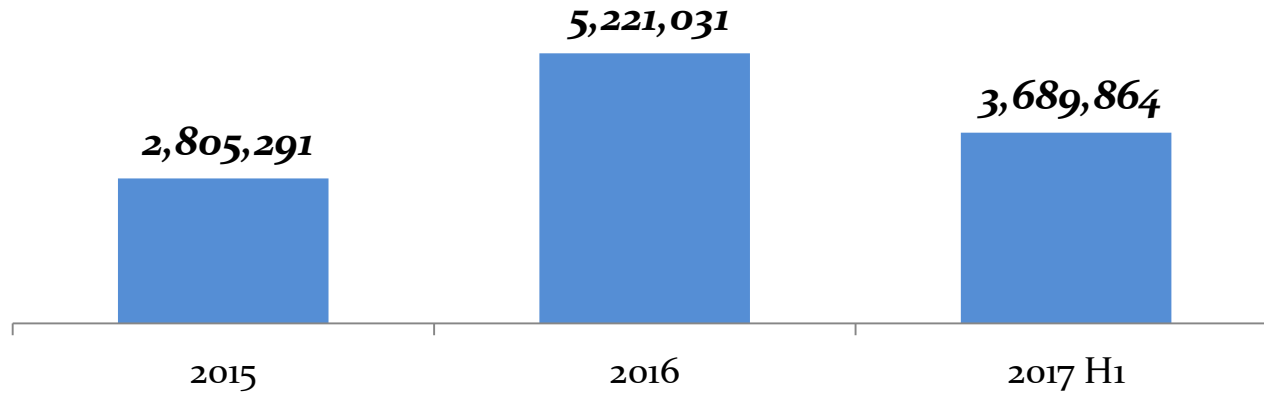
CBN 未來成長動能與拓展策略

1. 高速寬頻D3.1 Wi-Fi Cable HGW的業務成長
2. 高附加值智慧家庭產品開發與銷售
3. 新市場(中南美洲及美洲)與新應用的開發
4. 發揮1+1>2，緊密合作夥伴關係

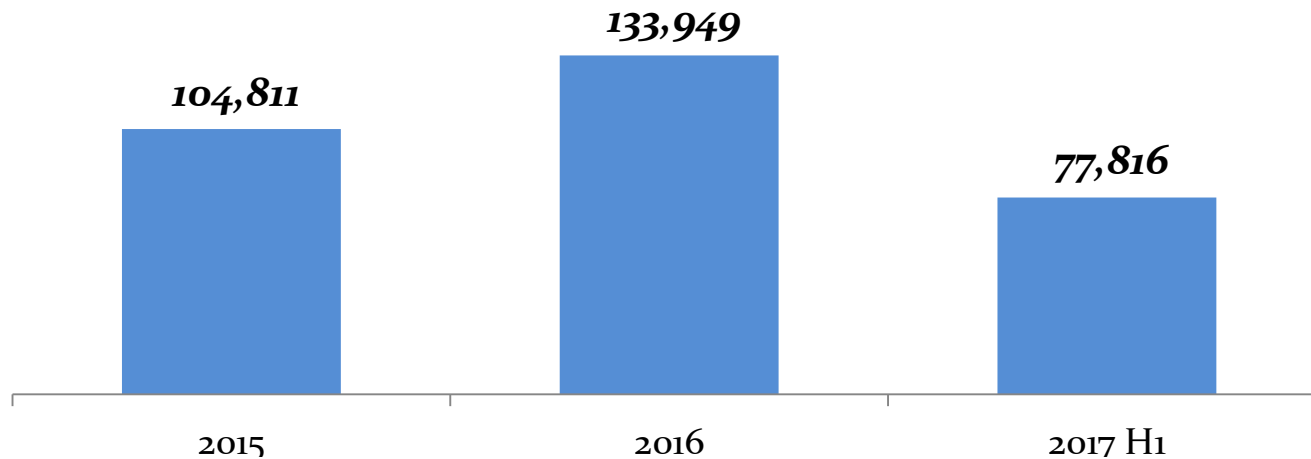


財務指標

Revenue (NT\$K)



Net Profit (NT\$K)



年度	資本額 (NT\$ K)	股利政策 (NT\$)			
		每股盈餘	現金股利	股票股利	股利合計
2014年	250,796	10.06	3	3	6
2015年	330,033	3.18	2	0	2
2016年	532,525	4.01(註)	0.5	1	1.5

註:本公司於2016年12月底辦理現金增資計20,000仟股，依其流通在外期間計算之每股盈餘為 NT\$ 4.01；若該現金增資視為期初辦理，每股盈餘則為 NT\$ 2.52

Q&A



COMPAL BROADBAND NETWORKS