

股票代碼:6674

鈹寶科技股份有限公司

2018年10月



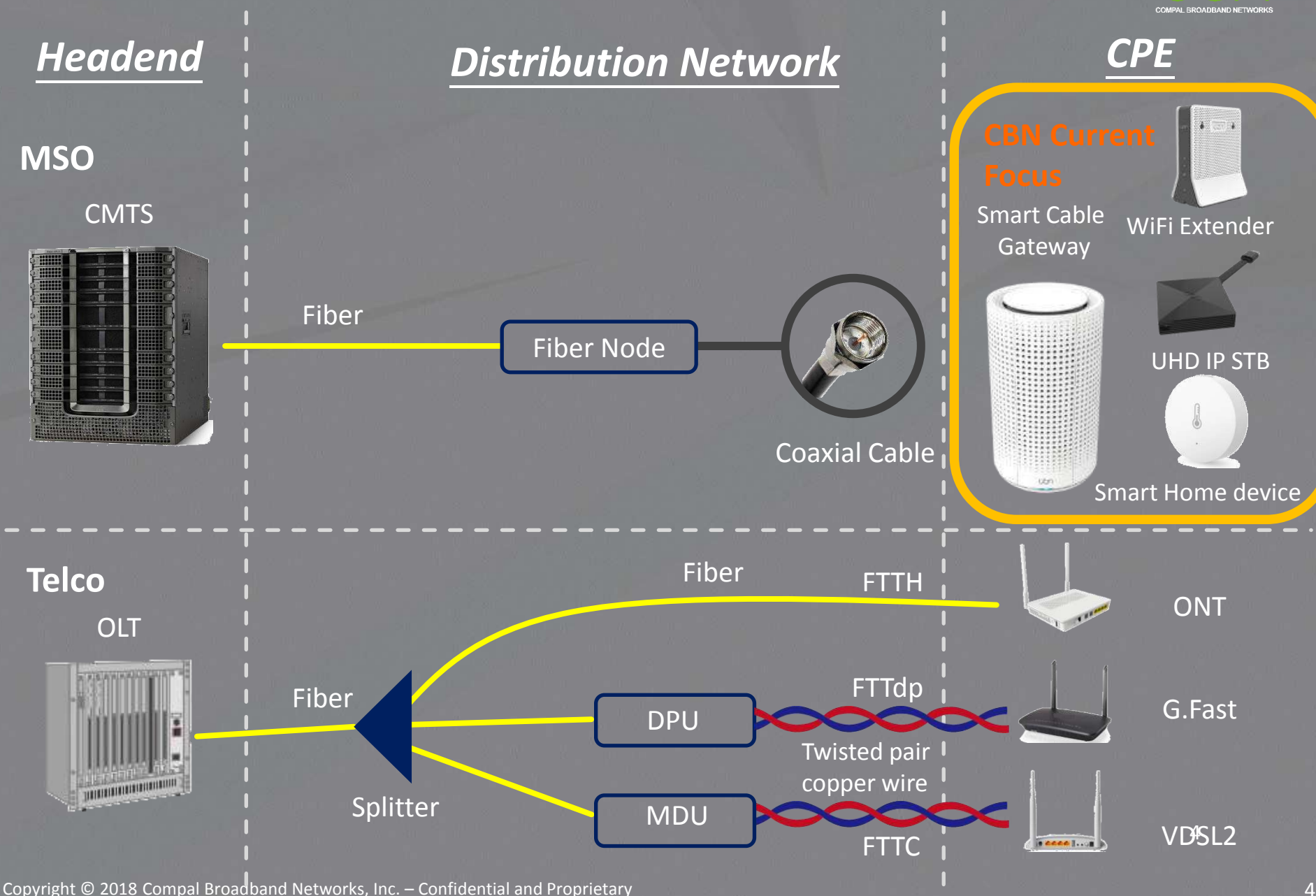
鈹寶科技股份有限公司
COMPAL BROADBAND NETWORKS, INC.

簡報大綱

1. 公司基本資料介紹
2. 市場概況與趨勢
3. 營運及財務狀況
4. 未來發展

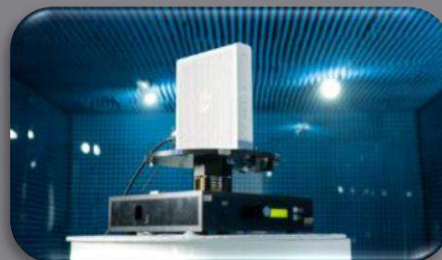
公司基本資料介紹

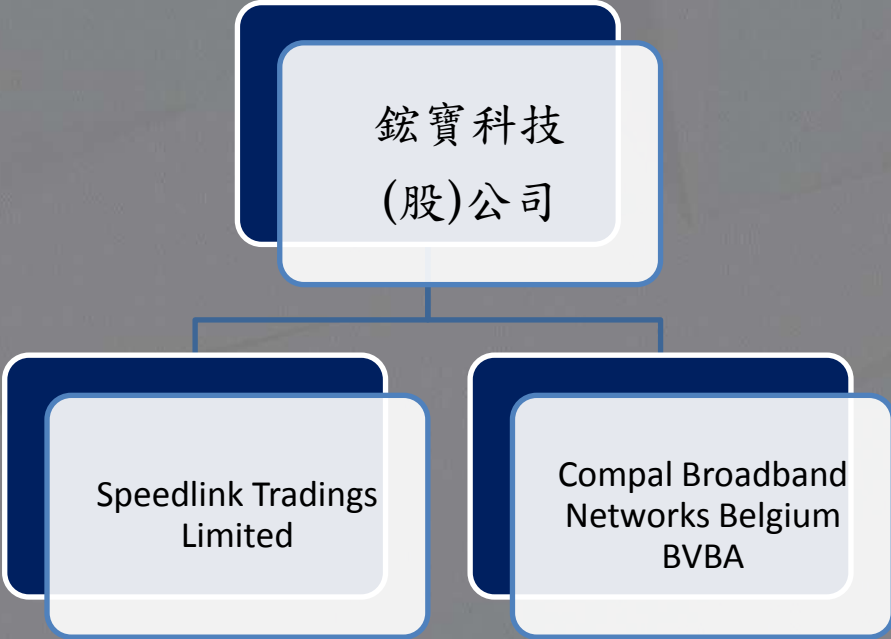
CBN Current Focus



基本資料

公司成立日期	2009年8月19日
董事長	翁宗斌(仁寶電腦工業股份有限公司)
總經理	王昱賀
公司 登記地址	新竹縣竹北市台元一街一號13樓之一
實收資本額	新台幣 605,714,810元
主要營業項目	研究、開發及銷售智慧閘道器、數位機上盒及無線寬頻分享器等通訊產品
員工人數	161人(截至2018 年9月)





公司	所在地區	資本額	持股	組織定位
Speedlink Tradings Limited	英屬維爾京群島	USD 50千元	100%	進出口貿易
Compal Broadband Networks Belgium BVBA	比利時	EUR 200千元	100%	寬頻網路產品及相關零組件之進出口業務及技術支持與諮詢服務

董事會成員

職 稱	姓 名	學 經 歷
董 事 長	仁寶電腦工業(股)公司代表人 翁宗斌	交通大學管理科學研究所 仁寶電腦董事、總經理
董 事	仁寶電腦工業(股)公司代表人 陳瑞聰	成功大學電機系 仁寶電腦董事、副董事長
董 事	仁寶電腦工業(股)公司代表人 王昱賀	麻州州立大學電腦系統工程系 鉅寶科技總經理
董 事	瑞新投資(股)公司代表人 蔡榮進	台灣大學電機所 瑞昱半導體行銷副總裁
獨 立 董 事	翁建仁	Emory University, Atlanta, GA, USA / MBA 宏碁全球總裁
獨 立 董 事	毛穎文	成功大學電機系碩士 矽創電子董事長
獨 立 董 事	陳妙玲	日本慶應大學商學博士 中山大學財務管理學系教授

- 本公司設置審計委員會及薪資報酬委員會,由全體獨立董事擔任委員

公司重要沿革



Aug 19, 2009

CBN公司成立



- 1. 開發CBN品牌第一款 Wi-Fi Smart Cable Gateway
- 2. 於荷蘭設立歐洲物流中心



- 1. 於土耳其首次成立 CBN國際性客服中心
- 2. 於德國推出 DOCSIS 3.0 Wi-Fi Smart Cable Gateway



- 1. 成功獲得歐洲最大MSO DOCSIS 3.0 24x8 Wi-Fi Smart Cable Gateway 標案
- 2. 發展 IP-STB 產品線



- 1. DOCSIS 3.0 24x8 Wi-Fi Smart Cable Gateway銷售遍及歐洲各國
- 2. 於比利時成立CBN歐洲子公司

CBN DOCSIS 3.1 Smart Cable Gateway 通過 Cable Labs CW121 認證

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

- 1. 購併Motorola歐洲有線通訊用戶端設備(CPE)纜線數據機部門
- 2. 以CBN品牌銷售歐洲各大MSO



- 1. 發表第一款Wi-Fi Dual-Band Smart Cable Gateway
- 2. 通過TL9000認證



在瑞典首次推出世界上最迷你的 DOCSIS 3.0 16x4 Wi-Fi Smart Cable Gateway



- 1. 開發第一個DOCSIS 3.1 8x8 11ac Wi-Fi Smart Cable Gateway
- 2. 於費城設立CBN美國辦公室
- 3. 於波蘭成立歐洲服務維修中心



- 1. 成功出貨新產品線 Wi-Fi Access Point 及 Residential Gateway
- 2. 2017/12/1 公開發行
- 3. 2017/12/29 興櫃登錄



全球營運據點

布魯塞爾, 比利時

CBN 比利時子公司

Pre sales, FAE

Customer service

竹北, 台灣

CBN 總部

Sales, Engineering, Operation

Finance, HR

費城, 美國

CBN 美國辦公室

Pre sales

阿姆斯特丹, 荷蘭

CBN 物流中心

Warehouse, Logistics

Configuration

Re-work

波蘭, 羅馬尼亞
匈牙利, 西班牙

CBN 維修中心

Board level

Repair capability

伊斯坦堡, 土耳其

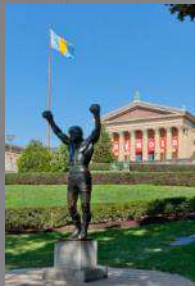
CBN 客服中心

Hot line Service

Region tech-Support

Customer feedback

collecting





#1

歐洲Smart Cable
Gateway銷售



40%

歐洲Smart Cable
Gateway
市佔率



23Mu

全球出貨數量



25

產品銷售國家



30%

2015 – 2017
營收年成長



NT\$3

2010 – 2017
每股稅後盈餘

市場概況與趨勢

MSO之智慧家庭生態系



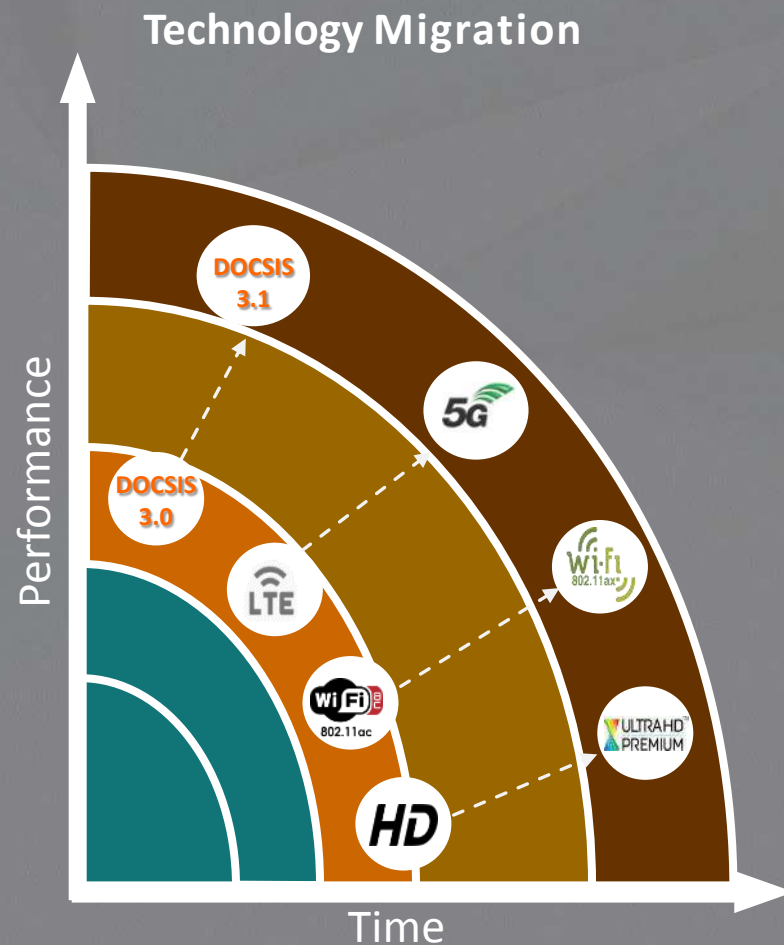
	Broadband Gateway	1
	Wi-Fi Extender	3
	UHD IP-STB (4K/8K)	3.5
	Wireless IP Camera	4
	Smart Speaker	2
	Smart Sensor	20
	Tablet/Laptop	3
	Smartphone	2.5

智慧家庭領域:

- 高速寬頻連接(High Speed Broadband Networking): Smart Cable Gateway, RGW, 5G Gateway, PON
- 家庭網路(Home Networking): Wi-Fi/網路延伸器,Wi-Fi完美覆蓋家庭每個角落
- 影音娛樂(Media Sharing): 視頻和影音分享,OTT
- 智能家庭管理系統(Home Automation & Security):智慧家庭感應器,智慧音箱

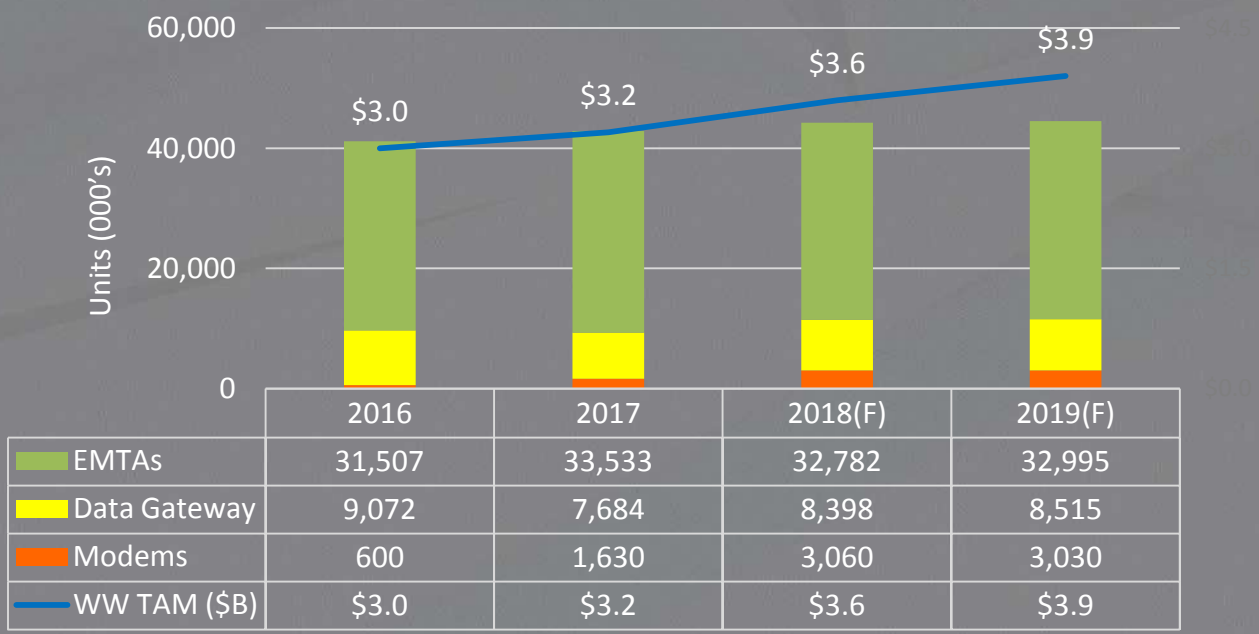
寬頻網路產品之市場趨勢

- 技術演進快速驅動市場需求
 - 全球運營商加速頻寬與高解析度影像服務等技術投資
 - Gigabit-capable 寬頻服務之需求快速增加
 - Wi-Fi技術逐步由802.11ac升級到802.11ax
 - 整合OTT功能之UHD IP-STB (4K/8K) 換機需求快速成長



全球 SMART CABLE GATEWAY潛在市場

WW Smart Cable Gateway



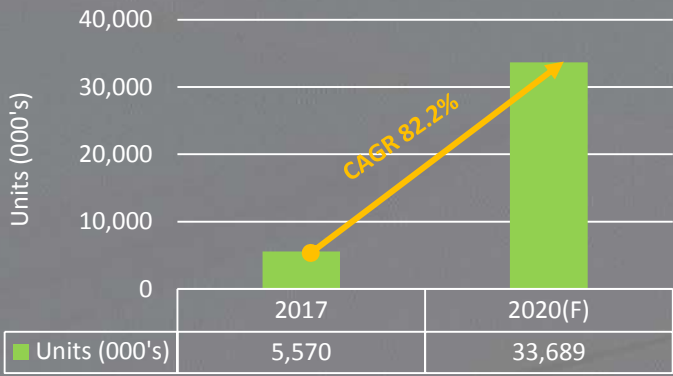
Source: IHS 1Q17



Smart Cable Gateway Market 仍穩定成長(CY16: \$3.0B CY19(F): \$3.9B)
鉅寶科技行銷25國,市占率約10%

通訊與影音產品之技術成長

DOCSIS 3.1



Source: HIS, SNL Kagan, F&S, ABI, Ovum, and TBR

4K IP-STB



Source: OVUM, 2017

802.11ax Wi-Fi



Source: Source: Strategy Analytics, Wi-Fi Alliance, ABI Research, 2018



技術的演進帶動了市場成長

營運及財務狀況



2009 – 2015
EMS/OEM/ODM
產品設計與製造



2015 – 2018
CBN Branding
Smart Cable Gateway
行銷全球25個國家

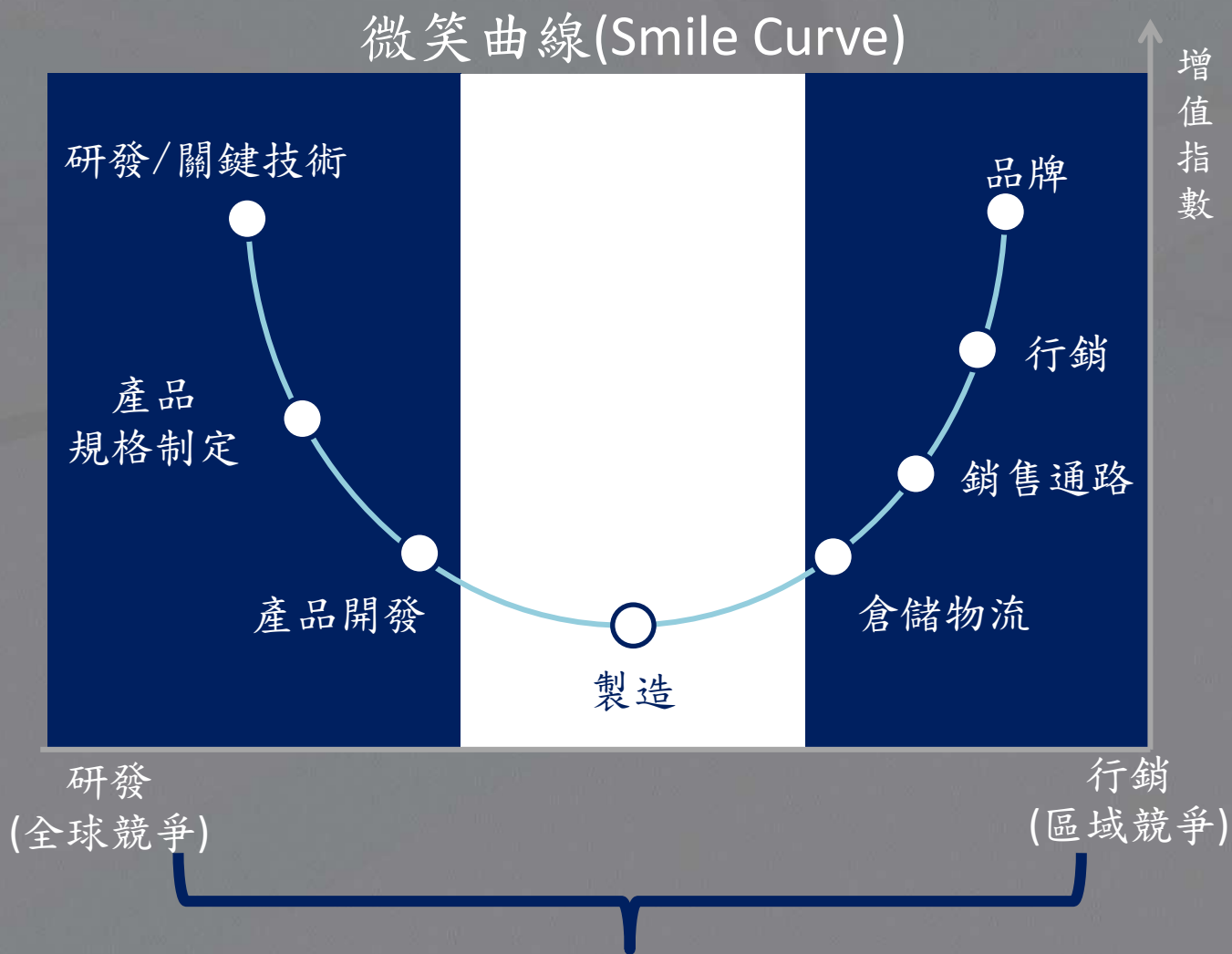
2015 – 2018 成功轉型為自有品牌公司:

- 從單一產品線發展成多元產品組合
- 歐洲佔主導地位的DOCSIS產品供應商 (>40%市場佔有率)
- 榮獲WW No. 1 MSO最佳產品和服務品質獎

2018 →
Next Generation
Gigabit 寬頻
智慧家庭

2018 – 未來:

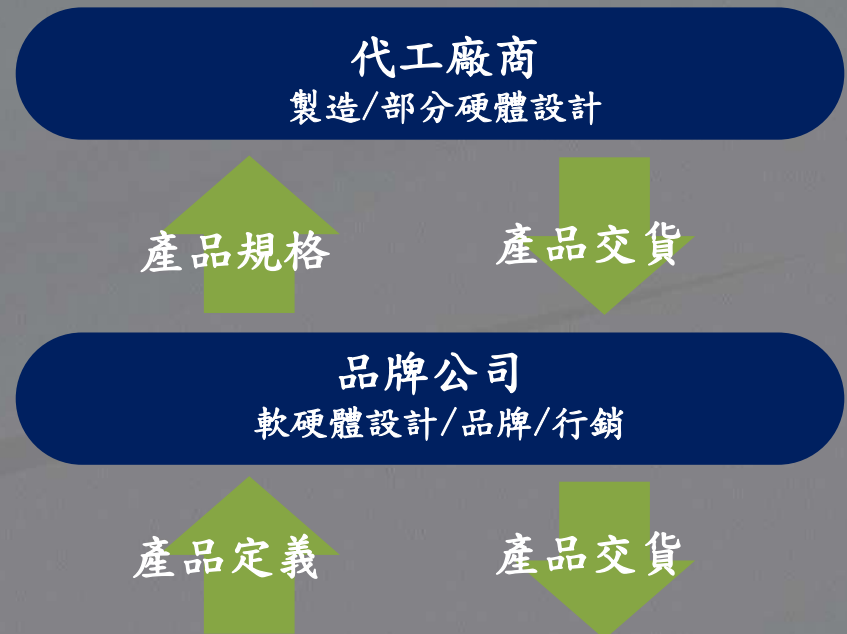
- 持續開拓網通市場
- 積極發展智慧家庭產品線
- 聚焦Gigabit寬頻智慧家庭市場



競爭優勢－商業模式



傳統EMS/ODM/OEM 模式



鉅寶 “Go Direct” 模式

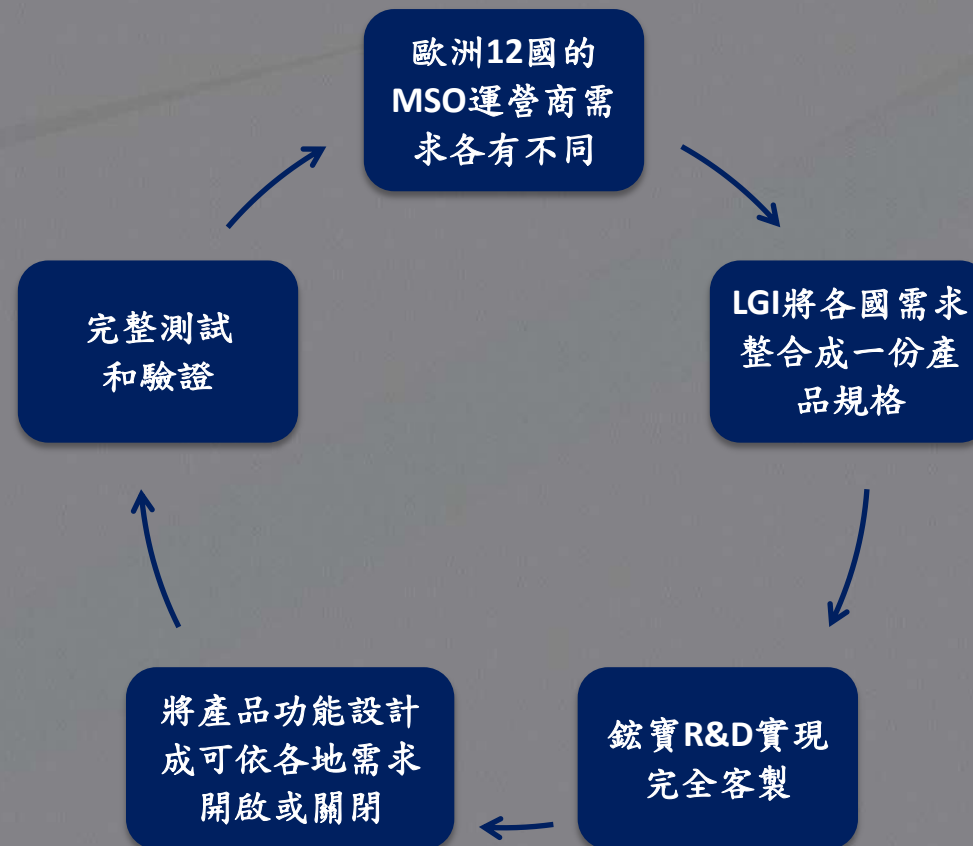


- 直接與運營商合作, 提供全方位整合性解決方案
- 產品開發效率/效能及成本均較傳統代工商業模式具優勢



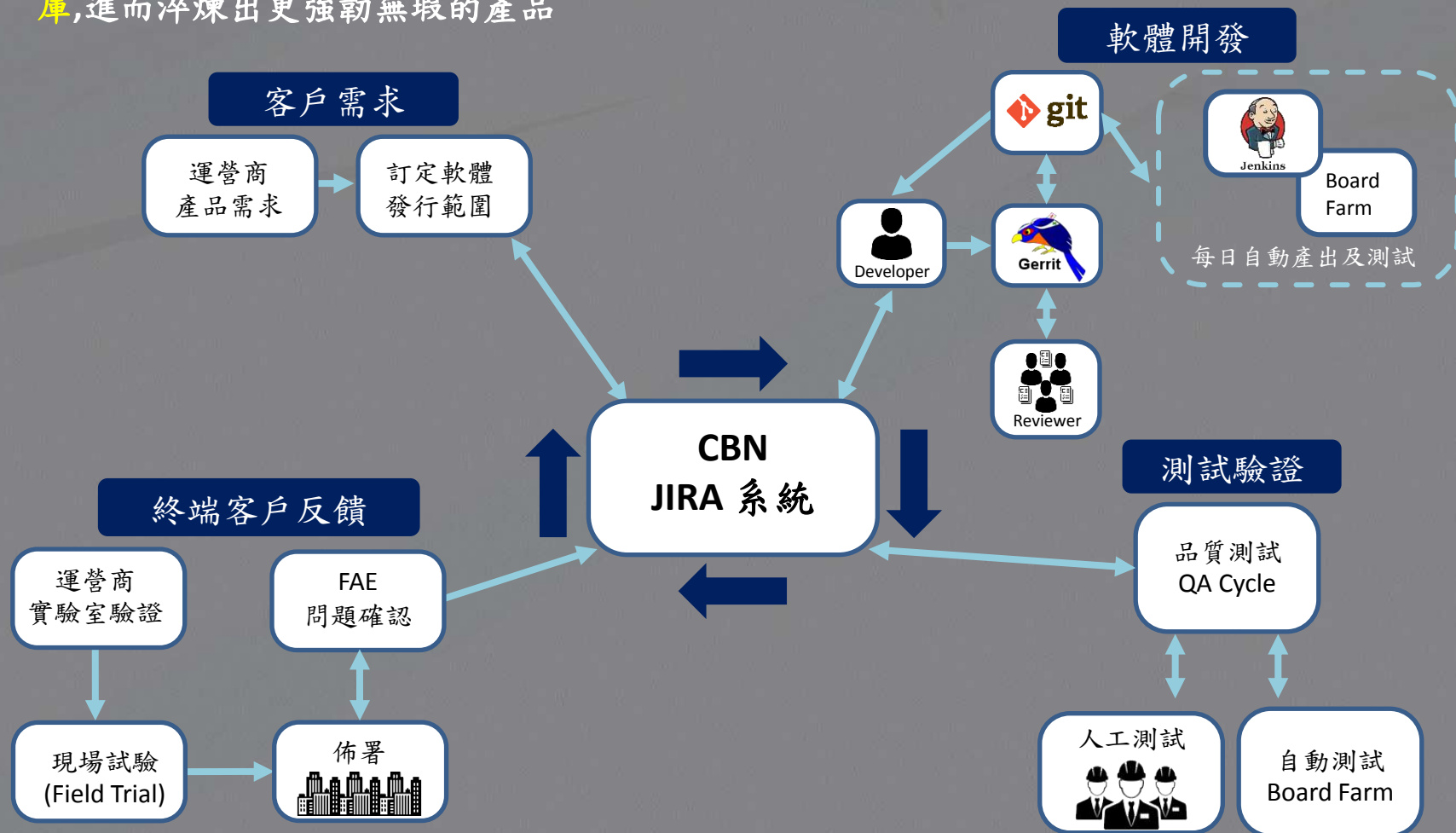
競爭優勢—“One for All”設計

- 推出市面上第一也是唯一可以同時符合歐洲12國需求Smart Cable Gateway
- 統整歐洲各國需求,一機可行銷各國,提供MSO規模經濟利益並大幅降低MSO營運成本
- 量身打造專屬之產品服務,加深客戶對鉅寶黏著度,建立不易取代之進入障礙



競爭優勢－軟體大數據整合系統

- 經由整合JIRA、Git、Gerrit、Jenkins、Board Farm等工具及Agile敏捷開發方法,MSO與CBN共同建立了流暢的軟體設計與平台,快速因應客戶需求進行軟體開發、驗證與發行
- 同時藉由數百萬台用戶端產品反饋之問題收集,在JIRA系統上建立了完整且寶貴大數據資料庫,進而淬煉出更強韌無瑕的產品



競爭優勢－跨國研發團隊

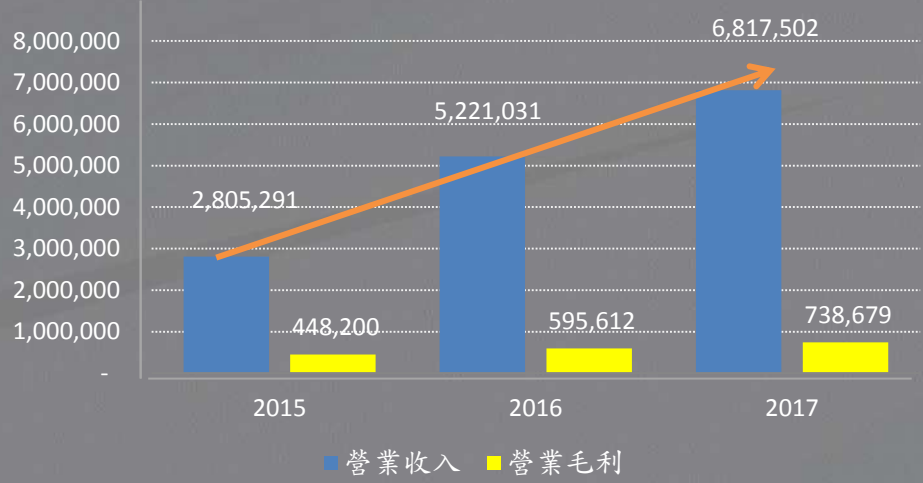


競爭優勢－創新能力

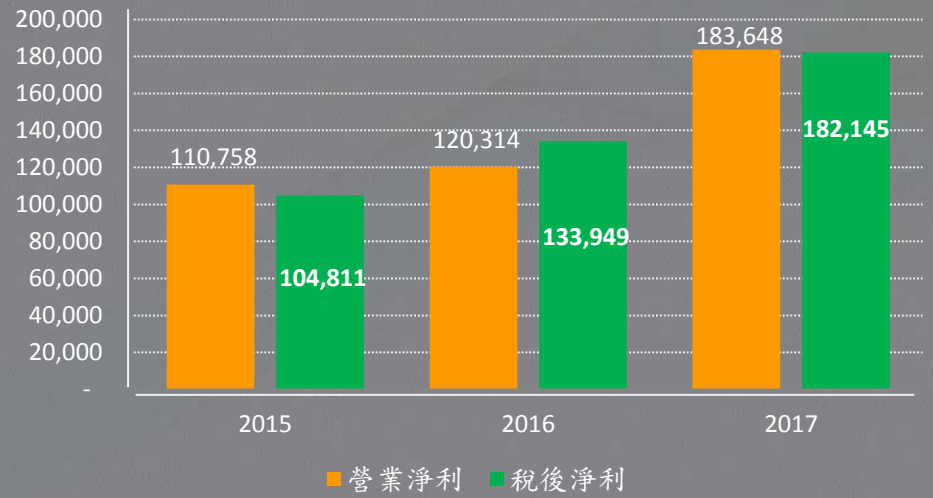


單位：新台幣千元

營收及毛利成長



營運獲利成長



營收連續成長3成
營運連續成長

每股盈餘及股利政策

年度	資本額 (NT\$ K)	股利政策 (NT\$)			
		每股盈餘	現金股利	股票股利	股利合計
2014	250,796	10.06	3	3	6
2015	330,033	3.18	2	0	2
2016	532,525	4.01(Note)	0.5	1	1.5
2017	603,513	3.03	1.8	0	1.8
2018 1H	604,897	1.80	—	—	—

註:本公司於2016年12月底辦理現金增資計20,000仟股，依其流通在外期間計算之每股盈餘為 NT\$ 4.01；若該現金增資視為期初辦理，每股盈餘則為 NT\$ 2.52

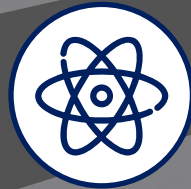
未來發展

未來發展計畫



擴大掌握智慧家庭 戰略關鍵入海口

- 深化在歐洲Smart Cable Gateway市場之領先地位
- 加快進軍美洲及其他市場擴大市佔率
- 提升技術能力及加值服務深化在客戶生態系中的價值與地位



水平發展強化產品組合

- 802.11ax Wi-Fi Extender
- UHD IP STB (4K/8K)
- Smart Home Device
- 5G Gateway



垂直整合提高競爭門檻 強化競爭優勢

- 雲端平台
- 智慧家庭生態系解決方案

2018-2020 產品組合



Smart CPE Devices

Smart Cable Gateway



Wi-Fi Extender



UHD IP-STB (4K/8K)



Smart Home Device



5G Gateway



Technology Solutions

DOCSIS 3.0
DOCSIS 3.1
FDX DOCSIS 3.1
PacketCable 2.0



Software



結論



深化在歐洲cable CPE市場之領先地位



強化客戶組合提升業績成長性與穩定度



創新技術掌握其升級帶來的龐大商機



擴展產品組合藉以拓展服務市場範圍



持續獲利成長並回饋予股東穩健的股利政策

Q & A





THANK YOU